

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ekonomi (S.E) dan diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima maupun sanksi akademik lain dengan pertauran yang berlaku.

Serang, 8 Juni 2022

SRI NURFATWA
NIM :181410151

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HOTEL SYARIAH PENDEKATAN *MARKETING MIX* (Hotel Inayah Syariah PKPRI)

Sri Nurfatwa

Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin
Serang 2022

Belajar dari keunggulan sistem perekonomian syariah, apalagi setelah berhasil mengatasi krisis ekonomi, maka bisnis syariah mengalami pertumbuhan yang cepat. Hal ini ditandai dengan mulai bermunculannya bisnis-bisnis syariah, seperti perbankan syariah, asuransi syariah, pasar modal syariah, hingga perhotelan syariah. Salah satu produk berbasis syariah yang saat ini cukup berkembang adalah bisnis akomodasi dan perhotelan. Hal ini disebabkan karena semakin tingginya kesadaran masyarakat akan pola hidup halal (*halal lifestyle*) sehingga hotel yang konsepnya berbasis syariah menjadi pilihan, serta dengan konsepnya yang syariah tersebut memberikan rasa aman, percaya, dan terjaga dari persepsi negatif masyarakat. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana operasional di Hotel Inayah Syariah PKPRI dan bagaimana analisis penerapan prinsip hotel syariah (studi kasus pada Hotel Inayah Syariah PKPRI).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui operasional di Hotel Inayah Syariah PKPRI dan untuk mengetahui strategi penerapan yang cocok Hotel Inayah Syariah PKPRI. Teknik analisis data menggunakan 3 rangkaian tahap yaitu tahap input, tahap pencocokan, dan tahap keputusan. Pada tahap input digunakan Matriks Evaluasi Faktor Internal dan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal. Sedangkan tahap pencocokan menggunakan Matriks SWOT dan Matriks Internal Eksternal. Kemudian pada tahap keputusan, digunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Pada tahap terakhir, yaitu tahap keputusan, hasil analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) menunjukkan bahwa strategi yang menarik untuk diimplementasikan pada Hotel Inayah Syariah PKPRI adalah strategi penetrasi pasar.

Kata kunci :Strategi pemasaran, hotel syariah, marketing mix, matriks SWOT, Matriks QSPM



**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 200323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) ekslembar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal	: Usulan Munaqosah	UIN SMH Banten
	a.n Sri Nurfatwa	Di –
	NIM. 181410151	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Sri Nurfatwa, NIM. 181410151** dengan Judul Skripsi "**Analisis Strategi Pemasaran Hotel Syariah Pendekatan Marketing Mix (Hotel Syariah Inayah PKPRI)**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqosah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqosahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 13 Mei 2022

Pembimbing I

Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II

Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.
NIP. 198011292015031001

PERSETUJUAN

**Analisis Strategi Pemasaran Hotel Syariah Pendekatan
Marketing Mix (Hotel Syariah Inayah PKPRI)**

Oleh:

Sri Nurfatwa
NIM: 181410151

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M
NIP. 198011292015031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

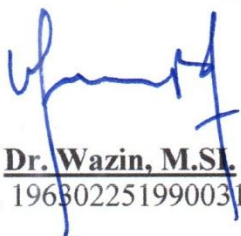
Skripsi a.n. Sri Nurfatwa, NIM: 181410151 yang berjudul: “*Analisis Strategi Pemasaran Hotel Syariah Pendekatan Marketing Mix (Hotel Syariah Inayah PKPRI)*”. Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 8 Juni 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Banten.

Serang, 08 Juni 2022

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Wazin, M.Si.
NIP. 196302251990031005

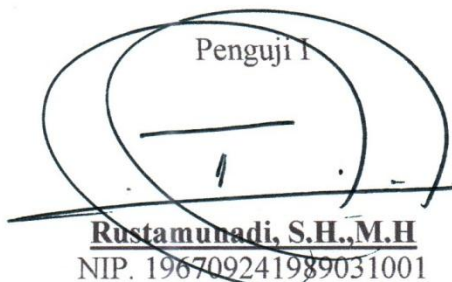
Sekretaris Merangkap Anggota,



Rasidah Novita Sari, M.E.
NIP. 198811162022032001

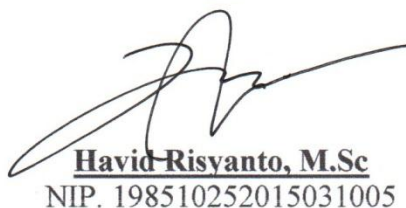
Anggota,

Penguji I



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Penguji II



Havid Risyanto, M.Sc.
NIP. 198510252015031005

Pembimbing I



Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.
NIP. 198011292015031001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wasyukurillah, Sujud syukur kepada Allah SWT, seiring rahmat dan kasih sayangNya telah memberikan kekuatan, harapan serta kemudahan dalam menyelesaikan karya ini. Karya sederhana ini ku persembahkan :

Pertama untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga dapat menyelesaikan perkuliahan

Kedua, untuk Almh Ibunda tercinta dan keluarga Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada ibu yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu bahagia dan bangga karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.

Ketiga, untuk sahabat-sahabakut dan teman-teman mahasiswa seperjuangan jurusan ekonomi syariah 2018 terkhusus kelas Ekonomi Syariah D.

Terima Kasih semuanya.....

MOTTO

Apa yang Melewatkanku tidak akan pernah menjadi Takdirku, dan apa yang Ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanku. -
Umar bin Khattab

RIWAYAT HIDUP PENELITI

Sri Nurfatwa, lahir di Serang hari Sabtu tanggal 7 Oktober 2000, anak Tunggal dari orang tua bernama Bapak Karda'i dan Ibu Umen Salmah.

Pendidikan yang telah ditempuh peneliti, SDN 1 CIOMAS Tahun 2012, MTs ISLAMIYAH CIOMAS Tahun 2015, SMAN 1 Ciomas Tahun 2018, kemudian penulis melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu UKM KOPMA (Koperasi Mahasiswa), sebagai Anggota pada Tahun 2018, kemudian pada Tahun 2019 menjadi Pengurus KOPMA yaitu sebagai Asisten Digital Marketing.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Peneliti juga mengikuti organisasi Unit Kegiatan Fakultas yaitu Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) sebagai Anggota tahun 2018 dan sebagai Ketua Divisi Pengembangan Sumber Daya Manusia (PSDM) Periode 2019-2020, dan Mengikuti komunitas beasiswa Bank Indonesia yaitu Generasi Bank Indonesia (GENBI BANTEN) sebagai Anggota tahun 2020 dan menjadi Ketua Divisi Kewirausahaan tahun 2021 dan kembali menjadi Anggota sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kekuatan kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada umat manusia dengan kemuliaan akhlaknya.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH Wawan Wahyudin, M.Pd , Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.
3. Ibu Mukhlisatul Jannah, SE., MM., M.Ak. Ketua Jurusan Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.

4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M.CHCM. selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan di dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman jurusan Ekonomii Syariah angkatan 2018 khususnya kelas D yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk menyusun skripsi ini.
8. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for always being a giver and trying to give more than i receive, for trying to do more right than wrong, for just being me all the time.*

Akhirnya hanya kepada Allah penyusun berserah diri dan semoga seluruh amal kebaikan dari semua pihak mendapat balasan dari Allah SWT dan menjadi amal penyelamat di dunia dan akhirat. Aamiin. Penyusun berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 16 Mei 2022
Penulis,

Sri Nurfatwa
NIM. 181410151

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Fokus Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Metode Penelitian	9
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	15
H. Sistematika Penelitian	25
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	27
1. Pengertian Strategi	27
2. Strategi Pemasaran	28

3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	30
4. Unsur- Unsur Strategi Pemasaran	31
5. Program Penjualan	34
6. Prinsip-prinsip Pemasaran	39
B. Strategi Pemasaran Dalam Islam.....	40
1. Pengertian Strategi Pemasaran dalam Islam.....	40
2. Konsep Strategi Pemasaran dalam Islam	43
3. Nilai-Nilai Pemasaran Syariah.....	48
4. Karakteristik Syariah Marketing.....	51
5. Etika Dalam Fungsi Pemasaran	52

BAB III GAMBARAN UMUM HOTEL SYARIAH INAYAH

PKPRI

A. Sejarah Hotel Syariah Inayah PKPRI	63
B. Struktur Organisasi Hotel Syariah Inayah PKPRI	65
C. Produk dan Jasa yang ditawarkan	69
D. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Hotel Inayah Syariah PKPRI	72

BAB IV ANALISIS PENERAPAN STRATEGI HOTEL INAYAH SYARIAH PKPRI

A. Teknik Analisis Data	93
B. Pembahasan	105

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	119
B. Keterbatasan Penelitian.....	121
C. Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Personal <i>Selling</i>	37
Gambar 2.2 Kerangka pemasaran dalam Islam.....	54
Gambar 3.1 Struktur organisasi pada Hotel Syariah Inayah PKP-RI...	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Faktor IFE	95
Tabel 4.2 Faktor Efe	97
Tabel 4.3 Matriks IE	99
Tabel 4.4 Matriks SWOT	101
Tabel 4.5 Matriks QSPM	104
Tabel 4.6 Hasil Tabel IFE	105
Tabel 4.7 Hasil Tabel EFE	107
Tabel 4.8 Hasil Tabel IE	110
Tabel 4.9 Matriks IFE yang diberi bobot	112
Tabel 4.10 Hasil Tabel QSPM	113