

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perubahan perilaku konsumen sebelum dan selama pandemi terhadap pendapatan Rumah Makan Hj. Yuyun. Berdasarkan hasil penelitian maka: Berdasarkan hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pendapatan Rumah Makan Hj. Yuyun sebelum dan sesudah terjadinya perubahan perilaku konsumen akibat pandemi Covid-19. Dengan nilai hasil uji adalah nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ dan nilai t hitungnya adalah $25,156 > 2,06866$ sebagai nilai t tabel. Artinya H_0 diterima. Artinya variabel perubahan perilaku konsumen sebelum dan selama pandemi berpengaruh terhadap pendapatan Rumah Makan Hj. Yuyun.

Perubahan perilaku konsumen yang disebabkan oleh pandemi Covid-19 yang terjadi dimasyarakat merupakan hal yang sangat krusial bagi pelaku bisnis, bagaimana tidak, semenjak terjadinya pandemi yang menyebabkan perubahan perilaku pada konsumen tentu saja membuat para pelaku bisnis kewalahan dalam menghadapi musibah ini, selain perilaku yang berubah pendapatan mereka pun semakin merosot, bahkan hingga tutup usaha.

B. Saran

1. Diharapkan penelitian mendatang untuk menambah variabel lain yang mempengaruhi pendapatan rumah makan.

2. Diharapkan untuk penelitian mendatang untuk memperluas objek atau lokasi penelitian.
3. Penelitian mendatang juga diharapkan untuk menambah sampel penelitian.