

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa penjualan barang konsinyasi (X) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan (Y). Hal ini ditunjukkan oleh uji regresi X sebesar 0,417, dan dari hasil uji t yaitu nilai signifikan untuk variabel X sebesar  $0,000 < 0,05$ . Artinya variabel X atau variabel penjualan barang konsinyasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah pendapatan. Sehingga kesimpulannya adalah diterimanya  $H_a$  atau dengan kata lain penjualan barang konsinyasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap pendapatan. Besarnya pengaruh penjualan barang konsinyasi terhadap pendapatan

adalah sebesar 0,358 atau sebesar 35,8%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel penjualan barang konsinyasi terhadap pendapatan sebesar 35,8%. Sedangkan sisanya 64,2% (100%-35,8%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian ini.

2. Dari hasil penelitian membuktikan bahwa penjualan barang konsinyasi sesuai dengan perspektif ekonomi Islam baik dalam akad, produk, serta perhitungan pembagian keuntungan, seluruhnya tidak terdapat unsur yang melanggar prinsip Islam, dan telah terbebas barang yang haram (melanggar syariah), mengandung unsur *riba*, dan *gharar*. Sebagaimana pernyataan responden yang didapatkan dari kuesioner, pedagang merasa penjualan barang konsinyasi yang dilakukan sesuai dengan ajaran Islam.

## **B. Saran**

1. Kepada komisioner (Para pemilik toko kelontong) disarankan lebih membuka diri kepada para konsinyor

karena sudah terbukti penjualan barang konsinyasi dapat mempengaruhi pendapatan toko, dan penjualan ini juga sangat penting bagi para ibu rumah tangga atau industri rumah tangga baru yang ingin memulai bisnisnya. Terbukanya para toko kelontong terhadap penjualan ini, diharapkan lebih banyak pula orang yang berani berbisnis, dengan begitu kegiatan ekonomi akan semakin maju.

2. Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi pendapatan toko kelontong, dan diharapkan untuk meneliti di wilayah lain.

