

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI PRODUK  
MELALUI DIGITAL MARKETING TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi kasus pada unit usaha makanan geprek benu cabang kota  
rangkasbitung dimasa pandemi covid 19)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**WINA AISYATUL MUPAROH**

NIM : 171410202

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2021 M / 1443 H**