

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melaksanakan penelitian dan analisis penulis menyimpulkan pembahasan diatas dengan beberapa poin sebagai berikut :

1. Persaingan usaha yang terjadi di pasar kramatwatu ditandai dengan kurangnya pemahaman pedagang terhadap hadis etika persaingan berdagang dan menyebabkan bebas dalam melakukan persaingan berdagang. Selain itu para pedagang menerapkan hadis etika persaingan berdagang..
2. Dari sepuluh responden di pasar kramatwatu. setengahnya telah menjalankan etika persaingan berdagang seperti tauhid, keseimbangan, kejujuran, kehendak bebas, dan tanggung jawab sosial. Namun rata-rata pedagang tersebut belum memahami hadis etika persaingan berdagang.

#### **B. Saran**

Dilihat dari hasil penelitian pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, penulis menyampaikan beberapa saran yang tujuannya untuk kebaikan pasar kramatwatu serta memberikan manfaat kepada pihak lain atas penelitian. Adapun saran tersebut sebagai berikut :

1. Para pedagang yang ada di pasar kramatwatu sebaiknya menjalankan perdagangan dengan persaingan yang sehat dan sesuai landasan Al-Quran dan hadis karena sudah sepatutnya kita selaku umat islam untuk memegang teguh landasan tersebut. Dan juga mengikuti etika-etika persaingan berdagang

seperti tauhid, tidak mengucapkan sumaph, bermurah hati, jujur, menjalin hubungan baik, menjalin hubungan silaturahmi, dan tanggung jawab sosial dalam bertansaksi. Karena dalam berdagang bukan hanya keuntungan saja yang didapat, akan tetapi keridoaan dan keberkahan dari Allah SWT juga harus didapat.

2. Penulis mengharapkan kepada para pedagang jangan melakukan penipuan terhadap pembeli mengenai barang yang di jual, namun memberikan kualitas barang yang baik dan tidak menyembunyikan kecatatan pada barang yang dapat merugikan pembeli. Dan yakinlah Allah SWT selalu mengawasi hambanya.
3. Penulis juga mengharapkan agar para pedagang dipasar kramatwatu bersaing dengan baik dan tidak melakukan hal yang merugikan pedagang yang lain.