

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Bersumber pada hasil penelitian serta uji statistik yang telah dilakukan pada judul penelitian ini yaitu Analisis Pengaruh Gaya Hidup Decluttering terhadap Perilaku Konsumen (Studi. Mahasiswa Jurusan Ekonomu Syariah UIN SMH BANTEN), sehingga kesimpulan yang dapat diambil yaitu sebagai berikut :

1. Gaya Hidup Decluttering ada pengaruh positif terhadap perilaku Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH BANTEN, sebagaimana yang mana hasil uji statistik  $t$  diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,499 > t_{tabel} 2,020$ , maka  $H_a$  yang menyatakan variabel gaya hidup decuttering ada pengaruh positif terhadap perilaku konsumen diterima, dengan alasan bahwa gaya hidup yang baik dapat mempengaruhi perilaku mahasiswa untuk menjadi lebih baik lagi, dalam perilaku mahasiswa mempunyai tujuan yang

sama ialah mendapatkan mashlahah namun dengan interpretasi yang berbeda.

2. Hasil dari analisis regresi linier sederhana, yaitu nilai konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 0.683 artinya jika variabel x (Gaya Hidup) dalam keadaan Konstan, maka besar pengaruh terhadap Perilaku Konsumen Muslim adalah 0.683. $\beta$  (Koefisien Regresi x) sebesar 0,352 artinya jika variabel gaya hidup decluttering mengalami peningkatan sebesar 1 maka perilaku konsumen muslim akan naik sebesar 0,352. Berdasarkan tabel interpretasi koefisien korelasi, maka presentasi korelasi berada pada interval antara 0,20 – 0,399 bahwa korelasi berada pada tingkat hubungan yang rendah. Nilai  $R^2$  adalah sebesar 0,331 yang artinya besar pengaruh variabel Gaya Hidup Decluttering terhadap Perilaku Konsumen sebesar 33,1% sementara 66,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi objek penelitian.

## **B. Saran**

Pada bagian akhir skripsi ini penulis, bermaksud untuk mengajukan beberapa saran yang berkaitan dengan pembahasan yang telah dilakukan. Saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH BANTEN, diketahui bahwa setiap individu memiliki gaya hidup yang terbentuk dari dalam diri dan memiliki tujuan yang konsep yang sama yaitu untuk memperoleh mashlahah, namun dalam penerapannya pada perilaku mahasiswa perlu adanya perbaikan, diantaranya pengelolaan anggaran untuk Islam, tidak melarang manusia untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya untuk mengikuti gaya hidup, selama dengan pemenuhan tersebut sesuai dengan pedoman dalam ajaran Islam, maka Perilaku konsumen untuk mengikuti gaya hidup dibolehkan selama itu mampu menambah mashlahah atau tidak mendatangkan mudharat.

Kemudian dalam perilaku mahasiswa sebagaimana telah dijelaskan pada pembahasan bahwa mahasiswa sama-sama memiliki gaya hidup yang baik, hanya saja perlu ditingkatkan kembali kesadaran mengenai pentingnya memiliki sifat murah hati dan hidup sederhana sebagai cerminan muslim yang lebih baik.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam dengan menambahkan variabel lain yang mendukung yang tidak terdapat dalam penelitian ini.
3. Penelitian mendatang diharapkan untuk menambah sampel penelitian dan juga sebaiknya memperluas lokasi penelitian.