

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di PT. Prudential Life Assurance cabang Cilegon dengan melakukan observasi dan melakukan wawancara maka didapatkan kesimpulan bahwa strategi yang di terapkan oleh PT. Prudential Life Assurance cabang Cilegon meliputi strategi produk, strategi harga, strategi lokasi atau tempat, strategi promosi, strategi sumber daya manusia, dan strategi pelayanan. Namun dari strategi-strategi yang sudah diterapkan oleh PT. Prudential Life Assurance cabang Cilegon belum mencapai hasil yang maksimal, hal ini di sebabkan kurangnya pemahaman tentang asuransi, kurangnya edukasi mengenai investasi, dan trauma.

Berdasarkan SWOT analisis yang peneliti lakukan di PT. Prudential Life Assurance cabang Cilegon didapati yang menjadi kekuatan pada produk unit link yaitu premi yang terjangkau, SDM yang terlatih dan proses asesmen produk yang memudahkan peserta. Yang menjadi kelemahan pada PT. Prudential Life Assurance cabang Cilegon adalah lokasi kantor yang kurang strategis dan layot gedung yang agak kecil seperti ruko, yang menjadi peluang adalah mudah nya akses untuk melakukan promosi, dan yang menjadi ancaman adalah banyaknya kompetitor yang melakukan strategi pemasaran dengan lebih kompetitif.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, maka peneliti memberikan saran-saran kepada pihak terkait, yaitu :

1. Untuk PT Prudential Life Assurance

Dapat memberikan motivasi untuk membangkitkan semangat kinerja para tenaga pemasar, lakukan promosi yang menarik, berikan pelayanan yang terbaik agar peserta merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan.

2. Untuk Penelitian Selanjutnya

Periode Penelitian, penelitian selanjutnya, diharapkan mampu menambah jangka waktu penelitian agar lebih maksimal lagi dalam mencari data, mengelola data, dan diharapkan penelitian dapat lebih baik lagi.