

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agung, *Metode Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press, 2012.
- Assauri, Sofian, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Barzuki, Ismail, dkk., *Covid-19: Seribu Satu Wajah*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Damsar, *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Echdar, Saban, *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Forsyth, *Konsep Pemasaran dan Penjualan*, Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Hardani, dkk., *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hardiwardoyo, Wibowo, *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*, Depok: STIE Hidayatullah, 2020.
- Irwan dan Indraddin, *Strategi dan Perubahan Sosial*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Marthon, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global. Tiga Penyunt*, Jakarta Timur: Zikrul Hakim, 2007.
- Mulawarman, *Kajian Perempuan Berbasis Gender 2019: Perempuan Kepala Rumah Tangga Miskin yang Mempunyai Usaha Ekonomi di Bontang, Samarinda, dan Kutai*, Yogyakarta: CV Istana Agency, 2020.

- Oktima, *Kamus Ekonomi*, Surakarta: Aksarra Sinergi Media, 2012.
- Puriani, Rinanda, *Dampak Wabah Virus Corona Bagi Indonesia*, Jakarta: Tempo Publishing, 2020.
- Umar, Husein, *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Putong, Iskandar, *Pengantar Mikro dan Makro*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Raco, J.R., Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta: Grasindo, 2010.
- Sadeli dan Ukas Maman, *Pengantar Bisnis Ilmu Menjual*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Sakti, Diding, "Menakar Dampak Covid-19 dan Kebijakan PSBB Pemerintah Terhadap UMKM Di Warung Surabaya: CIS Comentaries, 2020.
- Soetjipto, Noer, *Ketahanan Umum Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*, Yogyakarta: Kmedia, 2020.
- Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta CV, 2016.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2007.
- Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Syawaludin, Mohammad, *Islam dan Kesejahteraan Masyarakat: Siasat Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Dengan Pemanfaatan Hubungan Komunitas PKL Muslim Pasar*

Suak Bato 26 Ilir Di Palembang, Palembang: CV Amanah, 2017.

Thenesia, Shela, *The Effect Pf Covid-19 On Economic Growth In Indonesia*, Universitas Tarumanegara, 2020.

Wahyudi dan Kusuma, *Ekonomi Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19*, Malang: UMMPress, 2020.

Wiratna Sujarweni, V, *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2017.

Yunus, Eddy, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.

JURNAL DAN SKRIPSI

Adam, Arista, dkk., “Analisis Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada UMKM di Kota Gorontalo Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Zoellen Sagela)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, No. 2, 2022.

Budio, Sesra, “Strategi Manajemen Sekolah”, *Jurnal Menata*, Vol. 2, No. 2, Juli-Desember, 2019.

Fahira, Alifia, *Strategi Pedagang Pasar Tanah Abang di Tengah Penutupan Pasar Saat Pandemi Covid-19*, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

Fatimah dan Tyas, “Strategi Bersaing UMKM Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid-19”, *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 5, No. 2 (2020), H. 245-253.

Hidayati, Dewi Ayu, dkk., “Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, Vol, 2, No. 4, Maret 2022.

- Juliyani, Erly, "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam", *Jurnal Ummul Qura*, Vol. 7, No. 1, 2016.
- Kurniawansyah, dkk., "Konsep Kebijakan Strategis dalam Menangani Eksternalitas Ekonomi dari Covid-19 pada Masyarakat Rentan di Indonesia", *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol. 1, No. 2, 2020.
- Langdon, dkk., "Pengaruh Lingkungan Eksternal, Internal dan Etika Bisnis terhadap Kemitraan Usaha serta Implikasinya pada Kinerja Usaha Kecil", *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 2, No. 2, 2014.
- Nahdliyulizza, "Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional", (Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010).
- Nasrudin dan Haq, "Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dari Masyarakat Berpenghasilan Rendah", *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I*, Vol. 7, No. 7, 2020.
- Nur Rahma, Mevianti dan Amin Wahyudi, "Strategi Pedagang Pasar Tradisional Senin Barokah Abadi Kecamatan Dolopo Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Masa Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Islam", *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, Vol. 3, No.1, 2022.
- Nursafitri, Khotmah, Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Octaviani, dkk., "Strategi Adaptasi Pedagang Tradisional Saat Pandemi Covid-19", *Jurnal Edukasi IPS*, Vol. 4, 2020.
- Pramudyo, Anung, "Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta", *JBMA*, Vol. 2, No. 1, 2014.

Yanto dan Sukanta, “Analisis Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro dan Kecil Panganan Keripik Kemasan di Kecamatan Coblong Kota Bandung Jawa Barat Tahun 2020 Ditengah Situasi Sulit Penyebaran Pandemi Covid-19”, *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 12, No. 1, 2020.

Yolanda, Nova, Analisis Pengendalian Risiko Usaha Pedagang Buah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Pasar Buah Peunayoung Banda Aceh), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry, 2020.

Yunus dan Rezki, “Kebijakan Pemberlakuan Lock Down sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19”, *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, Vol. 7, No. 3, 2020.

Zoratul Nisa, Nita, Eksistensi Pedagang Pasar Tradisional Mleto di Kelurahan Klampis Ngasem, Kecamatan Sukalilo, Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Teori Tindakan Sosial Max Weber, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.

INTERNET

Anindya, Utami Fajria, Apa itu Pandemi?, <http://wartaekonomi.co.id/read276620/apa-itu-pandemi>. Diakses 19 April 2022, pukul 10.18 WIB.

CNBC Indonesia, “60% Industri Lumpuh Karena Corona, Bagaimana ,Memulihkannya?” <http://www.cnbcindonesia.com/newa/20200505162525-4-156501/60-industri-lumpuh-karena-corona-bagaimana-memulihkannya>, diakses pada 27 April 2022, pukul 11.30 WIB.

Eko Nugroho, Agus, *Survei Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Rumah Tangga Indonesia*, <http://lipi.go.id/siaranpress/survei-dampak-pandemi->

covid-19-terhadap-ekonomi-rumah-tangga-indonesia/22123. Diakses pada 19 April 2022, pukul 10.47 WIB.

Miftahudin, Husen, *Penurunan Daya Beli Masyarakat Karena Pendapatan Masyarakat Bawah Anjlok*, <https://m.medcom.id>. Diakses pada 19 April 2022, pukul 11.32 WIB.

Portal Informasi Indonesia, *Kasus Covid-19 Pertama, Masyarakat Jangan Panik*, <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik>. Diakses pada 27 Maret 2022, pukul 19.35 WIB.

Zuraya, Nidia, *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 Ekonomi RI*, <http://www.republika.co.id/berita/gdgt5p383/tiga-dampak-besar-pandemi-covid-19-bagi-ekonomi-ri>. Diakses pada 19 April 2022, pukul 10.57 WIB.