

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh Kreativitas dan Motivasi terhadap Pengembangan Usaha kuliner pada pedagang kaki lima di Kecamatan Jayanti diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji parsial (Uji t) masing-masing variabel Kreativitas dan Motivasi usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengembangan Usaha kuliner pada pedagang kaki lima di Kecamatan Jayanti. Kreativitas merupakan variabel yang dominan mempengaruhi pengembangan usaha. Karena setiap pengusaha harus kreatif untuk menciptakan produk baru yang dapat menarik pelanggan. Hadirnya kreativitas membuat pelanggan penasaran untuk mencoba menu makanan atau

minuman yang dijual pemasok. Dengan demikian, jika kreativitas meningkat maka penjualan akan meningkat, yang akan mempengaruhi pengembangan usaha kuliner.

2. Berdasarkan uji simultan (Uji F) diketahui bahwa variabel Kreativitas dan Motivasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengembangan Usaha kuliner di kecamatan Jayanti.
3. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel Kreativitas dan variabel Motivasi memiliki hubungan yang erat terhadap Pengembangan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel atau indikator baru untuk menciptakan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian yang diteliti.

2. Diharapkan para pedagang kuliner mampu menciptakan kreasi baru untuk dipadukan dengan berbagai menu yang akan dijual.
3. Sebaiknya para pedagang harus memprioritaskan pengembangan usaha terlebih dahulu sebelum memperluas usahanya.