

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi pada 212 Mart Perum, Tangerang)**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Jurusan Ekonomi Islam  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Hasanuddin Banten  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**MUHAMMAD INSAN SAFA`AT**

**151401692**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M / 1443 H**