

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai Analisis Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BSI KCP Pandeglang. Dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap 40 responden dapat disimpulkan bahwa:

1. Melalui uji t menyatakan bahwa Marketing Mix berpengaruh positif secara signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah di tolak, karena nilai sig pada variable X (Marketing Mix) sebesar 0,090 dan lebih besar dari 0,05 ($0,090 < 0,05$).
2. Melalui uji t menyatakan bahwa X (Marketing Mix) berpengaruh tidak signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah diterima, karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,943 < 2,024$).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi BSI KCP Pandeglang

Berdasarkan hasil penelitian ini, kepada BSI KCP Pandeglang disarankan untuk lebih meningkatkan pengawasan dalam menerapkan

strategi pemasaran sehingga peningkatan jumlah nasabah dapat dicapai secara lebih efisien.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan variabel penelitian yaitu *marketing mix*, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melanjutkan variabel tersebut dengan pengaruh variabel selain peningkatan jumlah nasabah.