

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Big book merupakan sebuah media yang memiliki karakteristik khusus yang dibesarkan, baik teks maupun gambarnya, serta memiliki karakteristik khusus dalam segi bentuk gambar dan warna. Agar dalam proses pembelajaran, di dalamnya terjadi kegiatan membaca bersama (*shared reading*) antara guru dan murid. Dalam media *big book* ini di dalamnya memiliki karakteristik khusus, seperti penuh dengan warna-warni, gambar yang menarik dan beragam bacaan yang jelas agar anak bisa memahami isi bacaan tersebut. karena sudah Seharusnya pada hakikatnya, memberikan anak buku cerita tidak hanya sekedar dengan memberikan buku dengan gambar yang menarik saja tetapi juga harus dimaknai sebagai proses dalam pembentukan dan penanaman nilai karakter anak bangsa.¹

Big book termasuk dalam kategori buku bergambar, penggunaan buku bergambar/*picture book* memberikan manfaat yang besar bagi pembelajaran anak-anak. Gambar merupakan suatu bentuk fungsi semiotic yang dapat dianggap sebagai separuh jalan antara permainan simbolik dan citra mental.

¹ Resi Andini, "Pengembangan Buku Cerita (*Big Book*) Dalam Mengembangkan Karakter Anak Usia Dini", (Skripsi, Program Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2020), p. 8.

Dengan menggunakan buku bergambar, dapat dikatakan anak telah melakukan permainan simbolik, yang memiliki fungsi untuk memberikan kesenangan terhadap anak dan dengan adanya media *big book* sendiri anak akan lebih senang membaca dan bahkan dapat menumbuh kembangkan anak dalam minat baca terhadap buku bercerita anak melalui media *big book* yang telah guru sediakan di kelas. Buku bergambar merupakan media yang sangat baik untuk membantu mengembangkan sosial emosional anak-anak, melatih anak untuk mengekspresikan perasaan yang terdapat pada cerita tersebut. Melalui pembacaan cerita, anak-anak dapat belajar lebih banyak tentang pengetahuan dan ke trampilan emosional dengan mudah.²

Big book juga membantu anak untuk lebih fokus pada gambar dan teks, sambil membaca cerita, pendidik dapat mendemonstrasikan yang dibacanya dalam gambar dan menunjuk setiap kata yang dibaca. Dengan menggunakan *big book* guru bisa menunjuk dengan kata-kata ketika ia membaca dari kiri ke kanan, dan anak bisa membedakan banyak sosok huruf cetak, seperti kata-kata dan bukan gambar-gambar yang dibaca, bahwa kata-kata individu punya jarak masing-masing, dan bahwa kata-kata membentuk sebuah kalimat.³

² Ivonne Hafidlatil Kiromi, Puji Yanti Fauziah “Pengembangan Media Pembelajaran Big Book Untuk Pembentukan Karakter Anak Usia Dini”, *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 3, No. 1, (Maret, 2016),3.

³ Dewi Fitriani, Heliati Fajriah, Wirda Rahmita, “Media pembelajaran Big Book dalam mengembangkan kemampuan berbahasa reseptif anak usia dini”, *Jurnal Obsesi*, Vol. 4, Issue. 1, (2020), 239.

Kesimpulan dari Media *big book* adalah buku yang berukuran besar yang mana isinya terdapat gambar disertai teks yang menggambarkan suatu konsep sehingga dapat menarik serta membantu pemahaman siswa. Media *big book* memiliki ukuran mulai dari A3, A4, dan A5, sehingga media *big book* dapat dikatakan sebagai media visual yang efektif dalam membantu proses belajar mengajar dikelas.⁴

Sesuai hasil observasi dan wawancara yang dilakukan peneliti di Tk Arrosyidin Kaungcaang Cadasari Pandeglang minat baca pada anak usia dini sudah ditanamkan melalui pembiasaan baik disekolah sehari-harinya yang sesuai dengan peraturan yang ditetapkan oleh yayasan sekolah, akan tetapi dalam menggunakan media masih sangat jarang digunakan oleh guru karena media yang ada untuk menumbuhkan minat baca pada anak masih sangat sederhana dan kurang menarik minat anak. Setelah peneliti melakukan observasi ke Tk tersebut 5 dari 15 anak kurang minat dalam membaca. Berdasarkan data diatas peneliti akan mengembangkan salah satu produk (buku cerita/kisah tauladan yang berjudul *Sebuah Kejujuran* yang berkarakterkan 2 gadis kecil yang berperilaku jujur. Disini terdapat moral-moral yang sangat penting mulai dari kejujuran, patuh terhadap pesan orangtua dan tidak suka

⁴ Fitria Yulianti1, Dede Salim Nahdi, Sigit Vebrianto Susilo, "Urgensi Penggunaan Media Big Book Dalam Mengembangkan Kemampuan Menulis Eksposisi", (Seminar Nasional Pendidikan, FKIP UNMA, 2019), p. 519.

berbohong. Dan cerita tersebut sudah sesuai dengan Permendikbud nomor 37 tahun 2018 atau kurikulum 13 (K13) yang tentunya kd kd yang di pakai di cerita itu sudah sesuai dengan Permendikbud nomor 37 tahun 2018 tersebut. Maka dari itu penelittit ingin mengembangkan buku cerita yang berjudul *Sebuah Kejujuran* tersebut. Pada Hakikatnya memberikan anak buku cerita tidak hanya sekedar memberikan buku dengan gambar menarik tetapi juga dimaknai sebagai proses awal mulanya anak mencintai atau menambah minat baca pada anak. Produk awal sebelum dikembangkan pembent ukan dan bisa menumbuhkan minat baca, Menumbuhkan minat baca terbaik pada anak usia dini menjadi hal yang begitu penting karena merupakan generasi penerus yang akan melanjutkan eksistensi bangsa. Sekolah sebagai sebuah lembaga pendidikan yang merupakan salah satu lembaga yang bertanggung jawab terhadap pembentukan karakter siswa. Sebagai sebuah lembaga, sekolah memiliki tanggung jawab moral untuk mendidik siswa agar pintar, cerdas, serta memiliki karakter positif.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis paparkan di atas, dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Media pembelajaran yang kurang bervariasi
2. Bahan ajar sudah sesuai, tetapi masih sangat sederhana
3. Perlu adanya penambahan alat peraga yang kreatif

C. Batasan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah agar penelitian ini dapat terarah dan mendalam serta tidak terlalu luas jangkauannya maka penelitian ini dibatasi pada: Pengembangan Buku Besar (*Bigbook*) Sebuah Kejujuran Untuk Menumbuhkan Minat Baca Anak Usia Dini.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengembangan Buku besar (*Big Book*) Sebuah Kejujuran untuk menumbuhkan minat baca anak usia dini?
2. Bagaimana kelayakan buku besar (*Big Book*) untuk menumbuhkan minat baca anak usia dini?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengembangan buku besar (*Big Book*) sebuah kejujuran untuk menumbuhkan minat baca anak usia dini
2. Untuk mengetahui bagaimana kelayakan buku besar (*Big Book*) untuk menumbuhkan minat baca anak usia dini

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk anak, agar dapat memudahkan anak untuk membaca dan memahami isi dan makna dari cerita (*big book*) tersebut
- b. Untuk guru, dengan adanya media buku besar (*bigbook*) sebuah kejujuran dapat menjadi salah satu sarana untuk menumbuhkan minat baca anak tersebut.
- c. Untuk peneliti, diharapkan peneliti dapat menuangkan ide-ide kreatif dalam pembuatan buku besar (*bigbook*) dan dapat menambah wawasan kepada peneliti sendiri.

G. Spesifikasi Produk

Spesifikasi produk yang dikembangkan adalah media visual yang berbentuk *big book* dengan spesifikasi sebagai berikut:

1. Peneliti ini memfokuskan pada pembuatan produk dengan cara mengembangkan salah satu (*big book*) sebuah kejujuran bagi anak usia dini, di dalam buku cerita *big book* ini memberikan variasi yang menarik untuk mengembangkan minat baca anak
2. Buku besar (*big book*) memiliki cerita singkat sebanyak 10-15 halaman
3. Buku besar (*big book*) memiliki pola kalimat yang jelas

4. Buku besar (*big book*) menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh anak usia dini.
5. Buku besar (*big book*) menggunakan ukuran kertas A3 dan dicetak menggunakan Art Carton

H. Sistematika Penulisan

Agar penelitain ini lebih sistematis peneliti perlu menyajikan sistematika penulisan ini sebagai gambaran umum laporan penelitian adapun sistematika penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I adalah Pendahuluan; Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat penelitian, Spesifikasi Produk, Sistematika Penulisan.

BAB II adalah Kajian Teori: Media Pembelajaran Anak Usia Dini, Jenis-Jenis Media Pembelajaran Anak Usia Dini, Big Book, Cara Pembuatan Bigbook, Fungsi Bigbook, Syarat Penggunaan Bigbook , Perkembangan Anak Usia Dini, Keterampilan Membaca Anak Usia Dini, Membangun Minat Baca Anak Usia Dini, Ciri-Ciri Minat Baca Anak Usia Dini, Upaya Meningkatkan Minat Baca Anak Usia Dini, Penelitian Terdahulu, Kerangka Berfikir

BAB III adalah Metodologi Penelitian: Tempat dan waktu penelitian, Jenis penelitian, Model Pengembangan, Prosedur Pengembangan, Tahap Analisis, Tahap Design, Tahap Pengembangan, Tahap

Implementasi, Tahap Evaluasi, Jenis Data dan Subjek Penelitian, Jenis Data, Subjek Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Uji Coba Produk, Desain Uji Coba, Subjek Uji Coba, Teknik Analisis Data.

BAB IV adalah Hasil Penelitian: Hasil Penelitian dan Pengembangan, Pembahasan.

BAB V adalah Penutup, meliputi: Simpulan dan Saran

Daftar Pustaka

Lampiran