

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Yulia Hastuti. 2018. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *jurnal samudra ekonomi dan bisnis*. Volume 9. No1.
- Alayka Hardandy, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo FIT FI*”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2015)
- Anggota IKAPI. Pedoman Pelaksanaan Pengembangan dan Pembinaan Koperasi/KUD. Jakarta: Rineka Cipta, 1992
- Anwar Ikhsan, *pengaruh kualitas pelayananan koperasi terhadap kepuasan koperasi karyawan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis (Volume 4, No. 1, Maret 2018)
- Damodar N. Gujarati dan Dawn C. Porter, *Dasar-Dasar Ekonometrika* Ed.5, (Jakarta: Salemba Empat, 2015), h.20.
- Dita Putri Aangreani, Srikandi Kumadji dan Sunarti. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal admistrasi (JAB)* .Volume. 37. No 1.
- <https://kbbi.web.id>, diunduh pada tanggal 11 oktober 2021
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1. Dialih bahasakan oleh :Bob Sabran. Jakarta :erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran : Penekatan Praktis. (Edisi Pertama). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat. 2006
- Malau, Harman. Manajemen Pemasaran. Bandung: ALFABETA. 2017
- NaomiRanthaUli Silaban, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Koperasi Simpan Pinjam Rentha Jaya Purwakarta*, (jabv11n1.tex; 17/11/2015 :14:15)

- Pandji Anoraga dan Ninik Widiyanti. 1998. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ratih, H. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Soleh Soemirat dan Elviaro Ardianto. 2003. *Dasar – Dasar Public Relation*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutanto Daniel “*pengaruh pelayanan terhadap kepuasan anggota koperasi simpan pinjam etam mandiri di samarinda*” Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
- Tjiptono, Fandy. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI. 2011.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. (Edisi III). Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*
Jakarta:Rajawali,2009