

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma`aruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Badan Pengembangan dan pembinaan Bahasa, “KBBI Daring”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, diakses pada 8 Februari 2022, pukul 09.52 WIB.
- Bairizki, Ahmad, *Manajemen Pemasaran( Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: SEVAL, 2022.
- Basuki, Agus Tri, *Penggunaan SPSS dalam Statistik*, Sleman: Danisa Media, 2015.
- Darmawan, Daidumi dkk, *Kamus Istilah Ekonomi*, Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1984.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Jakarta: Suara Agung, 2016.
- Digdowiseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017.
- Dokumentasi Desa Harjatani di kutip pada tanggal 18 Mei 2022.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, “*Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*”, UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, 2020.
- Fauzi, Indra, “*Pengaruh Kebijakan Harga, Penjualan Tunai, Konsinyasi dan Kualitas Produk Terhadap Pengembangan Usaha Industri Roti (Studi Pada UMKM Industri Roti di Kecamatan Medan Marelan)*”. Tesis. Studi Magister Akuntansi UIN Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan 2017.
- Ghofur, Ruslan Abdul *Konsep Upah dalam Ekonomi Islam*, Sukabumi: Arjasa Pratama, 2020.
- Harahap, Isnaini dkk, *Hadis-Hadis Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2015.

- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasibuan, Khairani “Pengaruh penjualan terhadap laba kotor pada PT. Sepatu Bata Tbk. Tahun 2009-2018”.( skripsi. Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. 2020)
- Hasibuan, Khairani “Pengaruh penjualan terhadap laba kotor pada PT. Sepatu Bata Tbk. Tahun 2009-2018”. Skripsi. Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. 2020.
- Herlambang, Tedy dkk, *Ekonomi Makro Teori Analisis dan Kebijakan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011. cet ke-2,
- Iskandar, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa” *Jurnal Samudra Ekonometrika*, Vol. 1, No. 2. 2017.
- Jalaludin dan Nadia Ulfiyani, “Penjualan Konsinyasi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Lhokseumawe Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 6, No. 2. 2020.
- Kementrian Agama RI, 2022, “QURAN KEMENAG”, <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses pada 20 desember pukul 09.45 WIB.
- Khadafi, Muammar dkk, *Akuntansi Syariah*, Medan: Penerbit Madenatera, 2017.
- Kotler, Philip & Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas. Jilid 1. (Jakarta:Erlangga, 2008),
- Maleha, Nova yanti, “Dampak covid-19 terhadap pendapatan kecil di Desa Sugih Warus Kec. Teluk Gelam Kab. Oki”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 7, No. 3. 2021.

- Marom, Chairul *System Akuntansi Perusahaan Dagang*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002.
- Masyhuri, *System Perdagangan dalam Islam*, Jakarta : Pusat Penelitian Ekonomi LIPI, 2005.
- Niamas, Maila “ barang dan jasa: pengertian, perbedaan dan contoh”  
<https://www.akuntansilengkap.cpm/ekonomi/barang-dan-jasa/> di akses pada 6 oktober 2022, pukul 16:41 WIB.
- Norfai, *manajemen data mengguakan SPSS*, Banjarmasin: Universitas Islam kalimantan muhammad arsyad al-banjary, 2020.
- Nurdiana, Rata, “*Model Konsinyasi dan Kreativitas dalam Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Home Industri*”, Jurnal, JCAC (Journal Of Creative Attitudes Culture) Universitas PGRI Adi Buana, Vol 1 No. 1. 2020.
- Purwono, Erwan Agus dan Dyah ratih sulistyastuti, *Metode Peneltian Kuantitaif untuk Administrasi Kuantitaf untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*, Yogyakarta: Gavamedia, 2017.
- Ruslan, Abdul Ghofur, *Konsep Upah dalam Ekonomi Islam*, Sukabumi: Arjasa Pratama, 2020.
- Saraswati, Dwi Dan Ardhansyah Putra, “Pengaruh Penjualan Terhadap Perubahan Laba Kotor Pada Pt. Trans Engineering Sentosa (TES)” dalam jurnal akuntansi bisnis & publik, vol. 11 No. 2 (januari 2020).  
<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/akuntansibisnisid/anpublik/article/view/794/752> diunduh pada 6 oktober 2022, pukul 15:37 WIB .
- Sari, Chindy Permata yang berjudul “ Pengaruh Penjualan Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Eka di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Menurut Perspektif

- Ekonomi Syariah". Skripsi, Jurusan Ekonomi Islam, Riau, 2019.
- Saputri, Dela, " *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu dalam Perspektif Ekonomi Islam*", Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu 2020.
- Sarwat, Ahmad, *Fiqih Jual-Beli*, Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *dasar metodologi penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013, cetakan ke-19.
- Sutrisno, Adi dkk, *Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan*, Malang: Inteligencia Media, 2020.
- Swastha, Basu *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1999.
- Tedy Herlambang dkk, *Ekonomi Makro Teori Analisis dan Kebijakan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Tehupeiory, Aartje, *Makna Konsinyasi Pengadaian Tanah Untuk Kepentingan Umum*, Jakarta: Raih Asa Sukses, 2017.
- Tjiptono, Fandy *Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002.
- Wijaya, Amin *Audit Pemasaran* Jakarta: Harvarindo, 2012.
- Wulandari, Phaureula Artha dan Monika Handayani *Akuntansi keuangan lanjutan untuk pemula*, Banjarmasin: Poliban Press, 2020
- Yuliana, Sa'adah dkk, *Transaksi Ekonomi dan Bisnis dalam Tinjauan Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Idea Press, 2017.

