

## DAFTAR PUSTKA

### JURNAL DAN SKRIPSI

- Petri Mulyani Mia, strategi pemasaran dalam mempertahankan bisnis UMKM di tengah pandemi covid 19 skripsi program studi ekonomi syariah universitas thaha saiffuddin, jambi, 2020.
- Prasetyo budi, dkk, pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada PT harjagunatama lestari toserba borma, jurnal ilmiah manajemen ekonomi dan akuntansi, vol.2 no.2, universitas nasional passim, januari – juni 2018
- Tabroni komarudin, dkk, strategi promosi produk melalui digital marketing bagi UMKM terdampak pandemi covid 19 berdasarkan keputusan konsumen, jurnal riset entrepreneurship, vol.4 no.1, universitas bina banga serang banten, januari – februari 2021,
- Pradiani theresia, pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan jurnal JIBEKA, vol. 11 no.2, dosen STIE asia malang, februari 2017
- Octaviani dhea, dkk, pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian ulang pada produk share tea di manado town square 3 kota manado jurnal agri sosioekonomi, vol. 14 no.2, mei 2018
- Gloria friani igir, dkk, pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu grand max pick up (studi pada PT astra internasional tbk Daihatsu cabang malalayang jurnal ilmu administrasi program studi administrasi bisnis, vol. 6 no.2. 2018

- Santoso imam, peran kualitas produk dan layanan, harga dan atmosfer rumah makan cepat saji terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen jurnal manajemen teknologi, vol.15 no.1, 2016
- Marendra igede, pengaruh bauran pemasaran(produk, harga, lokasi dan promosi) terhadap keputusan pembelian konsumen diminiarket (alfamart atau indomart) jurnal manajemen pemasaran kompetitif, vol.1 no.3 2018
- Pamungkas bagas aji, dkk, pengaruh promosi di media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada kedai bontacos, jombang, jurnal komunikasi, vol. x no.2 2016
- Rugaya siti, pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza pada PT hadji kalla cabang urip sumoharjo dikota makasar skripsi mahasiswa manajemen fakultas ekonomi UNM, makasar, 2015
- Maharani nina, proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk iphone dibanding dosen kopertis W il IV dpk universitas islam bandung, [nina.maharani68@gmail.com](mailto:nina.maharani68@gmail.com).
- Acsha andhatu, dkk, strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing wisata des ataman bunga manohara desa purwodadi jurnal manajemen dan kewirausahaan, vol. 5 no.1 2020
- Purnamasari indah andhini, strategi kantor perpustakaan dan arsip daerah kabupaten bintang dalam meningkatkan minat dan budaya baca masyarakat, naskah publikasi, program studi ilmu administrasi negara fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas maritime raja ali haji, tanjung pinang, 2016

- Sulistiani dwi, analisis SWOT sebagai strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan bisnis skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, [tiaraakbar2006@yahoo.com](mailto:tiaraakbar2006@yahoo.com)
- Maryanti Poppy, pengaruh bauran promosi terhadap peningkatan jualan pada CV Guna Motor 1 Bogor, Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan Jurnal Manajemen, 2017
- Widjaya Endhar Putra, Dkk., pengaruh diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian studi pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, e-mail [endarwidjaya@yahoo.com](mailto:endarwidjaya@yahoo.com)
- Sjawal Prasetya Budi, Dkk., pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen memilih kafe (studi kasus pada konsumen Blen.co Café Manado, Jurnal EMBA vol.8 no.3 Juli 2020.
- Santoso Halim Erwin, kebijakan bauran promosi obat komix pada PT Enseval Putra Mega Trading di Pontianak Jurnal Bisma, vol.1 no.10, program studi manajemen STIE Widya Dharma Pontianak, Februari 2017
- Rismansyah, pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan meubel pada PD Jati Karya Palembang, : Jurnal Media Wahana Ekonomika, vol.8 no.2, dosen tetap FE Univ-PGRI plg program studi administrasi bisnis, Juli 2011
- Pondaag Octavia Trivena, evaluasi strategi promosi dan penjualan terhadap keunggulan bersaing pada PT. Astrgraphia, TBK cabang Manado, Jurnal EMBA, vol.4.no.2, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, 2016.
- Marjoto, pengaruh promosi terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian air minum kemasan pada penjual produk

air minum kemasan merek sedudo di nganjuk, jurnal STIE nganjuk, vol.1 no.1, januari 2014.

Pasileva ralitza, dkk, analisis strategi bauran pemasaran internasional produk baju busana muslim (studi pada PT fauza tamma abadi, jurnal administrasi bisnis, vol.57 no.1 april 2018.

Khusna khotimatul galu, dkk, pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian dunkin'donuts bandung, jurnal ekonomi, bisnis dan entrepreneurship, vol.11 no.1, admistrasi bisnis, fakultas komunikasi dan bisnis universitas Telkom, april 2017.

Nurak florentina, hubungan antara harga, promosi penjualan, dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian barang secara online melalui *e-commerce*, skripsi program studi pendidikan ekonomi bidang keahlian khusus pendidikan akuntansi jurusan pendidikan ilmu pengetahuan sosial fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sanata dharma Yogyakarta, 2019

Rikson andi, effect of sales promotion costs Yamaha motorcycle brand in scorpio CV. Jadi cemerlang jaya pekanbaru, e-mai [enter-bro@yahoo.co.id](mailto:enter-bro@yahoo.co.id).

Harnato dedy, usaha pemasaran ayam broiler di ud. Bambang banyudono boyalali skripsi : pogram D3 manajemen pemasaran fakultas ekonomi universitas 11 maret Surakarta 2005.

Andriani yeni, dkk, pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Toyota yaris diwijaya toyota dago bandung, vol.1 no.2, 2017

Soepramono bambang yosep, analisis pengaruh produk, pelayanan dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen pada supermarket gaya tlogosari kota semarang, skripsi sekolah tinggi ilmu ekonomi semarang, 2019.

Rieska deni, pengaruh kualitas produk, promosi dan desain terhadap keputusan pembelian scuter metik vario pada CV. Citra honda nusantara pekan baru, skripsi program S1 jurusan manajemen fakultas ekonomi dan ilmu sosial universitas islam negeri sultan syarif kasyim riaupekanbaru 2011.

Sabrina elke, pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan konsumen (survey pada pengunjung pasar santa), skripsi program studi manajemen fakultas ekonomi universitas negeri Jakarta, Jakarta 2015.

purwana ES dedi , dkk, Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dikelurahan malakasari, duret sawit, jurnal pemberdayaan masyarakat madani, vol.1 no.1 2017.

Budiman noviyanti, pengaruh digital marketing dan customer relationship marketing terhadap loyalitas konsumen maskapai penerbangan garuda Indonesia, skripsi departemen manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas hasanuddin makasar, 2016.

Pamudi setiyo bambang, digital marketing as an integrated marketing communication strategy in badan usaha milik desa (BUMdesa) in ast java, jurnal kompetensi, vol 13 no,2 oktober 2019

Nurrohman tomi, implementasi digital marketing komunitas ayokedamraman sebagai strategi pengembangan objek wisata dan raman kota metro, skripsi jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam institute agama islam negeri metro 2019.

Zuhri malik Abdullah M, dkk, pemanfaatan media sosial instaagram, sebagai media promosi library based community studi kasus komunitas perpustakaan jalanan solo, artikel, program studi S1 ilmu perpustakaan, fakultas

ilmu budaya, universitas diponegoro, e-mail :  
[malikzuhri18@gmail.com](mailto:malikzuhri18@gmail.com).

Kaplan andreas, dkk, "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media, jurnal Kelley School of Business, Business Horizon, Vol. 53, No. 1. 2010.

Supradono bambang, dkk, peran sosial media untuk manajemen hubungan dengan pelanggan pada pelayanan e-commerce, jurnal VALUE ADDED, vol. 7 no.2, maret – agustus 2011.

Chan-Olmsted M sylvia, dkk, *User Perception of Social Media, A Comparative study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media*. Online Journal of Communication and Media Technologies. Vol. 3, No. 4. 2013

K iman daniel, Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial terhadap Kesadaran Konsumen pada Produk Internasional, Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang, Vol.24 No. 1 Juli 2005

Rachmawati fitri, penerapan digital marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran terpadu produk usaha kecil dan menengah (UKM) pahlawan ekonomi suabaya, skripsi universitas islam negeri sunan ampel Surabaya, fakultas dakwah dan komunikasi jurusan komunikasi program studi ilmu komunikasi, 2018.

Muttaqin zainal, Facebook Marketing Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern, Jurnal Sistem Informasi, Vol. 1 No. 2, Juli 2011

Wicaksono arif M, pengaruh media sosial media Instagram @Wicaksono terhadap minat berkunjung followers, jurnal JOM FISIP, vol.4 no.2., oktober 2017

Utari monica, pengaruh media sosial Instagram akun @princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya, jurnal JOM FISIP, vol.4 no.2 oktober 2017

Damayanti septi anjani slaudiya,Transportasi berbasis aplikasi online: Go-Jek sebagai sarana transportasi masyarakat kota surabaya, Prodi S1 Sosiologi FISIP,UNAIR.

Wahyuni Sry,Analisis keberadaan Go Food dan Grab Food terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner, Skripsi: Fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negri sumatera utara,Medan,2020.

Aisani millatina aulia, pengaruh digital marketing mobile application terhadap loyalitas pelanggan gojek, (jurnal penelitian IPTEKS, vol.5 no.2, juli 2020.

Ningrum amaliyah kusma erni, pengaruh integrated marketing comucation terhadap keputusan pembelian melalui brand awareness dan brand image pada ayam geprek bensu medan, jurnal admistrasi bisnis, vol.35, no.2, 2020.

Ishak razak abdul andi,Muh amir, : pengaruh strategi promosi terhadap keputusan pembelian : *jurnal movere*, Vol.1, No.1, sekolah tinggi ilmu ekonomi, januari 2019

Pradiani theresia, pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan : *jurnal ilmiah bisnis dan ekonomi asia*, Vol.11 No.2, dosen STIE asia malang, februari 2017

Hartono rudi, ariffin rois,Hufron.moh, pengaruh strategi promosi sosial media Instagram dan word of mounth terhadap keputusan pembelian : *jurnal ilmiah riset manajemen*, Vol. 9, No. 03, fakultas ekonomi dan bisnis unisma, maret 2020

Saifuddin muhammad,lestari putri,implementasi strategi promosi produk dalam proses keputusan pembelian melalui digital

marketing pada saat pandemi covid 19 : jurnal manajemen dan inovasi, vol.3 no.2., (juni 2020), h. 26-53

Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Bandung: Alfabeta,2015.

Rifai, Persepsi masyarakat non muslim terhadap minat menjadi nasabah bank syariah diSurakarta. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta, 2017.

### **BUKU**

Hasan, Analisis data penelitian dengan statistik. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009).

Sugiyono, Statistik untuk penelitian. (Bandung: Alfabeta).

Suharsimi, dkk, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Narimawati umi, dkk, Teknik Sampling: Teori dan Praktik dengan menggunakan SPSS 15, Gava Media:Yogyakarta 2008.

Ghozali imam, Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS..(Semarang: Universitas Diponegoro, 2006), Cet. 4.

### **WEBSITE**

Facebook business, ”iklan facebook”, dalam <https://business.facebook.com/business/products/ads#>, diakses pada 19 september 2021 pukul 09.20 WIB

Whatsapp, “ aplikasi bisnis whatsapp”, dalam [https://www.whatsapp.com/business?ref=fbb\\_ens](https://www.whatsapp.com/business?ref=fbb_ens), diakses pada 19 september 2021 pukul 14.11 WIB

Instagram business, “ membuat profil bisnis di Instagram”, dalam <https://business.instagram.com/blog/creating-a-business->



[profile-on-instagram/](#), diakses 25 september 2021 pukul 11.22 WIB.

Digital marketer, “jasa iklan Instagram”, dalam <http://www.digitalmarketer.co.id/iklan-online/jasa-iklan-instagram/>, diakses 25 september 2021 pukul 21.00

Google “Arti Kata Kuesioner” dalam <https://kbbi.web.id/kuesioner.html> (diakses pada 20 mei 2021, pukul 03.11 WIB).

