

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Abubakar Rifa'I H., 2020, *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*, Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga
- Alatas Andi, 2015, "Trend Produksi dan Ekspor Minyak Sawit (CPO) Indonesia" *Jurnal AGRARIS*, Vol. 1, No. 2, 115
- Ariani Destri, Sahri Yanti, dan Dinar Suksmayu Saputri, 2017, "Studi Kualitatif dan Kuantitatif Minyak Goreng yang Digunakan oleh Penjual Gorengan di Kota Sumbawa", *JURNAL TAMBORA* Vol. 2, No. 3, 1-2
- Azzahra Irlia Cika, Suyanto, dan Elmira Febri Darmayanti, 2021, "Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi produk dan kebijakan pemerintah terhadap keberlanjutan bisnis UMKM (studi pada Umkm bidang perdagangan di kelurahan Iringmulyo kota Metro)", *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, Vol. 2 No. 1
- Barlian Eri, 2016, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Padang: SUKABINA PRESS

- Bugin Burhan, 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi Ekonomi), dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*), Jakarta: Kencana
- Cahya Dwi Agus, Ummi Sangidah dan Danda Rukmana, 2021, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Toko Azam di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur”, *Jurnal Mirai Manajemen*, Vol. 6 No. 1
- Daud Ulya Zikriatul, 2018, “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 7 No. 2, 176
- Effendi Syamsul, 2021, “Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam” *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah: MUTLAQAH*, Vol, 1 No. 2. 28-30
- Garaika, Darmanah, *Metodologi Penelitian*, 2019, Kediri: Literasi Media Publishing
- Dwi Hartono, 2018, “Faktor-Fatktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 14, No. 1
- Hasanah Nuramalia, Saparuddin Muhtar dan Indah Muliasari, 2019, *MUDAH MEMAHAMI USAHA MIKRO KECIL*

DAN MENENGAH (UMKM), Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia

Hermawan Asep, 2005, *PENELITIAN BISNIS Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PT. Grasindo

Hernaeti Eriyana, Otik Nawansih, Tanto Pratondo Utomo, dan Sri Hidayat, 2021, “Analisis Pengendalian Persediaan Kripik Pisang dan Minyak Goreng pada UKM Askha Jaya Menggunakan Metode Economic Order Quantity” *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, Vol. 1 No.1

Hilal Syamsul, 2014, “ Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam”, *ASAS*, Vol.6 No. 2, 17-20

Hutapea Parida Henny, Yulia Shara Sembring dan Panji Ahmadi, 2021, “Uji Kualitas Minyak Goreng Curah yang dijual di Pasar Tradisional Surakarta dengan Penentuan Kadar Air, Bilangan Asam dan Bilangan Peroksida”, *Quimica: Jurnal Kimia Sains dan Terapan*, Vol. 3, No. 1. 6-7

Indrawan, dan Rully Poppy Yaniawati, 2004, *Metodologi Penelitian*, Bandung: PT. Reflika Aditama

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, kemenkeu.go.id, 27 Oktober 2021, diakses pada 24 Maret 2021

- Mulyana Mumuh, 2019, “*Strategi Penetapan Harga*” *EKMA 4261 Manajemen Pemasaran*
- Muslimin Supriadi, 2020, “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam “, *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, Volume 2, Nomor 1, 6-7
- Nafisah Nisrina dan Felippa Amanta, 2022, Ringkasan Kebijakan No. 12: *Produktivitas Kelapa Sawit Terbatas Seiring Melonjaknya Harga Minyak Goreng di Indonesia*, Jakarta: CIPS (Center for Indonesian Policy Studies)
- Ninik Sriyani dan Kadeni, 2020, “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat,” *EQUILIBRIUM*, Vol. 8, No. 2, 191-200
- Nurchayyo Bagus, dan Riskayanto, 2018, “Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktivitas Word Of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion” *Jurnal NUSAMBA*, Vol.3, No. 1, 17
- Nurhidayah Siti, H. Maskur, dan Prihatin Ade Mayvita, 2021, “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian minyak goreng tropical di Banjarmasin” *Jurnal SKRIPSI Repository*

- Nasution Amri M., 2019, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. DYZA SEJAHTERA MEDAN”
Jurnal Warta Edisi:59, 7
- Permana Hendra Sony, 2017, “Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia”,
Jurnal Aspirasi, Vol.8, No.1, 93-95
- Perdana K Echo, 2016, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*,
Bangka Belitung, Lab Kom Manajemen FE UBB
- Purba Horas V. Jan dan Tungkot Sipayung, 2017, “Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia Dalam Perspektif Pembangunan Berkelanjutan” Masyarakat Indonesia,
Vol 43 No, 1. 82
- Pusat Pengkajian Perdagangan Dalam Negeri, Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 2021, “Analisis Perkembangan Harga Bahan Pokok di Pasar Domestik dan Internasional”, 71-79
- Purwanti Eka, 2020, “Intervensi Pemerintah pada Mekanisme Pasar dalam Ekonomi Islam”. Jurnal Al-Wasith: Jurnal Studi Hukum Islam, Vol. 5 No. 1, 5-6
- Putri Tanama Rahayu Budi, 2017, *MANAJEMEN PEMASARAN*, Denpasar

Riyanto Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan, 2020, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Ekperimen*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA

Sandala Daniel Faliana, Altje L. Tumbel, dan Jeffry L.A. Tampenawas, 2021, “Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen UMKM Baenji Café di Sario Kecamatan Sario”, *Jurnal EMBA*, Vol. 9 No. 1

Sandy Ferry, 2022, “Bunda jangan ngamuk, ini 3 penyebab harga minyak goreng mahal”, *CNBC INDONESIA*, 1

Sarfiah Nur Sudati, Hanung Eka Atmaja dan Dian Marlina Verawati, 2020, “Apakah harga menjadi penentu utama pembelian jajanan ayam goreng Crispy Kaki Lima?” *Al Tijarah*: Vol. 6 No. 2

Shinta Agusina, 2019, *MANAJEMEN PEMASARAN*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)

Siyoto Sandu dan Ali Sodik, 2015, *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*, Kediri: Literasi Media Publishing

Sofiyana, Tengku Syarifah, dan Heri Prasuhandu Manurung, 2019, “Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sinolin pada Toko Cakrawala Grosir di Hessa Kabupaten

Asahan”, *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, Vol. 1, No. 1

Suwartono, 2014, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, Jakarta: CV ANDI OFFSET

Syafii Ahmad Dkk, 2020, *Ekonomi Mikro*, Yayasan Kita Menulis

Syahrum, dan Salim, 2012, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media

Tjiptono dkk, 2019, *STRATEGI PEMASARAN PRINSIP & PENERAPAN*, Edisi 1, Yogyakarta: Andy

Ulhaq Zia M., dan Siti Achiria, 2016, “Pemikiran Ibnu Taymiyyah tentang Mekanisme Pasar”, *Jurnal Ekonomi Syariah: IQTISHODIA*, Vol. 3, No. 1, 66-67

Uliyani Meri Ayu, 2018, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Ekonomi Islam untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam)”, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah

- Wirastuti Astari dan Hamdani Surachamn, 2009, “ Kebijakan Stabilitas Harga Minyak Goreng”, Litbang Perdagangan, Vol.3, No. 1, 112
- Yusup Febrianawati, 2018, “Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif”, Jurnal Tarbiyah:Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol.7, No. 1, 19
- Zulkarnaen Wandu, dan Neneng Nurbaeti Amin, 2018, “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry dan Simply Fresh Laundry di Jalan Cikutra Bandung)”, Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi, Vol. 2 No. 1, 111-1