PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Oktober 2022

SILVIA AZAHRA
NIM: 181420154

ABSTRAK

Silvia Azahra, NIM: 181420154, Judul Skripsi***: Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BSI KCP Pandeglang***.

Dalam meningkatkan jumlah nasabah dalam suatu bank dapat di lakukan dengan berbagai cara, salah satu nya dengan menerapkan strategi *marketing mix.* Penyusunan strategi pemasaran yang komprehensif akan membuat upaya pemasaran lebih optimal sehingga dapat membuat minat nasabah untuk menggunakan suatu produk meningkat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *marketing mix* terhadap peningkatan jumlah nasabah di BSI KCP Pandeglang dan seberapa besar pengaruh *marketing mix* terhadap peningkatan nasabah di BSI KCP Pandeglang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *marketing mix* terhadap peningkatan jumlah nasabah pada BSI KCP Pandeglang dan seberapa besar pengaruh *Marketing Mix* terhadap peningkatan jumlah nasabah pada BSI KCP Pandeglang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sumber data primer yang diperoleh dari angket yang disebarkan kepada 40 responden. Selanjutnya, data angket dianalisis dengan regresi linier yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah di analisis memenuhi uji validitas dan uji reliabilitas, uji normalitas, dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa dimana nilai Sig. untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar 0,060, sehingga nilai Sig > 0,05 dan nilai t hitung < t tabel (1,943< 2,024) sehingga variabel *marketing mix* dinyatakan tidak terdapat pengaruh secara signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah pada BSI KCP Pandeglang. Dan melalui uji koefisien determinasi di peroleh persentase 9% untuk variabel *marketing mix* dan 91% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : *Marketing Mix*, Peningkatan Jumlah Nasabah

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasyah**
a.n. Silvia Azahra
NIM : 181420154

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN SMH Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari **Silvia Azahra, NIM : 181420154** yang berjudul : ***Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pandeglang I***, kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 29 September 2022

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Wazin, M.Si	**Fitri Rava, M.Ek**
NIP. 196302251990031005	NIP. 198808102019032010

PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KCP PANDEGLANG I

Oleh:

SILVIA AZAHRA
NIM: 181420154

Menyetujui;

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Wazin, M.Si	**Fitri Raya, M.Ek**
NIP. 196302251990031005	NIP. 198808102019032010

Mengetahui;

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,	Ketua Jurusan Perbankan Syariah,
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.	**Henny Saraswati, M.M**
NIP. 19640212 199103 2 003	NIP: 198511 1720119032013

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Silvia Azahra** NIM: 181420154 dengan judul: ***Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pandeglang I,*** telah diujikan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 08 November 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 08 November 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Dr. Wazin, M.Si
NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota,

Denara Akmal, M.Acc
NIP. 199508042022032002

Anggota-Anggota,

Penguji I

Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., MM,CHCM
NIP. 19720317 199903 1 001

Penguji II

Siti Marfuah, M.P.I
NIP. 19901218 201903 2 014

Pembimbing I

Dr. Wazin, M.Si
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II

Fitri Raya, M.Ek
NIP. 198808102019032013

PERSEMBAHAN

Bismillahirahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunianya dalam setiap hembusan nafas serta perjalanan hidup, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua Orang Tua, yaitu kepada Bapak Maman dan Ibu Anih terkasih dan tersayang yang telah mendidik serta menyemangati penulis secara moril maupun materil. Serta masih banyak lagi kebaikan dan jasa lainnya yang tidak penulis bisa sebut satu-satu. Pengorbanan keduanya tak sanggup dibalas dengan apapun, hanya dengan doa yang dapat disanjungkan yaitu berilah kasih saying pada kedua Orang Tuaku sebagaimana mereka telah mengasihsayangi diriku sedari kecil.

Seluruh dosen-dosenku, dosen pembimbingku Bapak Dr.Wazin M.Si dan Ibu Fitri Raya, M.Ek untuk semua ilmu, tuntutan dan didikan yang telah kalian berikan untuk dedikasinya yang sedemikian bagi saya.

Seluruh teman-teman Novi Alfita, Alfa Nur Putri, Rija Julhilmi, dan Cengkeh Family terimakasih telah menjadi orang-orang baik bagi peneliti yang tiada pernah hentinya memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terakhir penulis persembahkan skripsi ini untuk diri sendiri yang telah berjuang serta berusaha untuk menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai untuk mendapatkan gelar sarjana. Semoga terselesaikannya skripsi ini menjadi awal yang baik untuk ke depannya.

MOTTO

Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras.

Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan.

Tidak ada kemudahan tanpa doa.

-Ridwan Kamil

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Silvia Azahra, lahir di kota Rangkasbitung pada 11 Januari 2000. Penulis merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama Bapak Maman dan Ibu Anih Sukarni.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN 02 Aweh pada tahun 2006 sampai dengan 2012, MTSN LEBAK pada tahun 2012 sampai dengan 2015, SMAN 1 Rangkasbitung pada tahun 2015 sampai dengan 2018, kemudian melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta Rahmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **"Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BSI KCP Pandeglang".**

Penyusunan skripsi ini ditunjukkan untuk persyaratan kelulusan menempuh gelar sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah (PBS) Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Hasanuddin Banten. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan, Skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat dari Allah SWT dan berkah bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak, sehingga kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Hasanuddin Banten.
3. Henny Saraswati, M.M selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr.Wazin M,Si selaku Pembimbing I dan Ibu Fitri Raya, M.Ek selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr.H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M selaku penguji I dan Ibu Siti Marfu'ah M.P.I selaku penguji 2 yang telah menguji skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Hasanuddin Banten.
7. Kedua Orang tua ku, Bapak Maman dan Ibu Anih Sukarni yang tercinta dan tersayang, kakak ku Muhammad Irfan Rifaldi dan adik tersayang Amira Zahwa Naraya yang senantiasa memberikan cinta dan dukungan secara moril maupun spiritual.
8. Ibu Sri Rezki Fitriani sebagai kepala cabang BSI KCP Pandeglang dan staf-staf yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu saran dan kritik diharapkan penulis demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Demikianlah, kata pengantar dari penulis semoga hasil penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya upaya-upaya meningkatkan kualitas Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Negeri Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT senantiasa menunjukkan kita jalan yang lurus dan melimpahkan berkah serta ridha-Nya, Aamiin.

Serang, 15 Oktober 2022

Penulis ,

Silvia Azahra
NIM.181420154

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRPSI ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
NOTA DINAS ..... **iv**
PERSETUJUAN ..... **v**
PENGESAHAN ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
MOTTO ..... **viii**
RIWAYAT HIDUP ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 9
C. Batasan Masalah 9
D. Rumusan Masalah 9
E. Tujuan Penelitian 10
F. Manfaat Penelitian 10
G. Sistematika Penulisan 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA
A. Landasan Teori 13
1. *Marketing Mix* (Bauran Pemasaran) 13
2. Penambahan Jumlah Nasabah..... 29
3. Bank Syariah..... 30
B. Penelitian Terdahulu 37

C. Kerangka Pemikiran 43
D. Hipotesis Penelitian 44
BAB III METODE PENELITIAN
A. Ruang Lingkup Penelitian 45
1. Subjek dan objek penelitian 45
2. Lokasi dan waktu penelitian 45
B. Populasi dan Sampel 45
1. Populasi 45
2. Sampel 46
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian 47
1. Jenis penelitian 47
2. Pendekatan penelitian 47
D. Data dan Sumber Data 47
1. Data 47
2. Sumber data 47
E. Teknik Pengumpulan Data 49
F. Definisi Operasional Variabel 51
G. Teknik Analisis Data 55
1. Uji validitas 55
2. Uji reliabilitas 55
3. Uji asumsi klasik 56
a. Uji normalitas 56
b. Uji linieritas 57
c. Uji heteroskedastisitas 58
4. Uji regresi linier sederhana 58
5. Uji hipotesis 59
a. Uji t 60
6. Uji koefisien determinasi (R^2) 60

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum BSI 61
1. Sejarah singkat BSI 61
2. BSI KCP Pandeglang 63
3. Visi dan Misi BSI 63
4. Struktur Organisasi BSI KCP Pandeglang 64
B. Karakteristik Responden 69
1. Responden Berdasarkan Usia 69
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 70
3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 70
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 71
1. Analisis Deskriptif Variabel *Marketing Mix* (X) 72
2. Analisis Deskriptif Variabel Peningkatan Jumlah Karyawan (Y) 73
D. Analisis Data 74
1. Hasil Uji Validitas 75
2. Hasil Uji Reliabilitas 77
3. Hasil Uji Asumsi Klasik 77
a. Hasil uji normalitas 78
b. Hasil uji linieritas 80
c. Hasil uji heteroskedastisitas 81
4. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana 82
5. Hasil Uji Hipotesis 84
a. Hasil uji t 84
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi 85
E. Pembahasan Hasil Penelitian 87
F. Pembahasan Penelitian Terdahulu 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 91

B. Saran 91

DAFTAR PUSTAKA 93

LAMPIRAN 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSI 64
Gambar 4.2 Normalitas P-Plot 78
Gambar 4.3 *Scatterplot* Heteroskedastisitas 82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah di BSI KCP Pandeglang 1 7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 38
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian 52
Tabel 3.2 Skala Likert 54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 71
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel *Marketing Mix* (X) 72
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Peningkatan Jumlah Nasabah (Y) . 73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel *marketing mix* (X) 75
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Peningkatan Jumlah Nasabah (Y) . 76
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas 77
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas 79
Tabel 4.10 Hasi Uji Linieritas 80
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas 81
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 83
Tabel 4.13 Hasil Uji t 84
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi 86
Tabel 4.15 Pedoman interpretasi koefisien korelasi 86