

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Ma'ruf, *Metode penelitian kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015
- Ayodya, Wulan, *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*, Jakarta: PT Alex Media Koputindo, 2016
- Dewi, Kurnia, dkk, *Manajemen kewirausahaan*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020
- Duha, Timotius, *Motivasi untuk Kinerja*, Yogyakarta: CV Budi Utama, Cetakan 1, Agustus 2020
- Lemeshow, Stanley. dkk. *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. New York: World Health Organization, 1990.
- Lokantara, I Gede Wyana, *Membangun ruang kreatif di era digital meberdayakan ide, kreativitas, dan potensi*, Yogyakarta: CV Budi utama, 2019.
- Pihatin Dwi Riyanti, Benedicta, *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*, Jakarta: Universitas Katolik indonesia Atma Jaya, 2019.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lufti. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Yogyakarta: ALFABETA, 2019.

Sumargo, Bagus. *Teknik Sampling*, Jakarta Timur: UNJ PREES, 2020.

Wardan, Khusnul, *Motivasi Kerja Guru dalam Pembelajaran*, Bandung: CV. Media Saint Indonesia, 2020.

Skripsi

Asti, Debby nadya, Pemanfaatan inovasi dan kreativitas dalam pengembangan bisnis kuliner online superbigtwin di medan, Skripsi Universitas sumatra utara, 2019.

Bestari, Laras setya, Peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis kuliner (Studi Kasus pada Rumah Makan Pelangi Pedesaan Desa Banjaranyar Sokaraja Banyumas), Skripsi IAIN Purwekerto, 2019.

Cahyaningrum, Rizki, Usaha membangun Brand Usaha kuliner di yogyakarta melalui facebook dan twitter, Skripsi Universitas Negeri Yogayakarta, 2013.

Hadi, Dewi chairiza, Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah berbasis ekonomi kreatif di Yogyakarta (Studi kasus hadi sukirno leather work and handycraft) tahun 2017, Skripsi UIN Sunan Kalijaga, 2018.

- Hardianti, Tuti, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sagu Didesa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara, Skripsi Universitas Muhammadiyah Makasar, 2019
- Kaltsum, Fairuz Nisrina, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Biaya Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019), Skripsi Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta ,2021.
- Malinda, Helen. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan), Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Mayani, Reni, Strategi Pengembangan Usaha Dange (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Munawwarah Desa Munte Kecamatan Tana Lili Kabupaten Luwu Utara), Skripsi Universitas Cokroaminoto palopo, 2020.
- Muslih, Abdul, Pengaruh motivasi dan lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha (studi kasus ukm batik dikota jambi), Skripsi Universitas Jambi, 2021.
- Pratiwi, Risda, Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha

Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat), Skripsi UIN Sumatra Utara, 2018.

Octavionica, Adhe, Pengaruh motivasi berwirausaha serta lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi, Skripsi Universitas Lampung, 2016.

Sari, Rika dewi kurnia, Pengaruh inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing, Skripsi Universitas negeri Yogyakarta, 2018.

Susanti, Tri, Peran Kreativitas dan Inovasi Pelaku Usaha dalam Diversifikasi Produk Kuliner Pada Kedai Steak & Chicken Di Kab. Magetan Tahun 2014 (Implementasi Pendidikan Kewirausahaan), Skripsi IAIN Metro, 2018.

Utami, Wangsit ajeng, Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha UMKM Pakaian di Mabar Kecamatan Medan Deli), Skripsi Universitas Sumatra Utara, 2019.

Jurnal

Aulia, Anisatul dan nailu mona, *Pengembangan kreativitas kuliner sebagai elemen daya tarik wisata kota depok.* Jurnal ilmiah pariwisata, Vol. 25, No. 3, 2020.

Edwar, Mochamad, *Kreativitas inovasi kewirausahaan dan kurikulum*. Jurnal media wahana ekonomika, Vol. 14, No. 1, 2017.

Saputro, Adi, dkk, *Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection*. Jurnal ABDIMAS BSI, Vol. 1, No. 2, 2018.

Yenni, *Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai*, Jurnal Menata, Vol. 2, No. 2 2019.