

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barlian. *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*, Padang: Sukabina Press, 2016.
- Darmawan, Deni. *Metode penelitian kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Undip, 2001.
- Pengarep, Hegar. *Public relations yang Kredibel*. Yogyakarta: Cakrawala, 2016.
- Philip, Kotler dan Gery Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Poerdarminta. *Kamus umum bahasa indonesia*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka, 2014.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen public relations dan media komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres, 2016.
- ,Sari, A. Anditha. (2017). *Dasar-Dasar.Public Relations Teori dan Praktik*, Sleman: CV.Budi Utama, 2017.<https://books.google.co.id/books>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*, Yogyakarta: Alfabeta, 2018.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi penelitian praktik*. Teras : Sukses Offset, 2011.

JURNAL & SKRIPSI

- Apri Diana Ariska (2020),”*Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan.*”*Jurnal Manajemen dan Ekonomi* vol.3 no. 2.
- Farroh, E. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Si Mapan (Simpanan Masa Depan) Di Kspps Bmt Bina Ummat Sejahtera Cabang Salatiga.* <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/6396>.
- Hikmah, N. (2018). *Pengaruh personal selling dan public relation terhadap minat menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Mayong.*
- Humairah, S.(2019). *Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu).*
- Ida Nurlaeli (2017),”*Pengaruh Faktor Budaya,Psikologi,Pelayanan,Promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah memilih BPRS di Banyumas*”,*Jurnal Pemikiran Islam*,vol X VIII, no.2.
- Johan Harian, *Analisis Regresi Linier*,(Jakarta:Penerbit gunadarma, 2018).
- Kaukab, M. E. (2020). *Pengetahuan Dasar Public Relations* Dr . M . Elfan Kaukab , S.E .MMM.H.I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al- Qur’ an Jawa Tengah Wonosobo. Kaukab, M. E. Sains, U& Wonosobo, A. (2020). *Pengetahuan Dasar Public Relations* Dr M . Elfan Kaukab ,S . E. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sains Al- Qur’ an Jawa Tengah Wonosobo. August.
- Kopsyah Akr (n.d.) Retrieved December 19, 2021, from <http://abdikertaraharja.co.id/page- about>
- Makhdaleva Hanura Tajudin dan Ade Sofyan Mulazid (2017) ,”*Pengaruh promosi kepercayaan dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan*

haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok." Jurnal Ekonomi Islam,vol.8 no. 1

Mustika, S. A.(2019). *Analisis Implementasi Relationship Marketing Untuk Meningkatkan.*

Rohmah, N. A.(2015). *Analisis Pengaruh Baurah Promosi (Promotion Mix) Produk Simpanan Syariah Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah.*

Sumarlina,Rodhiyah,Saryadi (2014),"*Pengaruh tingkat bagi hasil dan komunikasi pemasaran terpadu (Integrated Marketing Communication) terhadap keputusan nasabah untuk menabung di bank muamalat indonesia cabang semarang.*"*Jurnal of social and politic*,vol 1 no.9.

Tomi Pardiansyah,(2017). *Pengaruh marketing public relations terhadap keputusan konsumen untuk menjadi nasabah simpanan pada BPR Pamanukan Bangunarta.*

<http://abdikertaraharja.co.id/> Diakses pada 8 Juni 2021 Pukul 19.40