

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan dan Sosialisasi Terhadap Keputusan Nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan produk berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles. Hal ini diperoleh dari nilai t hitung $6,416 > t$ tabel $1,66724$.
2. Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles. Hal ini diperoleh dari nilai t hitung $6,541 > t$ tabel $1,66724$.
3. Sosialisasi tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles. Hal ini diperoleh dari nilai t hitung $-1,254 < t$ tabel $1,66724$.
4. Pengetahuan produk, kepercayaan dan sosialisasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam melakukan

pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles. Hal ini diperoleh dari nilai F hitung $43,078 > F$ tabel 2,75.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang berjudul pengaruh pengetahuan produk, kepercayaan dan sosialisasi terhadap keputusan nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles, maka dapat diperoleh beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank BTPN Syariah MMS Cileles

Bagi BPTN Syariah, agar lebih meningkatkan faktor–faktor yang mempengaruhi keputusan melakukan pembiayaan paket masa depan (PMD) di BTPN Syariah. Melakukan sosialisasi secara merata kepada masyarakat agar pengetahuan dan kepercayaan masyarakat meningkat untuk melakukan pembiayaan PMD di BTPN Syariah. Dengan pengetahuan produk yg tinggi dan kepercayaan yang tinggi meningkatkan animo masyarakat untuk ikut melakukan pembiayaan PMD di BTPN Syariah.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai jembatan untuk melakukan penelitian lanjutan khususnya di bidang kajian yang

sama untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya memperluas variabel penelitian yang digunakan sehingga menghasilkan penelitian yang lebih akurat.