

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah peneliti lakukan pada Koperasi Abdi Kerta Raharja Kota Serang dengan produk simapan. Maka dapat ditarik kesimpulan dan saran yang bermanfaat bahwa pengaruh promosi pemasaran terhadap pengambilan keputusan konsumen menjadi nasabah (Simapan) tabungan masa depan (Studi Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang) adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan *Marketing* terhadap konsumen Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang, ini sangat berpengaruh pada keputusan konsumen sehingga dengan adanya marketing ini dapat membantu nasabah untuk mempersiapkan masa depan dengan tabungan simpanan masa depan (Simapan), maka dari itu koperasi sangatlah berpengaruh dengan adanya kegiatan *marketing* terhadap keputusan konsumen untuk menjadi nasabah simpanan masa depan (Simapan).
2. Berdasarkan hasil keseluruhan data yang didapat dari hasil analisis regresi linier sederhana berdasarkan hasil yang diperoleh dari data *marketing*, jumlah pelanggan meningkat ketika promosi pemasaran, tetapi ketika kegiatan pemasaran menurun, pelanggan secara otomatis menerima diskon. Artinya publisitas pemasaran (X) mempengaruhi keputusan konsumen (Y). Berdasarkan hipotesis yang diuji berdasarkan perhitungan

SPSS, maka uji hipotesis teruji bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya ada pengaruh *marketing* terhadap keputusan konsumen untuk menjadi nasabah sehingga signifikan.

B. Saran

Dari penelusuran ini penulis memahami bahwa masih banyak kekurangan di dalamnya. Akibatnya, pembaca memberikan ide untuk pemikiran dan penyempurnaan untuk pemeriksaan tambahan. Penulis mengusulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Untuk akademisi

Diharapkan peneliti ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya terkait dengan marketing terhadap keputusan konsumen untuk menabung dan penulis mengusulkan untuk mengembangkan dan menambahkan variabel yang berbeda untuk diteliti sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih tepat dan lebih baik.