

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian selama 4 bulan pada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kelurahan Sumur Pecung yang telah diberikan kuesioner penelitian tentang “Pengaruh Kenaikan Harga Minyak Goreng terhadap Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah” maka peneliti dapat menarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kenaikan harga minyak goreng terhadap pelaku usaha mikro kecil dan menengah. Hal ini dibuktikan dengan uji korelasi *product moment* dapat dilihat bahwa *pearson correlation* pada uji korelasi ini  $0,195 > r \text{ tabel } 0,1745$  maka variabel X berhubungan dengan variabel Y

2. Terdapat pengaruh antara kenaikan harga minyak goreng terhadap pelaku usaha mikro kecil dan menengah sebesar 3,8%, hal ini dapat dibuktikan dengan uji koefisien determinasi diketahui nilai  $R^2$  0,038 atau 3,8%. Hal ini berarti bahwa pengaruh variabel independen (Kenaikan Harga Minyak Goreng) terhadap variabel dependen (UMKM) adalah sebesar 3,8%, sedangkan sisanya 96,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat. Semoga penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan bahan pertimbangan sebagai acuan dalam penelitian yang akan datang selain dari jurnal, buku dan referensi lainnya yang sudah ada serta dapat menjadi dokumentasi perpustakaan.

### **C. Kekurangan Skripsi**

Data Rasio digunakan untuk skala liker