

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

- Ali, Zainudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeth.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi Revisi*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi Revisi*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hasan, Muhammad. 2011. *Manajemen Zakat (Model Pengelolaan Yang Efektif)*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Karsono. 2006. *Pemikiran-Pemikiran dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Muanas, A. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy. 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: Febi Uinsu Press.
- Prasaranphanich. 2013. *Perilaku Konsumen, Analisis Model Keputusan*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rofiq, Ahmad. 2004. *Fiqih Kontekstual*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rosmayati, Siti dan Acai Sudirman, dkk. 2020. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*. Bandung: Widina Bahakti Persada.
- Sangadji, E., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke 11*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia,
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Ketiga, Edisi Kedua*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Susanto, A. 2013. *Filsafat Ilmu*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2017. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.

Wardiah, Mia Lasmi. 2013. *Dasar-dasar Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.

Skripsi/Tesis/Disertasi/Jurnal

Andalusi, Zainul Arif. 2018. “Produk Pembiayaan Paket Masa Depan (PMD) Dengan Akad Murabahah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Bank BTPN Syariah)”. Tesis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Annisa, I. P., dan Wijaya, P. 2019. “Pengaruh Keterlibatan dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 14(2).

Bian, X., and Moutinho, L. 2011. “The Role of Brand Image, Product Involvement, and Knowledge in Explaining Consumer Purchase Behavior of Counterfeits: Direct and Indirect Effects”, *European Journal of Marketing*

Citrawati, Vista Donna., Adhi Prakosa dan Anindita Imam Basri. 2021. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung di Tabungan Tamansari BPR Bantul”, *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1*.

Daud, Denny. 2013. “Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT BESS FINANCE Manado”. *Jurnal Emba Vol.1. No.4*.

Ikhsan, Ainul dan Rahmani Timorita Yulianti. 2018. “Efektifitas Program Pembiayaan Paket Masa Depan di BTPN Syariah Dalam Memberdayakan Perempuan Untuk Mengembangkan Ekonomi Keluarga”. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam Vol.3, No.1*.

Khasanah, Uswatun dan Afif Muamar. 2020. “Diferensiasi dan Tingkat Pemahaman Produk, serta Kualitas Sumber Daya Manusia Atas Keputusan Nasabah Perbankan Syariah”, *Jurnal Nisbah 6 (1)*.

Lubis, Fauzi Arif. 2018. “Aplikasi Sistem Keuangan Perbankan Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.5. No. 2*.

- Maharani, Astri Dhiah. 2010. "Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang". (Tesis Universitas Diponegoro).
- Nurlaeli, Ida. 2017. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas", *Jurnal Pemikiran Islam ISLAMADINA Vol.18, No. 2*.
- Nurchayono, Bagus dan Riskayanto. 2018. "Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion". *Jurnal Nusamba Vol. 3, No.1*.
- Pratiwi dan Seminari. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah". *e-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 5*.
- Putri, Dian Adila., Marliyah dan Muhammad Yafiz. 2019. "Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Pembiayaan, Bancassurance Terhadap Laba dan Damapaknya Pada Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Bank Syariah di Indonesia)", *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. IV, No.1*.
- Sufitrayati dan Fanny Nailufar. 2018. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh", *Jurnal Ihtiyath Vol. 2 No.1*.
- Sumardi. 2019. "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Sosialisasi Dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Wakif Untuk Berwakaf: Studi Kasus Pada Wakif diBadan Wakaf Al-Qur'an Cabang Semarang". (Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang).
- Susanto, Nanang. 2016. "Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merek HP di Kota Semarang". *Jurnal B11*.

- Widowati, Ayun Sekar. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah". *Jurnal Nominal Vol.VII, No. 2*.
- Wong, David. 2017. "Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan Ecommerce di UBM". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Vol.2, No.2*.
- Yi, Li Gang and Li Taiwen Feng. 2015. "Effects of Supplier's Trust and Commitment on Customer Involvement". *Industrial Management & Data Systems*.
- Yee, Gefen dan Faziharudean. 2010. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Menggunakan Internet Banking di Malaysia". *Jurnal Sistem Perbankan Elektronik*.
- Yuliawan, Eko. 2011. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung". *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Vol. 1. No 1*.

Website

<https://www.btpnsyariah.com/produk/pembiayaan/paket-masa-depan.html>

<https://www.synaoo.com/sosialisasi/>