

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, Achmad Setio, Ruli Kurniawan, Muhammad Hasbi Zaeanal, Khuzaifah Hanum, Dwi Nurani, Herlina Wijayanti, Chairani Nelma, et al. *Statistik Zakat Nasional 2019*. Jakarta: BAZNAS, 2020.
- Amir, Muhammad Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada, 2005.
- Arifin, Gus. *Zakat, Infak, Sedekah: Dalil – Dalil Dan Keutamaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Assuari, Sofjan. *Manajemen Fundraising*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Aulia, Hana Ni'mathul. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Membayar Zakat Maal Pengunjung Mall Di Kota Malang." (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya), 2019.
- Bachmid, Gamsir, Ubud Salim, Armanu, and Djumahir. "Perilaku Muzakki Dalam Membayar Zakat Mal (Studi Fenomenologi Pengalaman Muzakki Di Kota Kendari)." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 10, no. 2 (2012): 425–436.
- BAZNAS, Pusat Kajian Strategis. *Zakatomics: Sektor Perdagangan Dan Jasadi Indonesia*. Jakarta Pusat: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS), 2019.
- BAZNAS, Pusat Kajian Strategis. *Efektivitas Kampanye Zakat Terhadap Brand Lembaga Dan Pengumpulan Zakat*. Jakarta Pusat: PUSKAS BAZNAS, 2020.
- BAZNAS, Pusat Kajian Strategis. *Fiqih Zakat Keuangan Kontemporer*. Jakarta Pusat: PUSKAS BAZNAS, 2017.
- Coryna, Ita Aulia, and Hendri Tanjung. "Formulasi Strategi Penghimpunan Zakat Oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)." *Jurnal Al-MUZara'ah* 3, no. 2 (2011): 158–179.
- Crayens, David W. *Pemasaran Strategi*. Empat. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Damanhuri, Didin S. *Ekonomi Politik Dan Pembangunan: Teori, Kritik, Dan*

Solusi Bagi Indonesia Dan Negara Sedang Berkembang. Bogor: IPB Press, 2010.

Darwis, Nurfaidah. “Pengaruh Tingkat Kepercayaan Muzakki Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi Di Baznas (Studi Kasus Pns Kota Palopo).” Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021.

Furqon, Ahmad. *Manajemen Zakat*. Semarang: Walisongo Press, 2015.

Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Hafidhuddin, Didin. *Agar Harta Berkah Dan Bertambah*. Jaka: Gema Insani, 2007. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Edited by Irwan Kelana. Jakarta: Gema Insani, 2002.

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Bisnis*. Edited by Grasindo. Jakarta, 2015.

Hikmatul Hardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Ida Fitriyah. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Membayar Zakat Studi Kasus Masyarakat Sekitar Majelis Dzikir Wa Ta’lim Mihrobul Muhibbin.” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.

Ihsan, Abdul Mu’iz. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di LAZNAS Yatim Mandiri Ponorogo.” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Ilham, Ilham, and Hermawati Hermawati. “Pengaruh Faktor Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Pakaian Di Desa Lagego Kecamatan Bauru Kabupaten Luwu Timur.” *Dinamis : Journal of Islamic Management and Bussiness* 1, no. 1 (April 16, 2018). Accessed May 26, 2022. <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis/article/view/416>.

Irfan Syauqi Beik, Izzatul Mabniyyah Alhasanah. “Analisis Faktor-Faktor

Yang Memengaruhi Tingkat Partisipasi Dan Pemilihan Tempat Berzakat Dan Berinfak.” *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* 2 (2012): 66.

Jannah, Amalia Miftahul. “Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq, Dan Shadaqag Pada Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Jambi.” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin), 2021.

Khasanah, Umrotul. *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.

Mawardi. “Strategi Efektifitas Peran Lembaga Zakat Di Indonesia.” *Jurnal Hukum Islam* 30, no. 2 (2005): 172–186.

Mella Rosalinda. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu.” *Jurnal Akuntansi* 11, no. 1 (February 28, 2021): 67–80.

Morissan. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Grafindo Persada, 2013.

Murniati, Rina, and Irfan Syauqi Beik. “Pengaruh Zakat Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Dan Tingkat Kemiskinan Mustahik: Studi Kasus Pendayagunaan BAZNAS Kota Bogor.” *Al-Muzara’ah* 2, no. 2 (December 2014): 135–149.

Nova, Firsan. *CRISIS Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, Dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.

Pertiwi, Intan Suri Mahardika. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Ketaatan Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS (Studi Di Masyarakat Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung).” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

Pertiwi, Intan Suri Mahardika, and Ruslan Abdul Ghofur. “Optimalisasi Potensi Zakat : Faktor Yang Memengaruhi Muzzaki Membayar Zakat Di Baznas Lampung Tengah.” *Jurnal Niara* 13, no. 2 (2021): 1–10.

Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persangan Bisnis*

- Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Priyanto, Duwi. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Ridlo, Ali. “Zakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Al-’Adl* 7, no. 1 (2014): 119–137.
- Saputra, Khairil. “Pengaruh Citra Lembaga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Di Baitul Mal Kota Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Rulian, Nadillla Ambarfauziah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Muzaki Dalam Memilih Organisasi Pengelola Zakat (OPZ): Studi Kasus Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bogor.” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor), 2014.
- Sari, Elsi Kartika. *Pengantar Hukum Zakat Dan Wakaf, PT. Grasindo, Jakarta*. Jakarta: PT Grasindo, 2007.
- Sari, Fuji Indah. “Strategi Pengumpulan Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar Di Tengah Pandemi Covid-19.” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Instiut Agama Islam Negeri Batusangkar), 2021.
- Satrio, Eka, and Dodik Siswanto. “Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Memengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat.” *Simposium Nasional Akuntansi XIX* 1, no. 4 (2016): 308–315.
- Schiffman, and Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sudirman. *Zakat Dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, n.d.
- Suparman U, Syibli S, Dkk. , *Himpunan Perundang-Undangan Tentang Pengelolaan Zakat*. Serang: Rinai Salam Sejahtera (RissPRO), 2015.
- Suyanto, Danang. *Uji KHI Kuadrat Dan Regresi Untuk Penelitian*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2012.
- Wardani, Ratna, Yuan Prianggajati, and Kediri. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Ibu Dalam Memilih Makanan Sehari – Hari Dalam Keluarga Di Rt 25 Rw 09 Lingkungan Tirtoudan Kelurahan Tosaren.” *Jurnal Eduhealth* 3 No. 2 (2013): 98.
- Wartiani, Endria. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muzakki Aparatur Sipil Negara (ASN) Dalam Membayar Zakat Profesi Di BAZNAS Kabupaten Malang.” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya), 2020.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Jakarta Kencana, 2014.
- Yusup, Febrinawati. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 1