

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Algifari. 2013. *Statistika Induktif, Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Berlianty, Teng. 2019. *Hukum Organisasi Perusahaan*. Sidoarjo: Zifatma Jawa
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handini, Sri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Handini, Sri. 2020. *Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Hariyanti, Iswi dkk. 2011. *Merger, Konsolidasi, Akuisisi, dan Pemisahan Perusahaan*. Jakarta: Visimedia.
- Ikit. 2018. *Manajemen dan Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava media.
- Kementerian Agama Republik Indonesia Badan Penelitian dan Pelatihan Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. *Al- Qur'an Terjemahan Tajwid Al Qayyum*. Jakarta: Cahaya Press
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Edition New Jersey: Pearson Pratic Hall Inc.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Prayitno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siyono, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soeratno dan Linclolin Arsyad. 2008. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan YKPN.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2013 . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Graha Indonesia
- Susanto, Herry dan Haerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Umar, Usein. 2014. *Metode Penelitian, Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Untung, Budi. 2019. *Hukum Merger*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Virhani, Mohan Rifko. 2020. *Hukum Merger, Konsolidasi, dan Akuisis Pada Industri Telekomunikasi*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.
- Wathen, Lind Marchal. 2014. *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yani, Ahmad dan Gunawan Widjaja. 2020. *Perseroan Terbatas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

SKRIPSI DAN JURNAL

- Alhusain, Achmad Sani. *Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional*. Jurnal Info Singkat, Vol XIII, No. 3. 2021.
- J.B, Gassenheimer and Manolis, Chris. *The Influence Of Product Customization and Supplier Selection On Future Intention: The Mediating Effects Of Salesperson And Organizational Trust*, Journal Of managerial Issues XIII, No.4, 2001.
- L.I, Darsono dan Dharmmrsta, B.S., *Kontribusi Invlovement dan Thrust in Brand dalam Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, No. 3, Vol. 20, 2005.
- Martono, Raditya Adi. *Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Perakuisisi Sebelum dan Sesudah Melakukan Merger dan Akuisisi*. Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Muchtar Wiyono, Wiwin. *Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah*, Jurnal Cakrawala Hukum Volume 23 Nomor 1, Maret , 2001.
- Murni, *Pengaruh Komitmen, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Semarang*. Skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2016.
- Nofinawati, *Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Syariah, IAIN Padangsidampuan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 14, Nomor 2 Juli-Desember, 2015.
- Oktavia, Dwi Aryani. *Ánalisis Pengaruh Merger dan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan Bank Pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa di Indonesia Periode 2005-2008*. Skripsi: Program Studi Manajemen, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.
- Siregar, Erwin Saputra dan Sissah. *Analisis Dampak Kebijakan Merger Dalam Pengembangan Bank Syariah Di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Syariah, UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, Volume 5 Nomor. 1 , Juni (2021)

- Sultoni, Hasan Kiki Mardiana. *Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia*, Jurnal Eksyar, STAI Muhammadiyah Tulungagung, Volume 08 Nomor. 01, Juni 2021.
- Utami, Anisa Aristanti. *Pengaruh Merger Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Widyawati. *Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Sulselbar Parepare*. Skripsi: Program Studi Perbankan Syariah, IAIN Parepare, 2019.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian

PENGARUH *MERGER 3* BANK SYARIAH BUMN TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP LABUAN

Saya Nurul Aini Salsabila, mahasiswi tingkat akhir di Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah. Dalam rangka penyelesaian skripsi di Prodi Perbankan Syariah FEBI UIN Banten, saya bermaksud melakukan penelitian tentang **“PENGARUH *MERGER 3* BANK SYARIAH BUMN TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP LABUAN.”** Angket ini dibuat sehubungan dengan pelaksanaan persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana (S1) dan memerlukan serangkaian observasi dan pengumpulan data serta informasi-informasi yang diperlukan, maka saya memohon kesediaan bapak/ibu meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan dalam angket ini. Data yang bapak/ibu tulis akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademisi penelitian saya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Nurul Aini Salsabila

Petunjuk pengisian kuesioner

Berikut ini adalah petunjuk dalam mengisi kuesioner:

1. Bacalah semua pertanyaan dengan baik dan seksama.
2. Berilah tanda (\surd) dalam menjawab setiap pertanyaan.
3. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini tidak ada jawaban yang dianggap salah.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 20-25 th 26-30 th
> 30 th

Jenis Usaha : Usaha Dagang
Usaha Jasa

Pendidikan Terakhir : SD SMP
SMA/SMK DIPLOMA S1/S2

Keterangan :

- Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
- Tidak Setuju (TS) : 2
- Kurang Setuju (KS) : 3
- Setuju (S) : 4
- Sangat Setuju (SS) : 5

B. DAFTAR PERNYATAAN

1. Indikator *Merger 3 Bank Syariah (X)*

No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
A.	Produk yang inovatif					
	1. Produk yang bervariasi dan inovatif membuat nasabah memilih bertransaksi di Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan.					
	2. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan memiliki berbagai produk pembiayaan yang dapat membantu masyarakat untuk memenuhi finansialnya.					
	3. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan mempunyai beberapa produk yang menarik serta bermanfaat untuk nasabahnya.					
B.	Jaringan yang luas					
	4. Jaringan kantor tersebar luas dan mudah dijangkau memudahkan nasabah dalam bertransaksi.					
	5. Bank Syariah Indonesia mempunyai beberapa kantor cabang dan kantor cabang pembantu di tiap daerahnya.					
	6. Bank Syariah Indonesia mempunyai beberapa gerai ATM di beberapa daerah yang memudahkan nasabah dalam bertransaksi.					
C.	Sumber daya manusia yang kompeten					
	7. Karyawan yang handal dalam berkompeten dalam pelayanan					

	membuat nasabah tidak ragu bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan.					
	8. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan mempunyai karyawan yang memiliki kompetensi di dalam bidangnya agar pelayanan menjadi optimal.					
	9. Karyawan Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan memiliki wawasan yang luas terhadap bidangnya yang dapat membantu nasabah yang mengalami kesulitan.					
D.	Sistem teknologi informasi yang andal					
	10. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan memberikan kemudahan untuk menggunakan internet banking dalam bertransaksi.					
	11. Fitur internet banking Bank Syariah Indonesia sangat membantu nasabah dalam bertransaksi.					
	12. Bank Syariah Indonesia menyediakan informasi yang mudah diakses oleh nasabah perihal kegiatan usaha dan kondisi bank.					
E.	Permodalan yang kuat					
	13. Aset dan modal yang besar membuat nasabah yakin untuk bertransaksi di Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan.					
	14. Bank Syariah Indonesia memiliki lembaga penjamin keuangan yang dapat menjamin simpanan nasabah bank tidak disalahgunakan.					

	15. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan sudah terintegrasi dan memiliki aset yang besar untuk pembiayaan nasabah.					
F.	Efisiensi					
	16. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan memiliki tingkat efisiensi yang tinggi pada operasional perusahaan.					
	17. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan selalu mengutamakan kepuasan nasabah dalam bertransaksi.					
	18. Waktu dalam bertransaksi Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan sangatlah cepat dan tidak membedakan nasabah.					

2. Indikator Kepercayaan Nasabah (Y)

No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
A.	<i>Benevolence</i> (Kesungguhan/ Ketulusan)					
	1. Karyawan Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan memberikan pelayanan yang cepat tanpa membuat nasabah menunggu lama.					
	2. Karyawan Bank Syariah Indonesia mengutamakan kepentingan nasabah Ketika bertransaksi.					
	3. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan memberikan tenggang					

	waktu kepada nasabah yang masih memiliki tanggungan pinjaman.					
B.	<i>Integrity (Integritas)</i>					
	4. Karyawan Bank Syariah Indonesia menunjukkan bukti transaksi kepada nasabah.					
	5. Nasabah puas terhadap pelayanan di Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan.					
	6. Pelayanan yang diberikan pegawai Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan sesuai dengan harapan.					
C.	<i>Ability (Kemampuan)</i>					
	7. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan memiliki kemampuan untuk menyediakan produk atau jasa yang berkualitas.					
	8. Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan mampu menjaga kepercayaan nasabah dalam menggunakan produk atau layanan.					
	9. Produk yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan sangat beragam sesuai dengan iklan.					
D.	<i>Willingnes to depend</i>					
	10. Nasabah memperpercayakan kepada Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan bahwa keuangan nasabah tidak disalahgunakan.					
	11. Nasabah memperpercayakan kepada Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan bahwa keterangan/data mengenai nasabah penyimpan dan					

	uang simpanannya dirahasiakan.					
	12. Adanya lembaga penjamin simpanan yang membuat nasabah mempercayakan uangnya atau memanfaatkan jasa Bank Syariah Indonesia Kcp Labuan tersebut.					

Lampiran 2. Tanggapan Responden dan Karakteristik Responden

A. Tanggapan Responden

MERGER BANK SYARIAH (X)																		
X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	TOT ALX
5	5	4	2	1	1	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	72
4	5	4	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	75
4	5	4	1	1	1	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	68
4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	1	67
4	4	4	1	1	1	4	4	5	4	2	3	4	4	4	4	5	4	62
4	5	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	69
4	5	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	68
4	4	5	2	1	1	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	1	65
4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	63
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	75
4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	69
4	5	4	3	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	70
4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	70
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	80
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	76
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	3	77
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	80
4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	76
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	85
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	80
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	69
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	1	1	1	1	1	1	60
5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	4	5	4	1	1	70
4	5	5	5	1	4	4	5	5	5	4	4	4	2	1	1	1	1	61
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	88
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	77
4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	2	74
4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	77
4	5	4	5	4	5	2	2	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	73
3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	2	4	5	5	3	4	5	75
4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	76
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
4	4	4	1	1	1	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	71
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	80
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	82
4	4	5	2	2	2	4	5	5	4	2	2	2	4	5	4	2	4	62
4	5	5	5	2	2	1	5	4	5	5	5	5	5	2	2	4	4	70
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	81
4	5	4	5	3	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	76
4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	74
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	80

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	68
4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	76
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	79
4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	80
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	79
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	81
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	23
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	75
4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	2	2	5	4	4	72
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	80
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	84
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	77
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	84
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	82
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	71
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	82
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	2	78
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	1	1	1	70
5	4	5	4	4	2	1	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	64
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	89
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	78
3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	76
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	80
5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	77
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	80
2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	76
5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	3	4	5	4	3	73
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	76
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	81
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	77
4	4	3	2	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
1	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	77
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
3	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	76
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	78
5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	82
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	78
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	76
3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	74
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	83

KEPERCAYAAN NASABAH (Y)												
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TOTALY
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	56
5	5	4	2	2	2	4	4	4	5	5	5	47
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	53
5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	48
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	2	3	50
5	5	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	44
5	5	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	43
5	4	5	2	5	1	4	4	5	4	4	4	47
4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3	41
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	52
5	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	5	43
5	5	4	3	2	2	4	4	4	4	5	5	47
4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	47
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	53
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	52
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	56
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	53
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	51
4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	54
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	53
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	51
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	54
5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	52
4	5	5	5	1	4	4	5	5	5	4	4	51
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	50

4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	50
4	5	4	5	4	5	2	2	4	4	5	4	48
3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	2	49
4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	51
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	56
4	4	4	1	1	1	4	5	4	5	5	5	43
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	55
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	54
4	4	5	2	2	2	4	3	5	4	2	2	39
4	5	5	2	2	2	1	5	4	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	54
4	5	4	5	3	3	4	5	4	3	5	4	49
4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	47
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	53
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	53
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	53
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	54
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	54
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	51
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	53
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	56
4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	49
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	54
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	53
5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	51
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51

B. Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		JenisKelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	PRIA	58	58,0	58,0	58,0
	WANITA	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	20,00	2	2,0	2,0	2,0
	21,00	2	2,0	2,0	4,0
	22,00	2	2,0	2,0	6,0
	23,00	1	1,0	1,0	7,0
	24,00	1	1,0	1,0	8,0
	25,00	2	2,0	2,0	10,0
	26,00	1	1,0	1,0	11,0
	27,00	25	25,0	25,0	36,0
	28,00	2	2,0	2,0	38,0
	29,00	1	1,0	1,0	39,0
	B	1	1,0	1,0	40,0
	31,00	1	1,0	1,0	41,0
	32,00	1	1,0	1,0	42,0
	34,00	1	1,0	1,0	43,0
	35,00	1	1,0	1,0	44,0
	C	56	56,0	56,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha

		Jenis Usaha			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	USAHA DAGANG	45	45,0	45,0	45,0
	USAHA JASA	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	25	25,0	25,0	25,0
	SMP	15	15,0	15,0	40,0
	SMA/SMK	20	20,0	20,0	60,0
	DIPLOMA	5	5,0	5,0	65,0
	S1/S2	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 3. Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	1,00	5,00	4,0600	,74968
X2	100	1,00	5,00	4,3700	,73382
X3	100	1,00	5,00	4,3200	,72307
X4	100	1,00	5,00	3,9500	1,04809
X5	100	1,00	5,00	3,8500	1,24215
X6	100	1,00	5,00	3,8300	1,14640
X7	100	1,00	5,00	4,0800	,92856
X8	100	1,00	5,00	4,2400	,81798
X9	100	1,00	5,00	4,3000	,70353
X10	100	1,00	5,00	4,2800	,72586

X11	100	1,00	5,00	4,2000	,84087
X12	100	1,00	5,00	4,3200	,82731
X13	100	1,00	5,00	4,2300	,80221
X14	100	1,00	5,00	4,2700	,82701
X15	100	1,00	5,00	4,2100	,90224
X16	100	1,00	5,00	4,1400	,94302
X17	100	1,00	5,00	4,0800	1,07007
X18	100	1,00	5,00	3,9100	1,23987
TOTALX	100	18,00	90,00	74,6400	10,34605
Y1	100	2,00	5,00	4,3600	,64385
Y2	100	3,00	5,00	4,4800	,54086
Y3	100	3,00	5,00	4,4000	,55048
Y4	100	1,00	5,00	4,0700	,90179
Y5	100	1,00	5,00	4,1400	,99514
Y6	100	1,00	5,00	3,9900	1,01000
Y7	100	1,00	5,00	4,2000	,72474
Y8	100	2,00	5,00	4,3400	,60670
Y9	100	3,00	5,00	4,3700	,54411
Y10	100	3,00	5,00	4,3800	,56461
Y11	100	2,00	5,00	4,2800	,71181
Y12	100	2,00	5,00	4,3800	,67838
TOTALY	100	39,00	60,00	51,3900	4,20412
Valid N (listwise)	100				

	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,0094	,000	,005	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X12	Pearson Correlation	,457**	,452**	,435**	,450**	,411**	,367**	,400**	,333**	,319**	,556**	,633**	1	,588**	,360**	,302**	,305**	,461**	,393**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000		,000	,000	,002	,002	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	,397**	,472**	,446**	,350**	,329**	,340**	,436**	,392**	,449**	,495**	,590**	,588**	1	,560**	,491**	,531**	,626**	,488**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlation	,267**	,333**	,310**	,109	,148	,123	,248**	,321**	,380**	,327**	,532**	,360**	,560**	1	,695**	,508**	,523**	,477**	,617**
	Sig. (2-tailed)	,007	,001	,002	,281	,142	,221	,013	,001	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X15	Pearson Correlation	,399**	,324**	,360**	,086	,254**	,162	,341**	,260**	,329**	,372**	,370**	,302**	,491**	,695**	1	,630**	,537**	,441**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,395	,011	,108	,001	,009	,001	,000	,000	,002	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X16	Pearson Correlation	,331**	,319**	,185	,120	,285**	,256**	,333**	,126	,271**	,223**	,168	,305**	,531**	,508**	,630**	1	,659**	,590**	,613**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,065	,236	,004	,010	,001	,211	,006	,026	,094	,002	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X17	Pearson Correlation	,221**	,245**	,228**	,139	,207**	,168	,278**	,151	,236**	,257**	,409**	,461**	,626**	,523**	,537**	,659**	1	,698**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,027	,014	,023	,169	,039	,095	,005	,134	,018	,010	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X18	Pearson Correlation	,191	,326**	,100	,191	,273**	,266**	,357**	,251**	,193	,185	,279**	,393**	,488**	,477**	,441**	,590**	,698**	1	,618**
	Sig. (2-tailed)	,057	,001	,322	,057	,006	,007	,000	,012	,054	,065	,005	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT ALX	Pearson Correlation	,584**	,624**	,631**	,596**	,652**	,640**	,644**	,578**	,612**	,627**	,663**	,709**	,773**	,617**	,635**	,613**	,632**	,618**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel (Y)

		Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TOTALY
Y1	Pearson	1	,166	,046	,043	,110	-,119	,039	-,135	,164	,120	-,002	,146	,235*
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)		,099	,652	,670	,277	,240	,700	,179	,103	,234	,986	,147	,019
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson	,166	1	,299**	,200*	,062	,101	,062	-,010	-,026	-,074	,120	,104	,308**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,099		,003	,046	,543	,316	,541	,923	,797	,464	,236	,305	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson	,046	,299**	1	,248*	,192	,062	,152	,194	,074	,188	-,005	,076	,390**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,652	,003		,013	,056	,542	,131	,054	,463	,060	,959	,454	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson	,043	,200*	,248*	1	,619**	,644**	,210*	,085	,070	,146	,111	,220*	,712**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,670	,046	,013		,000	,000	,036	,399	,488	,148	,273	,028	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson	,110	,062	,192	,619**	1	,604**	,325**	,138	,146	,102	,101	,175	,718**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,277	,543	,056	,000		,000	,001	,171	,148	,312	,318	,082	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson	-,119	,101	,062	,644**	,604**	1	,334**	,121	,154	,148	,116	,197*	,691**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,240	,316	,542	,000	,000		,001	,230	,126	,141	,249	,049	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson	,039	,062	,152	,210*	,325**	,334**	1	,280**	,220*	,059	,047	,152	,518**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,700	,541	,131	,036	,001	,001		,005	,028	,558	,642	,131	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson	-,135	-,010	,194	,085	,138	,121	,280**	1	,135	,179	,175	,125	,367**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,179	,923	,054	,399	,171	,230	,005		,180	,074	,082	,216	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson	,164	-,026	,074	,070	,146	,154	,220*	,135	1	,130	,147	-,056	,338**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,103	,797	,463	,488	,148	,126	,028	,180		,199	,144	,577	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson	,120	-,074	,188	,146	,102	,148	,059	,179	,130	1	,185	,226*	,379**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,234	,464	,060	,148	,312	,141	,558	,074	,199		,065	,024	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson	-,002	,120	-,005	,111	,101	,116	,047	,175	,147	,185	1	,447**	,409**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,986	,236	,959	,273	,318	,249	,642	,082	,144	,065		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson	,146	,104	,076	,220*	,175	,197*	,152	,125	-,056	,226*	,447**	1	,486**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,147	,305	,454	,028	,082	,049	,131	,216	,577	,024	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALY	Pearson	,235*	,306*	,390**	,712**	,718**	,691**	,518**	,367**	,338**	,379**	,409**	,486**	1
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,019	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Variabel (X)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,908	,914	18

2. Uji Reliabilitas Variabel (Y)

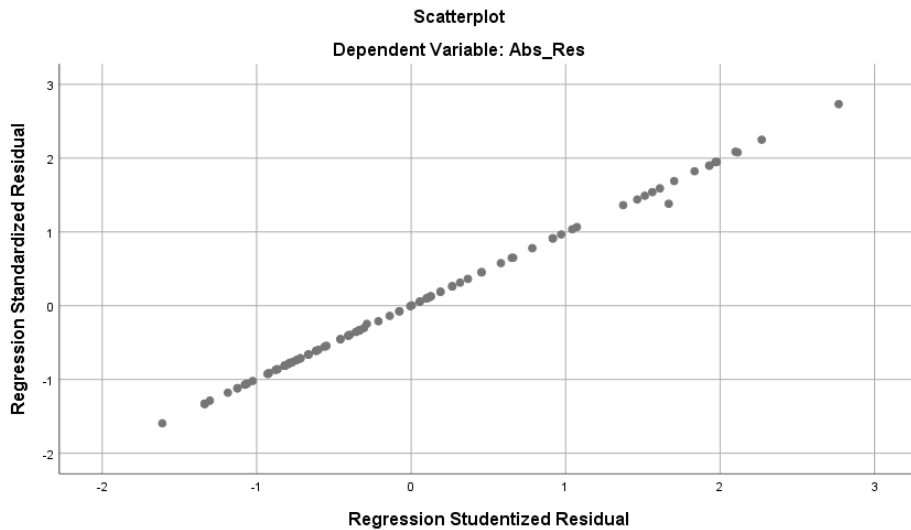
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,702	,677	12

Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,66644788
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,077
	Negative	-,055
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,153 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36,549	2,697		13,551	,000
	Merger bank syariah	,199	,036	,489	5,554	,000

a. Dependent Variable: Kepercayaan nasabah

Lampiran 8. Uji Hipotesis

1. Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36,549	2,697		13,551	,000
	Merger bank syariah	,199	,036	,489	5,554	,000

a. Dependent Variable: Kepercayaan nasabah

2. Uji Koefisien Korelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,489 ^a	,239	,232	3,68511

a. Predictors: (Constant), Merger bank syariah

b. Dependent Variable: Kepercayaan nasabah

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,489 ^a	,239	,232	3,68511

a. Predictors: (Constant), Merger bank syariah

b. Dependent Variable: Kepercayaan nasabah

Lampiran 9. Bukti Dokumentasi Penyebaran Angket Penelitian

