

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 26 Mei 2022

Jaenudin
NIM: 161420078

ABSTRAK

Nama: Jaenudin, NIM: 161420078, Judul: Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan Dan Sosialisasi Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan Paket Masa Depan (PMD) di BTPN Syariah MMS Cileles.

Bank BTPN Syariah berinovasi mendesain sebuah model bisnis disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Produk-produk di Bank BTPN syariah terdiri dari produk pendanaan dan pembiayaan. Produk pembiayaan disini yaitu program Paket Masa Depan atau PMD. Produk PMD adalah program terpadu Bank BTPN Syariah yang diberikan kepada sekelompok wanita di pedesaan yang ingin memiliki usaha dan memiliki impian untuk merubah hidup, tetapi tidak memiliki akses layanan perbankan. Tujuan utamanya adalah untuk memberikan solusi keuangan, perencanaan keuangan sederhana dan partisipasi kelompok.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap keputusan masyarakat melakukan pembiayaan PMD di BTPN Syariah MMS Cileles (2) Pengaruh Kepercayaan terhadap keputusan masyarakat melakukan pembiayaan PMD di BTPN Syariah MMS Cileles (3) Pengaruh Sosialisasi terhadap keputusan masyarakat melakukan pembiayaan PMD di BTPN Syariah MMS Cileles (4) Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan dan Sosialisasi secara simultan terhadap keputusan masyarakat melakukan pembiayaan PMD di BTPN Syariah MMS Cileles.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal, teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, wawancara, studi dokumentasi dan observasi, populasi sebanyak 69 nasabah BTPN Syariah MMS Cileles, teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling* jenuh yaitu seluruh populasi dijadikan sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan, uji t, uji F, uji koefisien korelasi berganda dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) Pengetahuan Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles. Hal ini diperoleh dari nilai t hitung $6,416 > t$ tabel $1,66864$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (2) Kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles. Hal ini diperoleh dari nilai t hitung $6,541 > t$ tabel $1,66864$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (3) Sosialisasi berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles. Hal ini diperoleh dari nilai t hitung $-1,254 < t$ tabel $1,66864$ dan nilai signifikansi sebesar $0,214 > 0,05$. (4) Produk, Kepercayaan dan Sosialisasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah dalam melakukan pembiayaan pada Bank BTPN Syariah MMS Cileles. Hal ini diperoleh dari nilai F hitung $43,078 > F$ tabel $2,75$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

**Kunci: engetahuan Produk, Kepercayaan, Sosialisasi, Keput
mbiayaan Paket Masa Depan**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jenderal Sudirman Nomor 30 Serang 42118 ☎ (0254) 200323 Fax. 200022
website: www.uinbanten.ac.id

Nomor : NOTA Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (Satu) eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
Hal : **Pengajuan Munaqasyah UIN SMH Banten**
a.n Jaenudin Di-
NIM: 161420078 Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermauklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Jaenudin, NIM: 161420078 dengan judul skripsi “**Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan Dan Sosialisasi Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan Paket Masa Depan (PMD) di BTPN Syariah MMS Cileles**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 26 Mei 2022

Pembimbing I

Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II

Dr. Hanafi, M.Pd., MA
NIP. 197112041999031002

PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KEPERCAYAAN
DAN SOSIALISASI TERHADAP KEPUTUSAN MELAKUKAN
PEMBIAYAAN PAKET MASA DEPAN (PMD) DI BTPN
SYARIAH MMS CILELES**

Oleh:

JAENUDIN
NIM. 161420078

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



Dr. Hanafi, M.Pd., MA
NIP. 197112041999031002

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Perbankan Syariah



Hendrieta Ferieka, S.E., M.SI
NIP. 19836112006042001

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Jaenudin**, NIM: 161420078, yang berjudul: **“Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan Dan Sosialisasi Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan Paket Masa Depan (PMD) di BTPN Syariah MMS Cileles”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 30 Juni 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI

NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota

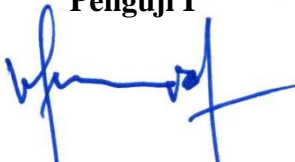


Rezky Mheta Stiadi, S.E., M.Ak.

NIP.198805192020121006

Anggota-Anggota,

Penguji I



Dr. Wazin, M.SI

NIP.196302251990031005

Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM

NIP. 197203171999031001

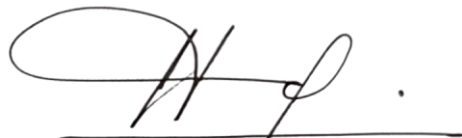
Penguji II



Irmatul Hasanah, M.Si.

NIP.199108302019032021

Pembimbing II



Dr. Hanafi, M.Pd., MA

NIP. 197112041999031002

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang tua saya Ibu Hj. Siti Aminah dan Bapak. H. Ahmad Akib yang senantiasa memberikan kebaikan, serta dukungan dari segi doa, moril, materiil, dan dukungan lainnya yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu. Semoga bapak dan ibu selalu dalam lindungan Allah SWT, dan dilancarkan segala rezekinya di dunia dan akhir nanti.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”

(Q.S. An-Nisa : 29)

RIWAYAT HIDUP

Nama : Jaenudin



Tanggal/Lahir : Lebak, 12 April 1996

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Alamat : Kp. Ciburayut, RT/RW 001/007,
Desa Pasindangan, Kecamatan
Cileles, Kabupaten Lebak - Banten.

Email : jae.jay.jae@gmail.com

No. Telepon : 082262046486

Riwayat Pendidikan : MI Al-Irsadiah Pasindangan, lulus tahun 2009
: MTs Wasilatul Falah Pasindangan, lulus tahun 2012
: MA Wasilatul Falah Pasindangan, lulus tahun 2015
: S1 Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN SMH Banten angkatan 2016-
2022

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji syukur dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan Dan Sosialisasi Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan Paket Masa Depan (PMD) di BTPN Syariah MMS Cileles”**.

Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
3. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.SI, Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.

4. Bapak Dr. H. Syaiful Bahri, S.Ag., M.M, selaku pembimbing I yang telah mengarahkan, mendidik serta memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi penulis.
5. Bapak Dr. Hanafi, S.Pd., M.Pd, selaku pembimbing II yang telah mengarahkan, mendidik serta memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi penulis.
6. Bapak dan Ibu seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada rekan-rekan Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2016-2022.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 26 Mei 2022

Penulis

Jaenudin

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA Dinas.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat Penelitian.....	16
G. Sistematika Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Pengetahuan Produk	19
B. Kepercayaan	25
C. Sosialisasi	30
D. Pembiayaan Paket Masa Depan.....	33

E. Keputusan	54
F. Hubungan Antar Variabel.....	58
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	65
H. Kerangka Pemikiran	82
I. Hipotesis	86
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	89
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	89
B. Populasi dan Sampel.....	89
C. Metode Penelitian	90
D. Data dan Sumber Data.....	91
E. Teknik Pengumpulan Data	92
F. Teknik Analisis Data	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	105
A. Gambaran Umum Bank BTPN Syariah MMS Cileles	105
B. Deskripsi Data	112
C. Uji Asumsi Klasik	119
D. Uji Hipotesis	125
E. Pembahasan	131
BAB V PENUTUP	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Pembiayaan PMD	30
Tabel 2.2 Jumlah Pembiayaan PMD	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	76
Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi	103
Tabel 4.1 Deskripsi Data	113
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	114
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	115
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	116
Tabel 4.5 Hasil Uji t	117
Tabel 4.6 Hasil Uji F	118
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	118
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Berganda	119
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	86
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	108
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	120
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	124