

ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA BSI KCP PANDEGLANG

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

SILVIA AZAHRA
NIM : 181420154

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/ 1444 H**