

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi pada 212 Mart Perum, Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Hasanuddin Banten
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MUHAMMAD INSAN SAFA`AT

151401692

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M / 1443 H**