

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 9 September 2022

Sri Marta Ningrum
NIM.181410024

ABSTRAK

Nama: Sri Marta Ningrum, NIM: 181410024, Judul Skripsi: Analisis Strategi Bersaing Generik Model Penciutan Pedagang Busana di Pasar Tradisional Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Busana di Pasar Tradisional Begog Kecamatan Pontang, Kabupaten Serang, Banten).

Penelitian ini dilakukan di pasar tradisional yaitu Pasar Begog yang terletak di Desa Singarajan, Kecamatan Pontang, Kabupaten Serang. Pasar Begog selalu ramai setiap harinya oleh pembeli, namun karena kondisi pasca pandemi Covid-19 berdampak pada kegiatan ekonomi di Pasar Begog. Pembeli mayoritas berkurang karena takut tertular virus Covid-19. Hal ini berakibat pada menurunnya jumlah pendapatan para pedagang. Untuk itu tujuh pedagang busana menggunakan strategi bersaing generik model penciutan di kondisi pasca masa pandemi Covid-19.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1). Bagaimana dampak pasca pandemi Covid-19 terhadap pedagang busana di Pasar Begog? 2). Bagaimana strategi bersaing generik model penciutan pedagang busana di Pasar Tradisional Begog pasca pandemi Covid-19?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap pedagang busana di Pasar Begog, 2). Mengetahui strategi bersaing generik model penciutan pedagang busana di Pasar Tradisional Begog pasca pandemi Covid-19.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, data penelitian berupa data primer dan data sekunder. Objek penelitian di Pasar Begog, penelitian ini bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan studi dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pandemi Covid-19 memberikan pengaruh terhadap pedagang busana di Pasar Begog yaitu dengan kondisi pasar yang kini sepi pembeli berdampak pada menurunnya jumlah pendapatan, modal belanja yang mengalami kenaikan, tidak stabil dan jumlah barang yang terjual menurun sehingga pedagang busana di pasar tradisional menggunakan strategi generik model penciutan, yaitu: mengurangi jumlah produk dagangan dan mengurangi karyawan.

Kata Kunci: *Pedagang, Strategi Bersaing generik model penciutan, Pasar Tradisional, Pandemi Covid-19*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl.Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.(0254) 20033323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) eksemplar **Dekan** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Perihal : **Usulan Munaqasyah UIN SMH Banten**
a.n. Sri Marta Ningrum di -
NIM. 181410024

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Sri Marta Ningrum, NIM. 181410024** dengan judul Skripsi "***Analisis Strategi Bersaing Generik Model Penciptaan Pedagang Busana di Pasar Tradisional Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Busana di Pasar Tradisional Begog Kecamatan Pontang, Kabupaten Serang, Banten)***", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 9 September 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP.197403072002121004

Surahman, M.E.
NIP.198109112015031003

PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI BERSAING GENERIK MODEL
PENCIUTAN PEDAGANG BUSANA DI
PASAR TRADISIONAL PASCA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pedagang Busana di Pasar Tradisional Begog,
Kecamatan Pontang, Kabupaten Serang, Banten)**

Oleh:

SRI MARTA NINGRUM

NIM. 181410024

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP.197403072002121004



Surahman, M.E.
NIP.198109112015031003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003



Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Sri Marta Ningrum NIM: 181410024** dengan judul skripsi “*Analisis Strategi Bersaing Generik Model Penciptaan Pedagang Busana di Pasar Tradisional Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Busana di Pasar Begog Kec. Pontang)*”, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal

Serang, 30 September 2022

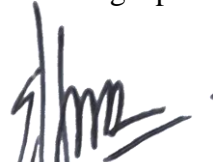
Ketua Merangkap Anggota



Dr. H. Itang, M.Ag.

NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota



Elsa, M.Ak.

NIP. 198510062019032011

Anggota,

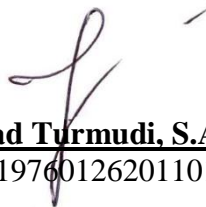
Penguji I



Rustamunadi, M.H.

NIP.196709241989031001

Penguji II



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.

NIP.197601262011011006

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP.197403072002121004

Pembimbing II



Surahman, M.E.

NIP.198109112015031003

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur dan nikmat kepada Allah SWT, atas karunia serta kemudahan yang telah Allah berikan akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi sederhana ini.

*Kupersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua ku
Bapak Darul dan Ibu Mujayanah
Tercinta yang telah mendidik
Serta selalu mencurahkan
Rasa kasih sayang sampai saat ini,
memberikan segala cinta serta penyejuk
hati dan pengobat jiwa.
Pengorbanan keduanya
tak sanggup untuk dibalas dengan apapun
hanya dengan doa yang dapat
disanjungkan.*

*Skripsi ini juga saya persembahkan untuk kakak (Ina Fera
Diana) dan
Adik (Muhammad Rizal Hakim) dan keluarga besar
Tercinta yang sudah memberikan doa dan dorongan
baik moril maupun materil pada proses penyusunan
skripsi ini.*

MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ ۖ - وَمَنْ يَعْمَلْ
مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ ۗ -

*“Maka barangsiapa mengerjakan kebaikan seberat zarrah,
niscaya dia akan melihat (balasan)nya, dan barang siapa mengerjakan
kejahatan seberat zarrah, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”*

(QS. Al-Zalzalah: 7-8)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Sri Marta Ningrum, lahir di Serang pada tanggal 7 Maret 2000. Bertempat tinggal di Kampung Begog, Desa Singarajan, Rt. 005, Rw. 001 Kecamatan Pontang, Kabupaten Serang, Banten. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama Bapak Darul dan Ibu Mujayanah.

Penulis telah menempuh pendidikan pertama kali di TK Aisyiyah Pontang lulus Tahun 2006, Kemudian sekolah tingkat dasar di SD N 1 Pontang lulus di tahun 2012, kemudian sekolah tingkat pertama di SMP Muhammadiyah Pontang lulus di tahun 2015, kemudian sekolah menengah atas di SMA N 1 Pontang lulus pada tahun 2018 dengan jurusan IPA. Selanjutnya penulis melanjutkan dan terdaftar sebagai mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia, rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan dan keridhaan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul ***“Analisis Strategi Bersaing Generik Model Penciutan Pedagang Busana di Pasar Tradisional Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Busana di Pasar Tradisional Begog Kecamatan Pontang, Kabupaten Serang, Banten)”***, yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanyddin Banten lebih maju.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Janah, M.M., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Surahman, M.E., selaku Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, pengarahan, motivasi, koreksi dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Rustamunadi, M.H., selaku Penguji 1 dan Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M., selaku Penguji II yang telah berkenan menguji skripsi ini serta memberi arahan.
6. Bapak / Ibu Seluruh Dosen, Staf dan pegawai Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dan mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Hj. Ulfah selaku Kepala Desa Singarajan, Bapak Kamid selaku pengelola Pasar Begog beserta jajarannya dan tujuh pedagang busana di Pasar Begog yaitu Bapak Izal, Ibu Lutfah, Bapak Reyhan, Ibu Khansa, Ibu Yanti, Bapak Apir dan Bapak Aben yang telah berkenan mengizinkan Pasar Begog sebagai lokasi penelitian dan membantu peneliti dalam memperoleh informasi dan data terkait skripsi ini.

8. Kerabat dekat Fitri, Arin, Alfina, Widya, Aan, Falah, Rifah, Kiky, Syifa, Feni dan Rahma yang telah memberikan motivasi, saling mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan ES A, sahabat-sahabat yang selalu memberikan support, canda tawa serta memberikan banyak ilmu kepada penulis, selama penulis duduk dibangku kuliah.

Serta semua rekan-rekan dan pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya. Semoga segala kebaikannya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 9 September 2022
Penulis,

Sri Marta Ningrum
NIM : 181410024

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Metodologi Penelitian.....	11
H. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Strategi Bersaing Generik.....	22
1. Pengertian Strategi.....	22
2. Konsep Strategi Bersaing Generik.....	24

3. Strategi Model Penciutan.....	29
B. Konsep Pedagang	31
C. Pasar Tradisional	33
D. Pandemi Covid-19	37
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	43
BAB III GAMBARAN UMUM PASAR TRADISIONAL BEGOG	48
A. Sejarah Pasar Tradisional Begog.....	48
B. Visi dan Misi Pasar Tradisional Begog	50
C. Tujuan Pasar Tradisional Begog.....	50
D. Struktur Pengurus Pasar Tradisional Begog	51
E. Data Pedagang Pasar Tradisional Begog	52
F. Data Informan.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Analisis Strategi Bersaing Generik Model Penciutan Pedagang Busana di Pasar Begog Pasca Pandemi Covid-19	55
1. Dampak Pasca Pandemi Covid-19 Terhadap Pedagang Busana di Pasar Tradisional.....	59
2. Strategi Bersaing Generik Model Penciutan Pedagang Busana di Pasar Begog.....	78
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Pedagang	52
Tabel 4. 2 Data Pedagang Busana	52
Tabel 4. 3 Data Informan.....	53
Tabel 4. 4 Data Pendapatan Pedagang Busana.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 4.1 Struktur Pengurus Pasar Begog.....	51