

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER AL-QUR'AN

Qur'an dan Terjemahan, *Surat Al-Anbiya Ayat 83*.

Qur'an dan Terjemahan, *Surat Al-Insyiqaq Ayat 6*.

### BUKU

Algifari, dan, Guritno, Mankoesoebroto, *Teori Ekonomi Makro*, Yogyakarta: STIE YPKN, 1998.

Ali, Sodik, dan, Siyoto, Sandi, *Dasar Metodologi Penelitian*, Kediri: Literasi Media Publishing, 2015.

Anang M. Firmansyah, *Perilaku Konsumen, Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.

Arikunto, Suharismi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: RinekaCipta, 2006.

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2011.

Duli, Nicolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019.

Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.

Irwansyah, Rudy, Dkk, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.

Ismaya, Sujana, *Kamus Perbankan*, Bandung: Pustaka Grafika, 2015.

Ismail, Zainuddin, dan Priyono, *Teori Ekonomi*, Surabaya: Dharma Ilmu, 2012.

- Purboyo, dkk, *Perilaku Konsumen, Tinjauan Konseptual dan Praktis*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Parulian, Mangiring, Simarmata, Hengki, dkk, *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Kasirman, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Malang: UIN Maliki, 2010.
- Kurniawan, Albert, Purnomo, *Pengolahan Riset Ekonomi jadi mudah dengan IBM SPSS*, Surabaya: CV jakad Publishing, 2019.
- Razak, Mashur, *Perilaku Konsumen*, Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, Jakarta: Bina Grafika, 2004.
- Rosyidi, Suherman, *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Setiadi, Nugroho, J, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Sukirno, Sadono, *Makroekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Sukirno, Sadono, *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Sukmayanti, Ratna, *Ilmu Pengetahuan Sosial*, Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sopiah dan Sangadji, *Definisi Perilaku Konsumen, Buku Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi, 2013.

Sri, Vinnam, Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Undang-Undang Republik Indonesia, *Perlindungan Konsumen*, 1999.

Yudiatmaja, Fridayana, *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*, Jakarta: Gramedia Utama, 2013.

## **JURNAL**

Agil, Bahtiar, Rais, *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Serta Solusinya*, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI Vol. XIII, No.10, Mei, 2021.

Agung Ndaru Martono, *Studi Tentang Antecedent Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada I-Cos Coffe Shop Semarang*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. IX No. 1, 2010.

Cahaya, Dedis, Pratama, *Pengaruh Covid-19 Terhadap Pendapatan Driver Gojek di Kota Makassar*, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2021.

Dewi, Cholilawati, Suliyanthini, *Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19*, *Jurnal Pendidikan*, Vol. IX, No. 1, 2021.

Dzikrayah, Fithri, *Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Konsumsi Food And Beverage Pada Masa Pandemi Covid-19*, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.7, No.1, 2020.

Hariyanti, Puji, *Ilmu Komunikasi*, UII, 2014.

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, *Inmendagri Nomor 25 Tahun 2021 Tentang PPKM*.

Mahbubah, Istiyanatul, *Dampak Perubahan Perilaku Konsumen Saat Pandemi Covid- 19 Pada Peningkatan Penjualan E-Commerce Pada Kab. Sumenep*, *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Bahaudin Mudhary Madura*, 2021.

Mantovani, Rizal, *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Kemiskinan di Kota Makassar*, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2021.

Mirwa, Romadhona, Thithit, Surya, Perdhana, , Memahami Perilaku Konsumen Muslim Sebelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19, Universitas Diponegoro, Vol. 8, No.1, 2022.

Montolalu, Christie, dkk, Pengaruh Pelatihan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi Bagi Guru-guru dengan Uji-T Berpasangan Paired Sample T-Test, Jurnal Matematika dan Aplikasi deCartesian, Vol. 7, No. 1, 2018.

Mulyiddin, Covid-19, New Nornal dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia, (The Indonesian Journal Development Planning), Vol. IV, No. 2, 2020.

Sulistiani, Pengaruh Pendapatan Limbah Industri Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Menurut Ekonomi Islam, Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri SMH Banten, 2014.

#### **SUMBER INTERNET**

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah 2018, <http://kemenkopukm.go.id>. diakses pada tanggal 1 September 2022 Pukul 21.57.

KBBI Daring, Pandemi, <https://kbbi.kemendikbud.go.id>. diakses pada tanggal 8 april 2022 pukul 09.50 WIB.

Kemenkes RI, 2020, Pedoman dan Pencegahan Coronavirus (COVID- 19), Jakarta: Kementrian Kesehatan RI, <https://doi.org/10.33654/math.v4i0.299>, diakses pada tanggal 8 april 2022, pukul 10.00 WIB.

Raharjo, Sahid Cara Uji Paired Sample T Test Dengan SPSS Full 2018, <https://youtu.be/4b0qYv9ZQgA>. diakses pada tanggal 06 September 2022, pukul 09.00 WIB.