

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anto, Hendrie, *Pengantar Ekonomi Mikro Islami*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Zarah puspitaningtiyas, Agung widhi kurniawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016
- Creswell, John W, *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2016
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2006.
- Ibrahim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Serang: Media Madani, 2017.
- Kadir, *Statistika Terapan Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Priansa, Donni Juni, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Priyanto, Duwi, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: Andi, n.d., 2014.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006, cetakan pertama.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana, 2018.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pres, 2020.
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian*, Jakarta: Pernermedia Group, 2014.

JURNAL

- Fransisca dan Suyasa, P. Tommy Y.S. 2005. "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran". *Jurnal Phronesis*. Vol. 7, No. 2.
- Hadi, Syamsul, dan Novi, Novi. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking." *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*. Vol. 5, No. 1.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. "Pedoman Pencegahan Dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19)." *Gemas*, 2020, 11.
- Lestarina, dkk. 2017. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*. Vol. 2, No. 2.
- Maulana, Rian, dkk. 2019 "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model". *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*. Vol. 2, No. 2.

- Riki Efendi, Mohammad, dkk. 2018. "Pengaruh Facebook Sebagai Social Media Marketing Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, Vol 12, No. 1.
- Tam, Carlos dan Olivera, Tiago. 2017. "*Literature Review of Mobile Banking and Individual Performance*". *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 35. No. 7.
- Wardhana, Arya. 2015. "Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia". *Jurnal Manajemen DeReMa*. Vol. 10 No. 02.

SKRIPSI

- Alfiyah, Rida Nur, "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa", Skripsi Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2020.
- Fardesi Mertisa. "Analisis Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Santri Ditinjau Dalam Prespektif Religiusitas". Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2020.
- Syifa, Lailatu. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta". Skripsi Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Saputro, Wahyu Jalil, "Pengaruh Faktor Kemudahan dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan *Mobile Banking*", Skripsi Program Studi Perbankan Syariah IAIN, Ponorogo, 2020.

Internet

Trisilia, Melinda "Covid-19 dan Perubahan Gaya Hidup",
<https://binus.ac.id>

Osca Ridwan, "*Perilaku Belanja Online oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2018 FIA UI)*".
<http://www.kompasiana.com>.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

“ Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Semester Tujuh Pada Masa Pandemi Covid-19 “

- **Kuesioner**

Apakah Anda Menggunakan *Mobile Banking* BSI? :

- a. Ya
- b. Tidak

Jika (a) ya maka lanjutkan pertanyaan kuesioner dibawah ini.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jenis Kelamin :
Jurusan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti
2. Berilah tanda ceklis pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda . Adapun pilihan jawabannya adalah :
SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
RG = Ragu-ragu (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

- **Butir Pertanyaan**
Angket Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* (X)
Indikator : Mudah dipahami, fleksibel ,dapat mengontrol pekerjaan, mudah digunakan

1. Mudah dipelajari

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
1	Tampilan menu aplikasi <i>mobile banking</i> mudah dipahami					
2	Fitur transaksi perbankan pada <i>mobile banking</i> sangat jelas					
3	Pengoprasian <i>mobile banking</i> mudah dipahami					
4	Penggunaan <i>mobile banking</i> jelas dan mudah dimengerti					
5	<i>Mobile banking</i> memiliki fitur transaksi yang saya butuhkan.					

2. Fleksibel

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
6	Saya dapat menggunakan <i>mobile banking</i> kapan saja selama ada jaringan internet					
7	<i>Mobile banking</i> merupakan layanan yang fleksibel					
8	Penggunaan <i>mobile banking</i> tidak terbatas oleh waktu					

3. Dapat mengontrol pekerjaan

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
9	Saya menggunakan <i>mobile banking</i> karena membuat transaksi lebih cepat					
10	Dengan <i>mobile banking</i> waktu yang saya butuhkan untuk melakukan transaksi perbankan lebih singkat					
11	Dengan menggunakan <i>mobile banking</i> membuat transaksi pembayaran saya lebih cepat					

4. Mudah digunakan

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
12	Aplikasi <i>mobile banking</i> mudah dioperasikan					
13	Aplikasi <i>mobile banking</i> mudah digunakan untuk berbagai transaksi sehari-hari belanja					

Angket Perilaku Konsumtif

Indikator : Pembelian implusif, kemasan menarik, pemborosan, menjaga penampilan dan gengsi

1. Pembelian implusif

NO	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
14	Saya membeli barang karena menyukainya ,meskipun awalnya saya tidak berniat membelinya					
15	Saya membeli suatu barang di online shop karena tertarik secara tiba-tiba					
16	Iklan dan promo di media membuat saya tertarik untuk berbelanja .					

2. Kemasan menarik

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
17	Saya membeli produk yang terlihat bagus					
18	Saya membeli produk karna packaging nya menarik					

3. Pemborosan

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
19	Saya cenderung tidak perhitungan dalam menggunakan uang untuk membeli barang di online shop.					
20	Saya tidak segan-segan membeli barang di online shop,meskipun uang saya terbatas.					

21	Saya membeli barang yang sedang tren di <i>online shop</i> meskipun sudah memiliki barang yang serupa					
----	---	--	--	--	--	--

4. Menjaga penampilan dan gengsi

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
22	Saya membeli suatu produk untuk menjaga penampilan sehari-hari agar terlihat rapih didepan orang lain.					
23	Saya membelanjakan uang lebih banyak untuk penampilan saya agar terlihat bagus.					
24	Saya suka membeli produk dengan model/keluaran terbaru agar tidak dibilang ketinggalan jaman.					

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	58
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	56
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	56
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	56

5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	60

P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	Total py
5	3	2	2	5	3	3	1	2	5	3	34
4	5	5	5	5	2	4	4	2	4	2	42
4	4	4	5	4	3	3	2	3	4	3	39
5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	46
3	1	1	2	3	2	1	1	1	5	2	22
4	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	35
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	41
5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	45
4	5	2	3	4	2	2	2	1	5	3	33
4	2	3	3	4	2	4	4	2	4	2	34

4	2	4	5	4	2	4	4	2	4	4	39
4	4	4	5	3	4	2	2	2	3	3	36
4	4	2	3	4	2	4	4	4	3	4	38
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	54
4	5	5	5	4	3	3	3	2	5	3	42
4	3	3	3	3	3	3	5	2	4	2	35
5	2	5	5	5	2	4	2	2	4	4	40
5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	4	44
5	5	5	1	3	3	5	5	5	5	3	45
5	3	2	3	4	4	2	2	2	4	2	33

4	3	3	5	4	4	1	1	1	2	2	30
4	4	2	2	3	3	1	1	1	1	1	23
4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	41
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	50
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	38
5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	50
4	2	3	2	4	3	2	2	2	4	3	31
4	4	4	4	5	4	2	2	2	2	2	35
5	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	5	5	2	4	2	4	4	3	4	3	40
4	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	25

5	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	26
5	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	33
5	5	5	5	5	4	4	2	3	4	4	46
4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	29
5	2	3	2	4	2	2	2	4	4	2	32
4	3	3	4	4	3	2	2	1	3	3	32
4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	47
4	5	5	5	5	4	2	1	4	1	4	40
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	43
5	3	4	4	5	5	2	1	2	2	2	35
5	2	4	2	5	2	2	2	2	5	2	33
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	53

Correlations

	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TotalP Y
P14 Pearson Correlation	1	.247 [*]	.470 ^{**}	.225	.516 ^{**}	.359 ^{**}	.268 [*]	.184	.372 ^{**}	.229	.320 ^{**}	.468 ^{**}
P14 Sig. (2-tailed)		.049	.000	.073	.000	.004	.032	.146	.002	.068	.010	.000
P14 N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
P15 Pearson Correlation	.247 [*]	1	.623 ^{**}	.513 ^{**}	.377 ^{**}	.553 ^{**}	.486 ^{**}	.498 ^{**}	.568 ^{**}	.245	.514 ^{**}	.715 ^{**}
P15 Sig. (2-tailed)	.049		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.051	.000	.000
P15 N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
P16 Pearson Correlation	.470 ^{**}	.623 ^{**}	1	.644 ^{**}	.571 ^{**}	.538 ^{**}	.608 ^{**}	.528 ^{**}	.582 ^{**}	.348 ^{**}	.595 ^{**}	.812 ^{**}
P16 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000
P16 N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
P17 Pearson Correlation	.225	.513 ^{**}	.644 ^{**}	1	.536 ^{**}	.556 ^{**}	.374 ^{**}	.307 [*]	.340 ^{**}	.138	.518 ^{**}	.644 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	.073	.000	.000	.000	.000	.002	.014	.006	.278	.000	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	
	Pearson Correlation	.516**	.377**	.571**	.536**	1	.406**	.387**	.238	.356**	.379**	.468**	.618**
P18	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.001	.002	.058	.004	.002	.000	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	
	Pearson Correlation	.359**	.553**	.538**	.556**	.406**	1	.365**	.402**	.568**	.214	.590**	.695**
P19	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.001	.003	.001	.000	.089	.000	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	
	Pearson Correlation	.268*	.486**	.608**	.374**	.387**	.365**	1	.860**	.775**	.548**	.660**	.829**
P20	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.000	.002	.002	.003	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	
	Pearson Correlation	.184	.498**	.528**	.307*	.238	.402**	.860**	1	.755**	.569**	.612**	.793**
P21	Sig. (2-tailed)	.146	.000	.000	.014	.058	.001	.000	.000	.000	.000	.000	

t Tabel

Pr	0.2 5	0.1 0	0.0 5	0.0 25	0.0 1	0.0 05	0.00 1
Df	0.5 0	0.2 0	0.1 0	0.0 50	0.0 2	0.0 10	0.00 2
41	0.6 805 2	1.3 025 4	1.6 828 8	2.0 195 4	2.4 208 0	2.7 011 8	3.30 127
42	0.6 803 8	1.3 020 4	1.6 819 5	2.0 180 8	2.4 184 7	2.6 980 7	3.29 595
43	0.6 802 4	1.3 015 5	1.6 810 7	2.0 166 9	2.4 162 5	2.6 951 0	3.29 089
44	0.6 801 1	1.3 010 9	1.6 802 3	2.0 153 7	2.4 141 3	2.6 922 8	3.28 607
45	0.6 799 8	1.3 006 5	1.6 794 3	2.0 141 0	2.4 121 2	2.6 895 9	3.28 148
46	0.6 798 6	1.3 002 3	1.6 786 6	2.0 129 0	2.4 101 9	2.6 870 1	3.27 710
47	0.6 797 5	1.2 998 2	1.6 779 3	2.0 117 4	2.4 083 5	2.6 845 6	3.27 291
48	0.6 796 4	1.2 994 4	1.6 772 2	2.0 106 3	2.4 065 8	2.6 822 0	3.26 891
49	0.6 795 3	1.2 990 7	1.6 765 5	2.0 095 8	2.4 048 9	2.6 799 5	3.26 508
50	0.6 794 3	1.2 987 1	1.6 759 1	2.0 085 6	2.4 032 7	2.6 777 9	3.26 141
51	0.6 793	1.2 983	1.6 752	2.0 075	2.4 017	2.6 757	3.25 789

	3	7	8	8	2	2	
52	0.6 792 4	1.2 980 5	1.6 746 9	2.0 066 5	2.4 002 2	2.6 737 3	3.25 451
53	0.6 791 5	1.2 977 3	1.6 741 2	2.0 057 5	2.3 987 9	2.6 718 2	3.25 127
54	0.6 790 6	1.2 974 3	1.6 735 6	2.0 048 8	2.3 974 1	2.6 699 8	3.24 815
55	0.6 789 8	1.2 971 3	1.6 730 3	2.0 040 4	2.3 960 8	2.6 682 2	3.24 515
56	0.6 789 0	1.2 968 5	1.6 725 2	2.0 032 4	2.3 948 0	2.6 665 1	3.24 226
57	0.6 788 2	1.2 965 8	1.6 720 3	2.0 024 7	2.3 935 7	2.6 648 7	3.23 948
58	0.6 787 4	1.2 963 2	1.6 715 5	2.0 017 2	2.3 923 8	2.6 632 9	3.23 680
59	0.6 786 7	1.2 960 7	1.6 710 9	2.0 010 0	2.3 912 3	2.6 617 6	3.23 421
60	0.6 786 0	1.2 958 2	1.6 706 5	2.0 003 0	2.3 901 2	2.6 602 8	3.23 171
61	0.6 785 3	1.2 955 8	1.6 702 2	1.9 996 2	2.3 890 5	2.6 588 6	3.22 930
62	0.6 784 7	1.2 953 6	1.6 698 0	1.9 989 7	2.3 880 1	2.6 574 8	3.22 696
63	0.6 784 0	1.2 951 3	1.6 694 0	1.9 983 4	2.3 870 1	2.6 561 5	3.22 471
64	0.6 783 4	1.2 949 2	1.6 690 1	1.9 977 3	2.3 860 4	2.6 548 5	3.22 253

65	0.6 782 8	1.2 947 1	1.6 686 4	1.9 971 4	2.3 851 0	2.6 536 0	3.22 041
66	0.6 782 3	1.2 945 1	1.6 682 7	1.9 965 6	2.3 841 9	2.6 523 9	3.21 837
67	0.6 781 7	1.2 943 2	1.6 679 2	1.9 960 1	2.3 833 0	2.6 512 2	3.21 639
68	0.6 781 1	1.2 941 3	1.6 675 7	1.9 954 7	2.3 824 5	2.6 500 8	3.21 446
69	0.6 780 6	1.2 939 4	1.6 672 4	1.9 949 5	2.3 816 1	2.6 489 8	3.21 260
70	0.6 780 1	1.2 937 6	1.6 669 1	1.9 944 4	2.3 808 1	2.6 479 0	3.21 079
71	0.6 779 6	1.2 935 9	1.6 666 0	1.9 939 4	2.3 800 2	2.6 468 6	3.20 903
72	0.6 779 1	1.2 934 2	1.6 662 9	1.9 934 6	2.3 792 6	2.6 458 5	3.20 733
73	0.6 778 7	1.2 932 6	1.6 660 0	1.9 930 0	2.3 785 2	2.6 448 7	3.20 567
74	0.6 778 2	1.2 931 0	1.6 657 1	1.9 925 4	2.3 778 0	2.6 439 1	3.20 406
75	0.6 777 8	1.2 929 4	1.6 654 3	1.9 921 0	2.3 771 0	2.6 429 8	3.20 249
76	0.6 777 3	1.2 927 9	1.6 651 5	1.9 916 7	2.3 764 2	2.6 420 8	3.20 096
77	0.6 776 9	1.2 926 4	1.6 648 8	1.9 912 5	2.3 757 6	2.6 412 0	3.19 948

78	0.6 776 5	1.2 925 0	1.6 646 2	1.9 908 5	2.3 751 1	2.6 403 4	3.19 804
79	0.6 776 1	1.2 923 6	1.6 643 7	1.9 904 5	2.3 744 8	2.6 395 0	3.19 663
80	0.6 775 7	1.2 922 2	1.6 641 2	1.9 900 6	2.3 738 7	2.6 386 9	3.19 526

f Tabel

df untuk penyeb ut(N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84

59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79

84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876

68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393

90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211