

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal Dan Skripsi

- Alauddin, Mandiri kantor kas unismuh and yuyul Fajriani." *Pengaruh Kualitas Layanan internet Banking terhadap kepuasan nasabah PT. Bank Syariah.*"
- Chusnia, Mei Sadatul. " *Pengaruh Layanan Elektronik Banking (E-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.*" (2014).
- Handoko, Bagus. " *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan.*" *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18.1 (2017)
- Karomillah, Mila. " *Pengaruh Layanan E-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BNI Syariah Cabang Pembantu Bintaro-Kebayoran Arcade.*" (2015).
- Kholid, Fernanda Idham, and Embun Duriyani Soemarso. " *Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.*" *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking* 8.2 (2019):.
- Kaharu, Debora, and Anindhyta Budiarti. " *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic.*" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.3 (2016).
- Laorensyah, Erik, and Sofino Sofino. " *Keberhasilan Yang Dicapai Oleh Bapak Yukari Sebagai Pengelola Usaha Jual Beli Kelapa Sawi.*" *Journal Of Lifelong Learning* 4.1 (2021): .

- Lestari, Fitria. "*Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan Binong Jati Bandung.*" Available at elib.unikom.ac.id 8 (2013): .
- Nasution, Muhammad Fakhru Rizky. "*Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan.*" *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14.2 (2014).
- Nasution, Yenni Samri. "*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan pada PT Asuransi Takaful Keluarga di Kota Medan.*" *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 4.2 (2019)
- Nasution, Muhammad Fakhru Rizky. "*Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan.*" *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14.2 (2014).
- Novie Susanti, Hamid Halin, M. Kurniawan *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Kini* Volume 8 No.01 Desember 2017, "*Pengaruh bauran pemasaran (4P) terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Berlin bersaudara propertido.*
- Permata, Indah, Yuliansyah M. Diah, and Welly Nailis. *Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Kota Palembang.* Diss. Sriwijaya University, 2018.
- Pinontoan, Wulan. "*Pengaruh e-banking, kualitas pelayanan, kualitas komunikasi dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado.*" *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.4 (2013).

Susanti, Noevie, Hamid Halin, and M. Kurniawan. "*Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan pembelian Perumahan Pt. Berlian Bersaudara Propertindo (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang).*" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 8.1 (2018)

Sihotang, Ellen Theresia. "*Faktor penentu yang mempengaruhi penggunaan layanan internet banking.*" *Kinerja* 13.1 (2016):

Sugianto, Jimmy, and Sugiono Sugiharto. "*Analisa pengaruh service quality, food quality, dan price terhadap kepuasan pelanggan restoran Yung Ho Surabaya.*" *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1.2 (2013):.

BUKU

Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul jamal, *metode kuantitatif: teori dan aplikasi*, (Cet;IV, Jakarta:PT.raja Grafindo persada, 2008)

Dr.M. Anang Firmansyah, S.E., M.M., "*Perilaku Konsumen*" (Sikap Dan Pemasaran) Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated*

Marketing Comunication (2009 :PT Gramedia Pustaka utama)

Inggang perwangsa nuralam, S.E., MBA, *Etika pemasaran dan kepuasan konsumen dalam pemasaran perbankan syariah.*

Jeffry Z. C.Netwon, SP, ,DKK, *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank Kb Bukopin.* (Mei 2021, (Media Sains Indonesia dan Penulis).

Ghozali, *Model Persamaan Structural Konsep Dan Aplikasi Dengan Amos Versi.5.0*, (Semarang : Badan Penerbit Undip, 2008)

- Jonathan sarwono dan hendra nur salim," *iprocedur-prosedur popular statistic untuk analisis data riset skrips*",(bandung: gava media,2017),cetakan ke- 1
- Jannah, Dinna Miftakhul, and Lucky Nugroho. "*Strategi meningkatkan eksistensi asuransi syariah di Indonesia.*" *Jurnal Maneksi* 8.1 (2019).
- Nelson Tampubolon,"*Bijak Ber-Ebanking*" (Jakarta,mei 2015).
- Sandu Siyoto, M.Ali Sodik,*Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta,cetakan 1,Juni 2015).
- Nuryadi dkk,"*dasar-dasar statistic penelitian*",(Yogyakarta: sibuku media,2017),cetakan ke-1
- Nur salam, *statistik untuk penelitian* (cet.,1,Makassar:Alaudin University press,2011)
- Onny fitriana Sitorus,Novelia utami,"*Buku Ajar Strategi Pemasaran*" (Jakarta :2017)
- Ridwan, *Belajar mudah penelitian untuk guru,karyawan dan pelajar*,(Bandung,alfabeta,2008).
- Sugiyono,*Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D*,(Penerbit Alfabeta, Bandung: 2003)
- Sugiyono,*statistika untuk penelitian*,(Bandung:CV. Alfabeta,2006).
- Sandu Siyoto, M.Ali Sodik,*Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta,cetakan 1,Juni 2015).
- Suharsmi Arikunto, *.Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta,Rineka cipta:2010).

WEBSITE

Sejarah Asuransi Takaful dan Visi Misi” <http://www.takaful.co.id/profil-perusahaan> diakses pada 02 Desember 2017, pukul 07:15.

<https://takaful.co.id/pembayaran-kontribusi/>, diakses pada 15 april tahun 2020 pukul 11:12 wib