

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alhusain, Achmad Sani, Ariesy Tri Mauleny, Nidya Waras Sayekti, dan Lisnawati. 2019. *Koperasi dalam Sistem Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Anggra, Muhammad. 2021. *Marketing Syariah dan Multilevel (Teori dan Praktek)*. Bogor: Guepedia.
- Asnawi, Nur, Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Cet. 1*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fatihudin, Didin, Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunara, Thorik, Utus Hardiono Sudiby. 2007. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Madani Prima.
- Hamid, Rahmad Solling, Suhardi M Anwar. 2019 *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hendriyadi dan Suryani. 2014. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.80*. Jakarta: Kaikaba

- Herman, Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi Untuk Perguruan Tinggi: Edisi kedua*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Huda, Nurul, Khamim Khudori, Rizal Fahlevi, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok: Kencana, 2017.
- Ikatan Banker Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- KEMENAG RI. 2010. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.
- Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lisaplay, David C.E., 2020. *Pengetahuan Berkarakter Bagi Personal Banker Pendekatan Pemasaran Bank*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mami. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Ziftama
- Noor, M. Thamrin. 2022. *Monograf Motivasi dan Kompetensi Kinerja Karyawan Pada PT Penascop Maritim Indonesia*. CV Azka Pustaka
- Sahir, Syafrida Hafni, Mardia, Nina Mistriani, dkk. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media.
- Sumarni, Murti, Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Willya, Evra, Prasetyo Rumondor dan Busran. 2018. *Senarai Penelitian Islam Kontemporer Tinjauan Multukultural*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujardewi, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.

JURNAL:

- ‘Ainulyaqin, Muhammad Hamdan. 2021. *Analisis Peranan Strategi Marketing Funding dalam Peningkatan Jumlah Nasabah dan Dana Pihak Ketiga: Studi pada PT BPRS Harta Insan Karimah Cikarang*, Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah vol 3 no. 1.
- Isa, Abdul Gani, dkk. 2012. *Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan dan Peranannya dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan*. Jurnal Media Syari’ah, Vol. 14 No. 1, 51.
- Pauji, Abdul, Hilman Hakiem dan M. Kholil Nawawi. 2015 *Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah*. AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 6 No. 2.
- Saragih, Nawary. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Karya Murni Medan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB) Vol. 19 No. 2.

SKRIPSI:

- Bari, Ikmal Fathul. 2016. *Analisis Strategi Marketing Menurut Philip Kotler dan Muhammad Syakir Sula Terhadap Diferensiasi Produk Pada Superqurban di Rumah Zakat (RZ) Cabang Turangga Bandung*. Skripsi. Bandung: UIN Bandung.
- Dastim, Dody Septiadi Yusril. 2017 *Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BRI Kota Kendari*. Skripsi. Kendari: UIN Halu Oleo Kendari
- Fadillah, Siti Nor. 2017. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Anggota di BMT Walisongo Semarang*, Tugas Akhir. Semarang: UIN Walisongo Semarang
- Kurniawansyah, Oki. 2020 *Pengaruh Kualitas dan Pengalaman Terhadap Loyalitas Anggota dengan Kepuasan sebagai Variabel Moderating pada Koperasi Harapan Makmur Kabupaten Batanghari*. Skripsi. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
- Masruroh, Siti Iroh. 2010. *Strategi Pemasaran Simpanan Haji dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah (Studi pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Baitul Maal Tamwil Al-Fath Ikmi, Pamulang*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Sari, Fitria Devita. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota KSPPS Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Septiani, Tika. 2019 *Peranan Account Officer dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pembiayaan iB Aneka Guna pada PT. Bank Riau Kepri Cabang Pembantu*

Syariah Panam. Skripsi. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Yunas, Firdha Marina. 2020. *Pengaruh Ekperiental Marketing, Service, Quality dan Reference Group Terhadap Keputusan Anggota dengan Loyalitas Sebagai Variabel Moderasi pada Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia Cabang Jambe Tangerang*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

INTERNET:

Administrator. *Indonesia Berpeluang Memimpin Industri Halal Dunia*. 17 Mei 2021. <https://indonesia.go.id/kategori/feature/2794/indonesia-berpeluang-memimpin-industri-halal-dunia>. Diakses pada 23 Desember 2021. Pukul 14.13 WIB.

Anonim. *Ratusan Koperasi di Kota Serang tidak Sehat*. 26 Juli 2019. <https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/bisnis/amp/pr-59619713/ratusan-koperasi-di-kota-serang-tidak-sehat>. Diakses pada 23 Desember 2021. Pukul 15.03 WIB.

Farisa, Fitria Chusna. *Jokowi: Ekonomi Syariah Indonesia Tahun Peringkat 4*. <https://www.kompas.com/nasional/read/2021/02/01/14322611/jokowi-ekonomi-syariah-indonesia-tahun-2020-peringkat-4-dunia>. Diakses pada 23 Desember 2021. Pukul 14.24 WIB.

Kopsyah Rabani. <https://koperasirabani.com>

Srii003, 23 Oktober 2021, *Digitalisasi Dorong Pengembangan dan Modernisasi Koperasi*, <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37682/digitalisasi-dorong-pengembangan-dan-modernisasi-koperasi/0/berita>, diakses pada 23 Desember 2021, pukul 14.45 WIB.

