

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

Terdapat pengaruh positif dan sedikit signifikan antara *merger* bank syariah terhadap tingkat kepercayaan nasabah. Hal ini juga dapat dilihat dari hasil uji analisis linier sederhana nilai koefisien regresi bernilai positif (+) maka dapat dikatakan bahwa merger 3 bank syariah (X) berpengaruh positif terhadap tingkat kepercayaan nasabah (Y). Variabel *merger* 3 bank syariah (X) mempengaruhi variabel (Y) tingkat kepercayaan nasabah sebesar 23,9% dan sisanya 76,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini seperti faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri nasabah mengenai prinsip-prinsip syariah, produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah, dan sistem bagi hasil yang menjadi dasar utama pembentukan bank syariah. Sedangkan faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri nasabah seperti *Tangibles* (bukti langsung/berwujud), dimensi *Reliability* (kehandalan), *Responsiveness* (daya tanggap), *Assurance* (jaminan), dan *Emphaty* (empati). Nilai

koefisien korelasi diperoleh sebesar 0,489 yang terletak pada interval interpretasi 0,40-0,599 yang berarti tingkat hubungan antara *merger 3 bank syariah* dengan tingkat kepercayaan nasabah adalah sedang. Maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima artinya ada pengaruh sedikit signifikan antara *merger 3 bank syariah* terhadap tingkat kepercayaan nasabah.

## **B. Saran**

Terdapat beberapa saran yang akan diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik pembahasan yang sama dengan penelitian ini diharapkan mampu menyempurnakan dengan menambahkan variabel-variabel lain yang belum ada dalam penelitian ini, kemudian menambah jumlah responden lebih banyak agar data yang didapat lebih akurat.
2. Bagi pihak bank syariah Indonesia diharapkan untuk tetap mempertahankan pelayanannya dalam melayani dan memperhatikan kebutuhan nasabah, agar hal ini bisa menunjang keberhasilan bank syariah indonesia itu sendiri dan lebih unggul dari pesaing.