

**PENGARUH MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENJADI
NASABAH SIMPANAN MASA DEPAN
(SIMAPAN)**

(Studi pada Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

HARTONO

NIM : 181420078

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN
2022 M/1443 H**