

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 24 Juni 2022

Ega Ananda
NIM.181410136

ABSTRAK

Nama: Ega Ananda, NIM: 181410136, Judul Skripsi: *Pengaruh Strategi Marketing Terhadap Loyalitas Dengan Prinsip Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Kopsyah Rabani Cabang Padarincang)*

Koperasi Syariah Rabani cabang Padarincang merupakan koperasi yang beroperasi di kecamatan Padarincang yang didirikan pada tanggal 18 Januari 2021. Kopsyah Rabani merupakan badan usaha dalam bentuk koperasi yang berbasis syariah. Didirikan dengan tujuan agar terciptanya koperasi yang dapat mensejahterakan anggotanya.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1) apakah strategi marketing berpengaruh terhadap loyalitas anggota Kopsyah Rabani Cabang Padarincang? 2) apakah strategi marketing berpengaruh terhadap loyalitas anggota Kopsyah Rabani cabang Padarincang dengan prinsip marketing syariah sebagai variabel moderasi?

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan model *Structural Equation Modeling* (SEM), dengan menggunakan alat uji statistik yaitu SmartPLS. Adapun Sumber data dari penelitian ini merupakan data primer dengan penyebaran kuesioner pada 100 sampel, dan data sekunder yang didapat dari referensi dari buku ataupun dari penelitian sebelumnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) strategi marketing berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota, 2) strategi Marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas melalui prinsip marketing syariah sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: *Strategi Marketing, Funding Officer dan Loyalitas*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.(0254) 20033323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) eksemplar **Dekan** Fakultas Ekonomi
Perihal : **Usulan Munaqasyah** dan Bisnis Islam
a.n. Ega Ananda **UIN SMH Banten**
NIM. 181410136 di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Ega Ananda, NIM. 181410136** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Strategi Marketing Terhadap Loyalitas Dengan Prinsip Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Kopsyah Rabani Cabang Padarincang)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 24 Juni 2022

Pembimbing I

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP.197403072002121004

Pembimbing II

Anita, M.Si.
NIP.19820802015032003

PERSETUJUAN

**PENGARUAH STRATEGI MARKETING TERHADAP
LOYALITAS DENGAN PRINSIP SYARIAH SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

(Studi Pada Kopsyah Rabani Cabang Padarincang)

Oleh:

EGA ANANDA
NIM. 181410136

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP.197403072002121004

Pembimbing II



Anita, M.Si.
NIP.19820802015032003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam,**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah,**



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Ega Ananda NIM: 181410136** dengan judul skripsi **“Pengaruh Strategi Marketing Terhadap Loyalitas Dengan Prinsip Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Kopsyah Rabani Cabang Padarincang)”**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal **24 Juni 2022**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 Juni 2022

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.

Elsa, M.Ak.

NIP. 197408222005012003

NIP. 198510062019032011

Anggota,

Penguji I

Penguji II



Aan Ansori, M.Kom, M.M.

Irmatul Hasanah, M.Si

NIP. 197310152007011027

NIP. 199108302019032021

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Budi Sudrajat, M.A.

Anita, M.Si.

NIP.197403072002121004

NIP.19820802015032003

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Kuasa dan maha pemberi segalanya.

Sujud Syukur saya persembahkan atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan. Sehingga saya bisa menyelesaikan proses didalam menyelesaikan Gelar S1 ini. Terimakasih atas segala harap yang senantiasa engkau wujudkan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua yang paling berharga dalam hidupku Ayahanda H. Kosasih dan Ibunda Hj. Ipat tercinta yang selalu menyayangi dan membimbingku dengan sepenuh hati, dengan kesabarannya mengarahkanku kepada kebaikan. Terima kasih karena tiada hentinya memberikan doa serta dukungan penuh terhadap saya. Terima kasih atas segala pengorbanan serta kasih sayang yang amat tulus dan ikhlas yang kalian berikan terhadap saya. Terima kasih karena selalu menjadi orang yang selalu ada untuk anak-anaknya dan terima kasih telah mengisi duniaku dengan begitu banyak kebahagiaan. Pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun hanya dengan doa yang dapat disanjungkan. Ampunilah dosa-dosa mereka, berilah kasih sayang pada mereka sebagaimana mereka telah menyayangi diriku di waktu kecil. Aamiin.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk kakak Devi Restiana dan Riko Andriana, serta Keluarga besar tercinta yang sudah memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil pada proses penyusunan skripsi ini.

Teman-teman EKIS D 2018, khususnya sahabat seperjuangan saya (Amelia Putri, Melinda, Nina Herlina, Sela Sulistia, Siti Anisah, Bayinah, Ivi Syafiah dan Leviana) yang sudah menemani dan berjuang selama 4 tahun ini dalam menyelesaikan studi S1. Serta terkhusus untuk (Aidah Sabila dan Rofifah

Salsabila) yang selalu kebersamai disaat keadaan apapun

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk rekan saya Andi Yuditama yang selalu memberikan dukungan penuh serta selalu kebersamai disaat keadaan apapun

Teman-teman SMAku tersayang (Debi Susanti, Amalia Oktavianti Saputri, Putri Shaufika Nazmi, Dewi Agustina dan Sri Novia Ningsih) yang sudah memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Sahabat SMP tersayang (Nurul Avini, Rizky Septiani, Dewi Ayu dan Irma Agustina) yang sudah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ
وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

“Tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah sangat berat siksaan-Nya.”

Q.S Al-Surat Al Maidah: 2

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Ega Ananda, lahir di Serang anak pertama dari dua bersaudara, dari orang tua bernama ayah H. Kosasih dan Ibu Hj. Ipat.

Pendidikan yang telah ditempuh SD Negeri Citasuk 1 lulus pada tahun 2011, MTs Negeri Model Padarincang lulus pada tahun 2014 dan SMA Negeri 2 Kota Serang lulus pada Tahun 2017. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun akademik 2018/2019.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu sebagai anggota KSEI KES (Komunitas Ekonomi Syariah) UIN Banten. Penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu di Tax Center UIN Banten. Selain itu, penulis mengikuti organisasi diluar kampus yakni Garda Pemuda Desa (GARUDA).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr . Wb .

Ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "***Pengaruh Strategi Marketing Terhadap Loyalitas Dengan Prinsip Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Kopsyah Rabani Cabang Padarincang)***".

Penulis menyadari skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh kerena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Mukhlisotul Jannah, S.E, M,M., M,Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A., selaku dosen Pembimbing I dan Ibu Anita, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang selama ini telah membimbing, memberikan banyak arahan dan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aan Ansori, M.Kom, M.M. selaku Penguji I dan Ibu Irmatul Hasanah, M.Si. selaku Penguji II.

6. Bapak Dr. Wazin, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
7. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Sudrajat selaku kepala cabang Kopsyah Rabani beserta jajarannya yang telah berkenan mengizinkan Kopsyah Rabani cabang Padarincang sebagai lokasi penelitian dan membantu peneliti dalam memperoleh informasi dan data terkait skripsi ini.
9. Serta semua rekan-rekan dan pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya. Semoga segala kebaikannya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 24 Juni 2022

Penulis

Ega Ananda

NIM: 181410136

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Perumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat/Signifikansi Penelitian	15
F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II KAJIAN TEORETIS	18
A. Marketing Syariah	18
B. Funding Officer	39
C. Loyalitas	47
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	54
E. Kerangka Pemikiran.....	57

	F. Hipotesis	59
BAB III	METODE PENELITIAN.....	61
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
	B. Jenis Metode Penelitian	61
	C. Populasi dan Sampel.....	62
	D. Sumber data	65
	E. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	66
	F. Teknik pengumpulan data	80
	G. Teknik Analisis Data	85
BAB IV	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	93
	A. Gambaran Umum Kopsyah Rabani Cabang Padarincang	93
	B. Jenis produk	101
	C. Pengujian Hipotesis Penelitian	107
	D. Pembahasan Hasil Analisis.....	123
BAB V	PENUTUP	131
	A. Kesimpulan.....	131
	B. Saran	132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Jumlah anggota Kopsyah Rabani cabang padarincang tahun 2022.....	7
Gambar 1. 2	Jumlah Peningkatan Anggota Kopsyah Rabani.....	8
Gambar 4. 1	<i>Diagram Path Outer Model</i>	108
Gambar 4. 2	<i>Diagram Path Inner Model</i>	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Indikator Variabel Operasional.....	67
Tabel 3. 2	Intrumen Kuesioner	70
Tabel 3. 3	Kisi-kisi Kuesioner Variabel Strategi Marketing Syariah (X)	70
Tabel 3. 4	Kisi-kisi Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan Funding Officer	72
Tabel 3. 5	Kisi-kisi Kuesioner Variabel Loyalitas (Y)	77
Tabel 3. 6	Kisi-kisi Kuesioner Variabel Prinsip Marketing Syariah (Variabel Moderator).....	78
Tabel 4. 1	Struktur Organisasi Kopsyah Rabani	98
Tabel 4. 2	Hasil <i>Analisis Convergent Validity</i>	109
Tabel 4. 3	<i>Avarage Variant Extracted (AVE)</i>	111
Tabel 4. 4	<i>Composite Reliability</i>	113
Tabel 4. 5	<i>Cronbach's Alpha</i>	114
Tabel 4. 6	<i>Nilai R square</i>	116
Tabel 4. 7	Hasil Uji Model Fit	118
Tabel 4. 8	<i>Path Coefficients</i>	119
Tabel 4. 9	<i>Specific Indirect Effect</i>	122