

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Oktober 2022



Hartono  
NIM 181420078

## ABSTRAK

**Hartono, NIM: 181420078, judul skripsi: Pengaruh *Marketing* terhadap Keputusan Konsumen untuk Menjadi Nasabah Simpanan Masa Depan (SIMAPAN) (Studi pada Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang).**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh besarnya pengaruh rentenir terhadap perekonomian masyarakat dapat menyebabkan kurangnya minat menabung untuk masa depan. Oleh karena itu, koperasi diharapkan berperan aktif dalam memperbaiki keadaan ini melalui hubungan masyarakat pemasaran sehingga strategi yang digunakan untuk menarik minat nasabah dalam menabung yakni dengan menggunakan strategi *Marketing*.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah terdapat Pengaruh *Marketing* terhadap keputusan konsumen untuk menjadi nasabah Simapan? 2). Seberapa besar pengaruh *Marketing* terhadap keputusan konsumen untuk menjadi nasabah Simapan?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:1). Untuk menguji pengaruh *Marketing* terhadap keputusan konsumen untuk menjadi nasabah Simapan. 2). Untuk menguji Seberapa besar pengaruh *Marketing* terhadap keputusan konsumen untuk menjadi nasabah Simapan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi yang berjumlah 83 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang kemudian disebar langsung kepada nasabah dan dokumentasi. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan teknik sampel acak sederhana (*Simple random sampling*). Proses analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, reabilitas, uji normalitas, dan uji heteroskedastisitas. Adapun uji lainnya yaitu uji linieritas, uji hipotesis (uji t), uji regresi linier sederhana, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulan hasil pengujian hipotesis *Marketing* diketahui  $t_{hitung} >$  nilai  $t_{tabel}$  (  $14,579 > 1,98896$  ) Jadi dapat disimpulkan bahwa *Marketing* public relations secara statistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan konsumen. Hasil analisis statistik dari persamaan regresi linier sederhana adalah  $Y = 10,211 + 0,679 X$ . Nilai koefisien korelasi (R) yaitu 0,851 dan nilai  $R^2$  yaitu 72,4. Hal tersebut berarti menunjukkan bahwa *Marketing* sebesar 72,4 % memiliki pengaruh dengan keputusan konsumen, dan sisanya sebesar 27,6% ditentukan oleh faktor-faktor dari luar *Marketing*.

**Kata Kunci : *Marketing, Keputusan Konsumen, Koperasi***



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksampler  
Perihal : **Pengajuan Munaqasyah**  
a.n. Hartono  
NIM: 181420078

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Sultan  
Maulana Hasanuddin Banten  
Di-  
Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Hartono, NIM. 181420078** dengan judul Skripsi "**Pengaruh Marketing Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menjadi Nasabah (Simapan) Simpanan Masa Depan (Studi Pada Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang)**". Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/ Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 14 Oktober 2022

Pembimbing I

**Dr. Wazin, M.SI**

NIP.196302251990031005

Pembimbing II

**Di'amah Fitriyyah, M.Pd**

NIP. 198703062015032003

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH *MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN UNTUK MENJADI NASABAH  
(SIMAPAN) SIMPANAN MASA DEPAN**

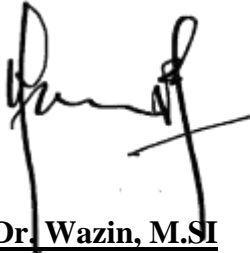
**(Studi Pada Koperasi Syariah Abdi Raharja Kota Serang)**

Oleh :

**HARTONO**  
**NIM.181420078**

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Wazin, M.SI**  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



**Di'amah Fitriyah, M.Pd**  
NIP. 198703062015032003

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
NIP. 196402121991032003

Ketua  
Jurusan Perbankan Islam



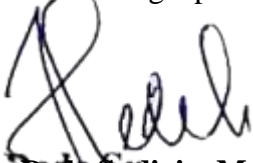
**Henny Saraswati, M.M**  
NIP. 198511172019032013

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Hartono NIM: 181420078 yang berjudul :*"Pengaruh Marketing Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menjadi Nasabah (Simapan) Simpanan Masa Depan (Studi Pada Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang)"*. Telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 14 Oktober 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

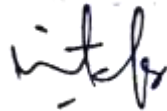
Ketua Merangkap Anggota



**Dede Sudirja, M.Si.**

NIP.197705152008011016

Sekretaris Merangkap Anggota



**Rasidah Novita Sari, M.E.**

NIP. 198811162022032001

Anggota-Anggota

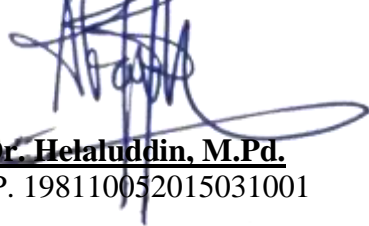
Penguji I



**Zaini Ibrahim, M.Si.**

NIP.197801132006041002

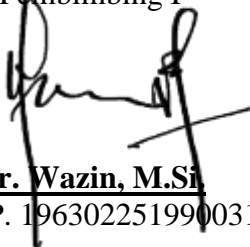
Penguji II



**Dr. Helaluddin, M.Pd.**

NIP. 198110052015031001

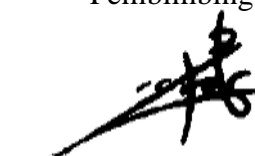
Pembimbing I



**Dr. Wazin, M.Si.**

NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



**Di'amah Fitriyyah, M.Pd.**

NIP. 198703062015032003

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirobbil'alamin* sujud syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya, saya telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan mengucap rasa syukur yang mendalam, pertama-tama saya selaku penulis mempersembahkan skripsi ini kepada ibuku tersayang yang selalu mendoakan ku dalam sujudmu agar lancar dalam menjalankan segala hal dan saya pun sangat bangga terhadap bapakku yang selalu memberikan support kepada saya dalam berbagai hal didunia ini berkat jasa merekalah saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kemudian saya berterima kasih kepada kakak, adik, dan tetehku yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan bantuan baik berupa moril maupun material dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada sahabat terbaik dan temen-teman sekalian yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, berkat dukungan, arahan, dorongan serta pengorbanan untuk saya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini, semoga senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan mudah-mudahan Allah SWT membalas amal baik temen-teman semua.

## MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزِنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya : *Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang beriman.*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Hartono, dilahirkan di Cilegon pada tanggal 23 Maret 2000. Anak kelima dari enam bersaudara dari pasangan Bapak Ahmad Suherlan dan Ibu Hojah yang beralamat di Jl.Kh.Undulusi Kp.Pakuncen Rt/Rw 011/003,Kecamatan Cilegon Kota Cilegon.

Pendidikan yang telah ditempuh Sekolah Dasar di SDN Blok I pada tahun 2013, lalu melanjutkan ke jenjang Madrasah Tsanawiyah di MTS Miftahun Najah Lamongan dari 2013-2015. Kemudian penulis melanjutkan ke MAN 1 Kota Cilegon dari 2016-2018 dan kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Hasanuddin Banten pada tahun 2018 pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan kasih dan sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta Salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu diharapkan syafaatnya di hari akhir nanti, tak lupa kepada keluarga dan para sahabat atau orang-orang yang mengikuti jejaknya. Skripsi ini disusun guna memenuhi memenuhi tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan dorongan moril maupun bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada Bapak Dr.H.Wazin, M.SI dan Ibu Di'amah Fitriyyah, M.Pd sebagai dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Kemudian, saya mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak Zaini Ibrahim, M.Si, selaku dosen penguji 1 ujian munaqasyah, yang telah memberikan saran-saran maupun bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

Segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih khususnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Prof. Dr. KH. Wawan Wahyudi, M. Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
4. Henny Saraswati, M.M. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
5. Havid Risyanto, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing serta memberikan saran.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan serta wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
7. Akhmad Fauzi dan segenap Pegawai Koperasi, saya berterima kasih kepada mereka semua yang telah membantu penelitian skripsi ini dan memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan, wawasan, motivasi dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Saya berterima kasih kepada Siti Magfiroh dan teman-teman saya yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada saya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Dan dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, skripsi ini telah selesai disusun semoga bermanfaat bagi kalangan pembaca. Aamiin.

Serang, 15 Oktober 2022

Penulis

**HARTONO**

**NIM : 181420078**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
G. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Teori <i>Marketing</i> .....	10
1. Pengertian <i>Marketing</i> .....	10

B. Teori Keputusan Konsumen.....	14
1. Pengertian Keputusan Konsumen .....	14
2. Perilaku konsumen .....	15
3. Proses keputusan pembelian konsumen .....	16
4. Tahap-tahap proses pengambilan keputusan konsumen .....	17
5. Pengenalan Permasalahan Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen.....	20
C. Penelitian Terdahulu .....	21
D. Hubungan antar Variabel .....	27
E. Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	31
D. Populasi dan Sampel .....	31
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik pengumpulan data.....	33
G. Intrumen penelitian .....	34
H. Operasional variabel penelitian.....	35
I. Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran umum tentang Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang.....	41
1. Sejarah berdirinya Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang .....	41
2. Alamat Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Seran	45
3. Hak dan Kewajiban Keanggotaan Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja.....	45

4. Visi dan Misi Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang .....	46
5. Struktur organisasi Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang .....	47
<b>B. Hasil Data/Temuan Penelitian.....</b>	<b>48</b>
1) Uji Validitas .....	48
2) Uji Reliabilitas.....	50
3) Uji Linieritas.....	51
4) Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
a) Uji Normalitas .....	52
b) Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	53
c) Uji Multikolinieritas .....	54
d) Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	54
e) Uji Koefisien Korelasi .....	56
f) Uji Koefisiensi Determinasi (R square).....	57
g) Uji Hipotesis .....	58
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Pembobotan Skala Likert .....	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel .....	35
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Konsumen (Y) .....	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Marketing (X) .....	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Linieritas .....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) .....	53
Tabel 4. 6 Hasil uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R square) .....	57
Tabel 4. 10 Hasil perhitungan Uji T.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Koperasi.....	47
Gambar 4. 2 Uji Normal P-Plot Regresi Standar Residual.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	67
Lampiran 2 Surat Keterangan Izin Koperasi .....	68
Lampiran 3 Kuesioner (Angket).....	69
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Penelitian di Koperasi Abdi Kerta Raharja Kota Serang.....	71
Lampiran 5 Observasi penelitian.....	73