

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Abdullah Thamrin. *“Manajemen Pemasaran”*, Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2012.
- Alma, Buchari. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*,Bandung: CV. Alfabeta, 2006.
- Alma, Bukhari dan Priansa, Donni Juni. *“Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer”*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Zuhaili, Wahbah . *“Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuha, Jilid IV”*, Beirut: Dara al-Fikr, 1989.
- Amrin, Abdullah. *“Asuransi Syari’ah”*, Jakarta: Media Komputindo, 2006.
- Anoraga, Pandji. *“Manajemen Bisnis”*, Jakarta : Rineka Cipta, 2009..
- Arikunto, Suharsimi. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VP”*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2005,
- Arikunto. *“Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal”*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Bekti, Humaira Bintu. *“Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamwaver CS6, CSS, dan Query”*, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Buletinapjii. “Harapan 2021 APJII untuk Pemerintah Pusat dan Daerah demi Pertumbuhan Industri Internet RI”, 18 Desember 2021. <https://penerbitdeepublish.com/daftar-pustaka-website-pemerintah/>

- Dahlan, Abdul Azis. *“Ensiklopedi Hukum Islam : Jilid 3”*, Jakarta: Pt Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Dave, Chaffey. *“Digital Business and E-Commerce Management, Strategi, Implementation, and Practice”*, England: Pearson Education Limited 2015.
- Davis, Gordon B. *“Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen: Bagian I Pengantar”*, Jakarta: Pusat Binama Pressindo, 2008.
- Dawwabah, Asyraaf. *“Meneladani Keunggulan Bisnis Rasullulah”*, Semarang: Pustaka Nuun, 2007.
- Dedi Purwana, R Rahmi, dan Shandy Aditya, *“Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, 2017.*
- Departemen Agama RI, *AL-Qur`an dan Terjemahan*. Bandung: Mizan Publising House, 2010.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2004.
- Departemen Agama RI, *Al-qur’an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2005.
- Ebta, Setiawan. *“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Arti Pasar”*, <http://kbbi.web.id/pasar>, dilihat 11/01/2017.
- Fatwa MUI Nomer 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial.

- Ghazali, Imam. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan IV*“, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Gitosudarmo, Indriyono. “*Manajemen Strategis*”. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Hasan, Ali. “*Manajemen Bisnis Syari’ah*”, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasan, Ali. “*Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*”, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2013.
- Hayani, Nurahmi. “*Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*”, Pekanbaru: Suska Press, 2012
- Hendro. “*Dasar-Dasar Kewirausahaan*”, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Hidayah, Ita Nur. “*Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Usaha CV. Ratatia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*,”.(Skripsi: Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau), 2020.
- Hidayat, Enang. “*Fiqh hJual Beli*”, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Huda, Qamarul. “*Fiqh Muamalah*”, (Yogyakarta: Teras, 2011.
- Imawan, Haris. “*Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*”. (Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh), 2009.

- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. *“Metode Penelitian Bisnis Dan Manajemen”*, Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Kartajaya, Hermawan. dan Syakir, Muhammad. *“Syari’ah Marketing”*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kertajaya, Herman. dan Sula, Syakir. *“Syari’ah Marketing”*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler , Philip. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Amstrong. *“Prinsip - Prinsip Pemasaran”*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Keller, *“Marketing Management (14th ed.)”*, United States of America: Pearson, 2012.
- Kotler, Keller. *“Manajemen Pemasaran Edisi Ke 16 Jilid 1 Dan 2 Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran”*, Jakarta: airlangga, 2016.
- Laksana, Daniel. Dan Dharmayanti, Diah. “Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No. 1, April 2018.
- Lupiyoat, Rambat. *“Manajemen Pemasaran Jasa”*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Muljono,Ryan Kristo. *“Digital Marketing Concept”*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.

- Oktalia, Bunga. “Tinjauan Hukum Islam Tentang Hak Atas Diskon Pengiriman Barang Dalam Jual Beli Online (Studi Pada Onlineshop Dan Jne Kotabumi Lampung Utara)”, (Skripsi: Fakultas Syariah, Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung), 2009.
- Pawenang, Supawi. “*Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*”, Surakarta: Program Pascasarjana, UNIBA, 2016.
- Philip. Kotler dan Gay Amstrong. “*Dasar dasar Pemasaran Edisi ke-9*”. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Priansa, Donni Juni. “*Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*”, Bandung : Alfabeta, 2017.
- Rachmadi, Mochamad Luthfi. “*Tips Membuat Website tanpa Coding & Langsung Online*”, Yogyakarta: Andi, 2013.
- Rinnanik, Pariyati, dkk, “*Ilmu Manajemen di Era 4.0*”, Indramayu: Penerbit Adab. 2021.
- Rusmanto, Maryanto. “*Pengantar Digital Marketing : Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*”, Jakarta: STT Terpadu Nurul Fikri, 2017.
- Sampurno. “*Manajemen Pemasaran Farmasi*”, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2011.
- Sanjaya, Ridwan dan Ridwan, Josua. “*Creative Digital Marketing*”, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.

- Simamora, Bilson. *“Panduan Riset Perilaku Konsumen”* Surabaya: Pustaka Utama, 2002.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. *“Dasar Metodologi Penelitian”*, Kediri: Literasi Media Publishig, 2015.
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D”*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *“Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D”*, Bandung: Alpha Beta, 2011.
- Suhartono. *“Trasaksi E-Commerce Syariah”*(Suatu kajian terhadap *Perniagaan Online dalam Perspektif Hukum Perikatan Islam*), Vol 1, No 2, 2010.
- Sumarsono, Sonny. *“Metode Riset Sumber Daya Manusia”*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Sunyoto , Danang. "Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran". Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Surahman. *“Cara Mudah Menghasilkan Website Terbaik Untuk Usaha Online.”*, Jakarta: Elex Media Complitudo, 2018.
- T Widjaja, *“Bernard. Lifestyle Marketing”*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *“Strategi Pemasaran”*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Umar, Hussein. *“Metode Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran”*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2005.

- Umar, Hussein. *“Studi Kelayakan Bisnis”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2005.
- Veithzal. *“Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasullulah Saw”*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Indah, 2012.
- Winardi. *“Entrepreneur dan Entrepreneurship”*, Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Yurita, Ritena. “Pemahaman tentang riba dan pengaruhnya terhadap keputusan berhutang dengan sistem bunga (studi kasus di kota fajar aceh selatan)”, (Skripsi: Uin Arraniry Banda Aceh), 2019.
- Zorkoczy, *“Information Technology: An Introduction”*, London: Pitman Publishing, 1990.
- Zulkifli Noor, Zulki. *“Manajemen Pemasarann Stratejik Dilengkapi dengan KasusKasus Dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik Tahun 2016”*, Sleman: Deepublish Publisher. 2021.