

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Adil, U. *Bisnis Syariah di Indonesia Hukum dan Aplikasinya*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017)
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta, 2007, hlm 130
- Amirullah, *Pengantar bisnis*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2005
- Arif, M. Nur Rianto Al, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2012,
- Arifin, M. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008, hlm. 39
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Laporan Data Sosial Ekonomi*. BPS Kota Serang. Banten
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia, No:108/DSN-MUI/X/2016,
- Hidayat, Ara dan Imam Machlmi, *Pengelolaan Usaha Konsep, Prinsip dan Aplikasi* Bandung: Pustaka Educa, 2010
- Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*,
- Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Intermedia, 1990
- Kotler, Philip, *Marketing*, (Alih Bahasa: Herujati Purwoko)
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Prakasa

- Marmin. "Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk". Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2015
- Rahardi, N. R. Wiliasih. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah." *Jurnal Syarikah* (2017)
- Rangkuti, Fredy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Siagaan, Sondang P. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi aksara, 2008
- Somad, Rismi, *Manajemen bisnis syariah*, ed.revisi, Alfabeta, Bandung,
- Stainer, Gerooge dan John Milner, *Management Strategic*, Jakarta: Erlangga
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sulastiyono, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel Seri manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*
- Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006. hlm. 173-174
- Susanto, Herry, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, cet.1, Pustaka Setia, Bandung, 2013
- Swastha Basu Dan Ibnu Sukotjo W. SE, *Pengantar Bisnis Modern*, ed.3, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 2000
- Syakir, Muhammad, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

2. Jurnal

- Ajidin, Afwa Zilal. "Analisis Penerapan Konsep Syariah pada Hotel Sago Bungsu (Tinjauan Fatwa DSN MUI NO: 108/DSN-MUI/X/2016)." *Jurnal Manajemen* Vol.9 No.2 (2019)
- Bernadine," ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS Studi pada Andhika Salon di Cibubur" *Jurnal Ekonomi Perusahaan* Vol. 27 No. 2 Tahun 2020

- Hasibuan, S., Farida, A. "Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai". *Jurnal Bisnis Administrasi* Vol 8, No. 1, 2019
- Hazami, Farkhi, 2018. "Strategi Marketing Mix Perspektif Ekonomi Islam pada Hotel Semesta." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (2018)
- Mahaputra, Dewa Rai, ida, Ni Wayan Monik Jesika Olifia 2018. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa Di Desa Sebatu, Kecamatan Tegallalang." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Vol 2 No.1 (2018)
- Pratiwi, Eko Kurniasih, *Jurnal Studi Islam*, Vol.XLL, No.1, 2017
- R. Pradesyah, Dan Khairunnisa "Analisis Penerapan Fatwa MUI Wisata Hlmal (Studi Kasus Hotel Syariah Medan)". *Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, vol 10 No.2 (2018).
- Ratih, Pratiwi, and Moh Irfan Latif. "Sharia marketing mix terhadap minat menginap kembali di hotel grasia Serang." *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 8.1 (2020)
- Rofiqo Azidni, "Manajemen Pemasaran Hotel Syariah Dengan Pendekatan Maqashid Syariah". *Jurnal Ilmiah Al-Intaj* Vol.5 No.2 (2019)
- Widiyarini., Zeny, F.H. "Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT Primavista Solusi". *Jurnal Of Applied and Economics* Vol. 5 No. 4, 2019
- Zakiah, "Hotel Industry: An Appraisal From The Maq_Sid Al Shariyyah (Objectives Of The Shariah) Perspective", *Journal of Business and Management Studies* Vol 1 No. 2 (2019)

3. Wawancara

- Wawancara Syahrotul Mirojiah admin Accounting hotel inayah syariah PKPRI 17 maret 2022
- Wawancara Ibu Siti Rohani Manajer Bisnis dan Layanan Hotel Inayah Syariah PKPRI 3 februari 2022

LAMPIRAN







