

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Sukses Offset, 2011
- Ahmad Tanzeh & Suyitno, *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: eLKAF, 2006
- Anoraga, P. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta. 2007
- Basu Swastha. DH, dan T Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty, 2010
- Hazmanan Khair, Dkk, *Manajemen Strategi*, Medan : UMSU PRESS, 2016
- Hendro, I. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Perdana Media, 2004
- Kasmir, S.E. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2018
- M.Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Muslih, *Etika Islam Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonisia. 2008
- Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: PT. Prehallindo, 2002
- Philip Kotler Dan Gary Armstrong, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Rosady Ruslam, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2003
- Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, (Jakarta: Elex Media, Komputindo, 2000

- Sugiono, *Cara Mudah Menyusun Skripsi*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”, Bandung: CV Alfabeta, 2015
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik-Edisi Revisi*, Jakarta : Rineka Cipta, 2010
- Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, (Jakarta: Elex Media, Komputindo, 2000
- Sugiono, *Cara Mudah Menyusun Skripsi*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”, Bandung: CV Alfabeta, 2015
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik-Edisi Revisi*, Jakarta : Rineka Cipta, 2010

JURNAL/SKRIPSI

- Abdian Ilosa, dkk, “Analisis Pengaruh Marketing Mix Dalam Peningkatan Nasabah Tabungan Shar-e Pada PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Pekanbaru”, *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2, (2019)
- Aji Kurnia Mayangsari, Penerapan Strategi *Marketing Mix* pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Letjen Suntoyo Malang. (Skripsi, Program S1 UIN Maulana Malik Ibrahim, 2014)
- Ali Samsuri, Marketing Mix sebagai strategi meningkatkan jumlah nasabah pada perbankan syari’ah, *jurnal IAIN Kediri*, vol 1, No. 1 (2017)
- Anthinie Rahmatul Jannah, Implementasi Marketing Mix (7P’S) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Rahn Di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo. (Skripsi, program S1 Prodi Ekonomi Syariah, UIN Sunan Ampel, 2018)
- Ayu Asterina, “Implementasi Marketing Mix Syariah Pada Produk Tabungan iB Hasanah Dalam Meningkatkan Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Banda Aceh,” (Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, UIN Ar Raniry, Banda Aceh, 2019)

- Delfika Sandari, Pengaruh Marketng Mix Terhadap Jumlah Nasabah Deposito Pada PT. BPRS Haji Miskin Pandai Sikek Kab. Tanah Datar. (Skripsi, program S1 Perbankan Syariah, IAIN Bukitingi, 2020)
- Denise Tria Akmala, “Implementasi Marketing Mix Pada Produk Tabungan Utama Di Bank Mega Syariah Cabang Semarang,” (Skripsi, Program D3 Perbankan Syariah, UIN Walisongo Semarang, Semarang, 2015)
- Didit Supriyadi, Aulia Delvina Strategi Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan iB Masalah Di Bank BJB Syariah KCP Cianjur. *E-journal UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2018)
- Evi Nora Syahputri, Analisis *Marketing Mix* Terhadap Penambahan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kcp. Pulo Brayan. (Skripsi, Program S1 Fakultas Agama Islam, UMSU, 2018)
- Fakhriyan Sefti, Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidance*) Di Cherryka Bakery, *Jurnal Pendidikan Teknik Boga Tahun 2016*, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta,
- Prasetyanti, Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Di PT. BPR Aswaja Ponorogo, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, Vo. 4, no. 1, 2016
- Muhamad Saleh, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Nasabah Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Lubuklinggau”, *Jurnal Iqtishaduna*, Vol. 3 No. 2, 2020
- Mellynda Dewi Imansari, “Analisis Stratgi Pemasaran Perumahan Syariah ditinjau dari Segi *Marketing Mix* (7P’S) di D’Ahsana Property Pusat Malang”, (Skripsi- UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016)
- Nursinta, “Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Deposito Amanah Pada PT. BPRS Safir Bengkulu,” (Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2017)
- Rizki Ramadhan, “Strategi Marketing Mix Guna Mengoptimalkan Pembiayaan Pensiun Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Metro,” (Skripsi, Program D3 Perbankan Syariah, IAIN Metro, Metro, 2019)

Tentriola, “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bank BRI Sinjai*”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Hukum Islam, IAI Muhammadiyah Sinjai), 2021

INTERNET

<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-baqarah/ayat-275>