

**PENGARUH STRATEGI MARKETING  
TERHADAP LOYALITAS DENGAN PRINSIP  
SYARIAH SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING  
(Studi pada Kopsyah Rabani Cabang Padarincang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**EGA ANANDA**

NIM: 181410136

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M / 1443 H**

