

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuann yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Mei 2022

Muhammad Haryadi

NIM. 181410124

ABSTRAK

Nama: Muhammad Haryadi, NIM: 181410124, Judul Skripsi: *Pengaruh Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan.*

Perubahan pola perilaku keputusan membeli yang dilakukan secara *online* dapat menyebabkan menurunnya jumlah pelanggan dan juga jumlah pendapatan yang dialami setiap pelaku usaha pasti akan berbeda dibandingkan dengan kondisi normal pada saat sebelum terjadi pandemi Covid-19.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, Bagaimana pengaruh perubahan perilaku konsumen sebelum dan selama pandemi terhadap pendapatan Rumah Makan Hj. Yuyun.?

Tujuan dari penelitian ini yaitu, untuk menganalisis pengaruh perubahan perilaku konsumen sebelum dan selama pandemi terhadap pendapatan Rumah Makan Hj. Yuyun.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Komparatif dimana metode ini digunakan untuk mengetahui perbedaan pendapatan rumah makan Hj. Yuyun sebelum dan selama pandemi Covid-19 berlangsung. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan menggunakan uji statistik diantaranya uji deskriptif, serta uji hipotesis menggunakan uji *paired sample t test*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan uji *Paired T Test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pendapatan Rumah Makan Hj. Yuyun sebelum dan sesudah terjadinya perubahan perilaku konsumen akibat pandemi Covid-19. Dengan nilai hasil uji adalah nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ dan nilai t hitungnya adalah $25,156 > 2,06866$ sebagai nilai t tabel. Artinya H_0 diterima atau terdapat pengaruh perubahan perilaku konsumen sebelum dan selama pandemi Covid-19 terhadap pendapatan rumah makan Hj. Yuyun.

Kata Kunci: Perubahan Perilaku Konsumen, Pandemi Covid-19, Pendapatan.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang, 42118 Telp. (0254) 2003332 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal	: Usulan Munaqasyah a.n. Muhammad Haryadi NIM. 181410124	UIN SMH Banten di – Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Muhammad Haryadi**, NIM. 181410124 dengan judul Skripsi “*Pengaruh Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan (Studi di Rumah Makan Hj. Yuyun di Kresek, Balaraja)*”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di Munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 23 Mei 2022

Pembimbing I,

Mochamad Indrajit Rov, M.M.

NIP. 198011292015031001

Pembimbing II,

Muhamad Fadli Azini, M.Si.

NIP. 19870531201903 1 010

PERSETUJUAN
PENGARUH PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN SELAMA PANDEMI
COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN (Studi di Rumah Makan Hj. Yuyun
di Kresek, Balaraja)


Oleh:
Muhammad Haryadi
NIM: 181410124
Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Mochamad Indrajit Rov. M.M.
NIP. 198011292015031001



Muhamad Fadli Azim. M.Si.
NIP. 19870531201903 1 010

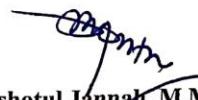
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Hj. Nijavatul Masykuroh. M.Si.
NIP. 19640112 199103 2 003




Hj. Mukhlisotul Jannah. M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Muhammad Haryadi NIM: 181410124 yang berjudul: **“Pengaruh Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan (Studi di Rumah Makan Hj. Yuyun di Kresek, Balaraja)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 08 Juni 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Wazin, M.SI.
NIP. 19630225199003 1 005

Penguji I,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Rasidah Novita Sari, M.E.
NIP. 19881116202203 2 001

Penguji II,

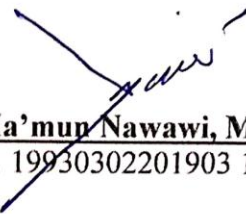


Hendrieta Fericka, M.Si.
NIP. 19830611 200604 2 001

Pembimbing I,



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 19801129201503 1 001



Ma'mun Nawawi, M.E.
NIP. 19930302201903 1 009

Pembimbing II,



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 19870531201903 1 010

PERSEMBAHAN

*Penulis mempersembahkan Skripsi ini
untuk kedua Orang Tua,
Ayahanda Satimi (Alm)
dan Ibunda Halyati
tercinta yang telah mendidik
serta selalu mencurahkan
rasa kasih sayangnya hingga saat ini,
pengorbanan keduanya
tak sanggup untuk dibalas dengan apapun
hanya dengan doa yang dapat
disanjungkan
Ampunilah dosa – dosa mereka
Berikanlah kasih sayang pada mereka
Sebagaimana mereka telah mengasihi sayangi
Diriku di waktu kecil... Amiin.*

MOTTO

لَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَبْتَغُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ

Artinya: “Tidak ada dosa bagimu mencari karunia (rezeki hasil perniagaan) dari Rabb-mu.” (Q.S. Al-Baqarah/2: 198).

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Muhammad Haryadi, lahir di Kota Serang anak pertama dari 3 bersaudara, dari orang tua bernama, Ayah Satimi (Alm) dan Ibu Halyati. Pendidikan yang telah ditempuh SDN Sayabulu Serang, Kecamatan Serang, Kota Serang, Provinsi Banten lulus Tahun 2011, SMP Nuur El-Bantany yang beralamat di Jl. Sayabulu, Kecamatan Serang, Kota Serang, Provinsi Banten lulus tahun 2014 dan SMAN 3 Kota Serang yang beralamat di Taktakan, Kota Serang, Provinsi Banten lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu HMJ Ekonomi Syariah, sebagai anggota dan pengurus pada tahun 2018 sampai 2019.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan (Studi di Rumah Makan Hj. Yuyun, Kresek, Balaraja)”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Univesitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M,M,Ak.ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Muahamad Fadli Azim, M.S.I., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Hj. Ayunah sebagai pemilik Rumah Makan yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terkhusus untuk Savira Salsabila, Mohamad Fikri, dan Zidan Rizkia Devara.

Ungkapan terimakasih, peneliti hanya mampu berdoa semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, diterima disisi-Nya dan dijadikan- Nya amal saleh serta mendapatkan imbalan yang setimpal, peneliti juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan, kemampuan dan pengalaman peneliti, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat memperbaiki.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 23 Mei 2022
Penulis,

Muhammad Haryadi
NIM. 181410124

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
G. Kerangka Berfikir.....	6
H. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Perilaku Konsumen	9
1. Pengertian Konsumen	9
2. Sikap Konsumen.....	11
3. Tujuan Konsumen.....	12
4. Faktor Yang Mempengaruhi Sikap dan Tujuan Konsumen...	12
5. Pengertian Perilaku Konsumen	13

6.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
7.	Indikator Perilaku Konsumen	18
B.	Pandemi Covid-19.....	20
C.	Pendapatan	23
1.	Pengertian Pendapatan.....	23
2.	Macam-macam Pendapatan	24
3.	Sumber Pendapatan	25
4.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	26
5.	Indikator Pendapatan	27
D.	Hubungan Antar Variabel.....	28
E.	Penelitian Terdahulu	29
F.	Hipotesis	35
BAB III	METODELOGI PENELITIAN.....	36
A.	Metode Penelitian.....	36
B.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
C.	Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	37
1.	Jenis penelitian	37
2.	Sumber Data	38
D.	Populasi dan Sampel.....	39
1.	Populasi	39
2.	Sampel.....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data	39
F.	Variabel Penelitian	41
G.	Teknik Analisis Data	41
1.	Analisis Deskriptif.....	41
2.	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.	Uji Hipotesis	44

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B.	Hasil Analisis Data	46
1.	Uji Deskriptif	46
2.	Uji Asumsi Klasik	47
3.	Uji Hipotesis	52
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V	PENUTUP	55
A.	Kesimpulan	55
B.	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Histogram	49
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	37
Tabel 3. 2 <i>Durbin Watson (DW test)</i>	43
Tabel 4. 1 Uji Analisis Deskriptif.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Paired T Tes</i>	52