

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.M. Kardiman, Pengantar Ilmu Manajemen, (Jakarta: Pronhalindo, t.t)
- Abdul Manan, 2012. *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, (Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.)
- Afrizal, 2016. *Metode penelitian kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada),
- Albi Anggito & Johan Setiawan, 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*, (Jawa Barat : CV Jejak)
- B.N Mubun SH, 2003. *Kamus Manajemen* (Jakarta: Putaka Sinar Harian)
- Basrowi dan Suwandi, 2008. *Memahami penelitian kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Basu Swasta dan Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty),
- Bilson Simamora, 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama),
- Boyd Walker Larrache, 2000. *Manajemen Pemasaran (suatu pendekatan strategi dengan orientasi global)*, Jakarta, Penerit Erlangga, edisi kedua.
- Deddy Mulyana, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Djaslim Saladin, 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju)
- Dr. Muhammad Firdaus, NH, 2005. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, (Jakarta: Reneisan (Anggota IKAPI) Edukasi Profesional)

- Emzir, 2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Fandy Djiptono, 2008.*Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi),
- Fandy Tjiptono, 2001. “*Strategi Pemasaran*”, (Yogyakarta : Erlangga),
- Fandy Tjiptono, , 2002.*Strategi Pemasaran*)Yogyakarta: Andi) Edisi ke 2,
- Fandy Tjiptono,1997. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi
- Fred David, 1998. *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakrta: Pt. Prenhallindo),
- Freddy Rangkuti, 2009.*Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated MarketingCommunication*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama)
- Fuad Amsyari, 1990. Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia, (Bandung: Mizan)
- George A Stainer, 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen* (Jakarta: Erlangga)
- Hadari Nawawi, 2000. Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan Dengan lustrasibidang Pendidikan (Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press). Cet ke- 1,
- Haris Herdiansyah,2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Salemba Hamunika)
- Hermawan dan Syakir sula, 2006.*Syariah Marketing*,
- J. Winardi, 2008. *Entrepreneur & Entrepreneurship*, (Jakarta: Kencana)
- Kotler, dan Gary Armstrong, 2012.*Prinsip-prinsip pemasaran*.Edisi 13.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Remaja)
- Moh Nazir, 1988. *Metode Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Muhammad Syakir Sula, 2004. *Asuransi Syariah (life and general)*, (Jakarta: GEMA INSANI)
- Murti Sumarni, 1997. *Marketing Perbankan*, (Yogyakarta: Liberty),
- Nur Rianto Al Arif, 2015. *Pemasaran Sratetik Pada Asuransi Syariah*, (Bekasi: Gramata Publishing)
- Onong Uchyana Efendi, 1992. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Philip Khotler dan Garry Amstrng, 2008. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", (Jakarta: Erlangga)
- Philip Khotler dan Garry Armstrong, 2002. "*Principal Of Marketing*", (Prentice Hall)
- Philip Kotler and Armstrong, 2001. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga, Edisi 8, Jilid ke-1,
- Philip Kotler dan Garry Armstrong, 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke 3 (Jakarta, Penerbit Erlangga)
- Rahmat Lupiyo, Hamdani A, 2009. "*Manajemen Pemasaran Jasa*", (Jakarta: Salemba Empat)
- Rambat Lupiodi, ,2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek*, (Jakarta: Salemba Empa),
- Sofjan Assuari, 2004. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), Ed I. Cet. Ketujuh,
- Sondang Siagian, 1986. *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, (Jakarta: PT. Gunung Agung), cet. Ke-2,

Sony leksono, 2013.*penelitian kuitatif ilmu ekonomi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)

Steiner dan Minner,1997 Manajmen Strategik, Penerbit Erlangga

Sugiono, 2016.*penelitian kuantitatif kualitatif R&D*

Sugiyono,2001.*Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV Alfabeta)

Wirnyaningsih, 2005.*Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Penerbit Prenada Media, Jakarta, edisi pertama, Cetakan ke-3,

Jurnal

Bachtiar S. Bachri, 2010.*Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*, Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 10 No.1

Neil H Borden, 1994. “*Consept of the Marketing Mix*,” *Journal of Advertising Research*, no 4 (Juni) : h. 2-7. Untuk kerangka kerja lainnya, lihat George S. Day, “*the capabilities of market driven organizations*,” *journal of marketing*, 58, no.4

Skripsi

Fitriah, 2018.“*Implementasi akad Mudharabah pada asuransi di bumiputera kantor pemasaran syariah serang*”. (skripsi program sarjana SI “*UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*” di serang)

Internet

Ade Jaya Sutisna, Kepala Cabang PT. Asuransi Jiwa Bumiputera Cabang Serang-banten. Wawancara Pribadi, Hari selasa tanggal 12 april 2022, Pukul 14.00 WIB

Brosur PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera produk Mitra Iqra’ Plus

Company Profile, PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor
Pemasaran Syariah Serang-Banten.

Dewi Kurniati, Wawancara Pribadi, Hari Selasa, Tanggal 12 April 2022.
Pukul 15.30 WIB.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bumiputera_1912, diakses pada hari
Selasa, tanggal 14 Juni 2022, Pukul 21.52 WIB.

Website Resmi Asuransi Bumiputera Syariah, dalam <http://www.bumiputerasyariah.co.id>, diakses 28 Januari pukul 02.19