

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian yang dilakukan untuk menguji pengaruh pengetahuan, faktor sosial, kepercayaan, citra lembaga, dan promosi terhadap keputusan muzakki membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten dengan 100 responden diuji menggunakan analisis regresi linear berganda. Berikut simpulan yang tertuang dalam poin-poin untuk menjawab rumusan masalah.

1. Variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten. Hasil ini merupakan interpretasi dari nilai  $t$  hitung sebesar  $-1,619$  dan taraf signifikansi sebesar  $0,109$ . Pada pengujian analisis regresi linear berganda untuk koefisien variabel pengetahuan bernilai negatif sebesar  $-0,092$ , hal tersebut menunjukkan pengetahuan dan keputusan muzakki memiliki hubungan yang negatif.
2. Variabel faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten. Hasil ini merupakan interpretasi dari nilai  $t$  hitung sebesar  $2,974$  dan taraf signifikansi sebesar  $0,004$ . Pada pengujian analisis regresi linear berganda untuk variabel faktor sosial diketahui nilai koefisien variabel

- pengetahuan bernilai positif sebesar 0,094, hal itu menunjukkan faktor sosial dan keputusan muzakki memiliki hubungan yang positif.
3. Variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten. Hasil ini merupakan interpretasi dari nilai  $t$  hitung sebesar -0,185 dan taraf signifikansi sebesar 0,854. Hasil pengujian analisis regresi linear berganda untuk koefisien variabel kepercayaan bernilai negatif sebesar -0,014, hal tersebut menunjukkan kepercayaan dan keputusan muzakki memiliki hubungan yang negatif.
  4. Variabel citra lembaga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten. Hasil ini merupakan interpretasi dari nilai  $t$  hitung sebesar 0,683 dan taraf signifikansi sebesar 0,496. Hasil pengujian analisis regresi linear berganda untuk variabel citra lembaga diketahui nilai koefisien variabelnya bernilai positif sebesar 0,050, hal itu menunjukkan citra lembaga dan keputusan muzakki memiliki hubungan yang positif.
  5. Variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten. Hasil ini merupakan interpretasi dari nilai  $t$  hitung sebesar 1,282 dan taraf signifikansi sebesar 0,203. Hasil analisis regresi linear berganda untuk koefisien variabel promosi bernilai positif sebesar 0,065, hal itu

- menunjukkan promosi dan keputusan muzakki memiliki hubungan yang positif.
6. Hasil uji F menunjukkan bahwasanya kelima variabel yaitu pengetahuan, faktor sosial, kepercayaan, citra lembaga, dan promosi berpengaruh secara simultan berpengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten dengan f tabel sebesar 5,205 dan taraf signifikansi sebesar 0,000. Kemudian pada hasil uji koefisien determinasi, didapat nilai *R Square* sebesar 0,175 atau 17,5%. Maka artinya pengetahuan, faktor sosial, kepercayaan, citra lembaga, dan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Provinsi Banten sebesar 83,5%.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana yang telah dijabarkan di atas, berikut beberapa saran yang dapat disampaikan, di antaranya.

### **1. Bagi BAZNAS Provinsi Banten**

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 100 responden yang berdomisili di Provinsi Banten, mayoritas responden sudah memilih BAZNAS untuk menerima dan menyalurkan zakatnya. Selain itu, mayoritas responden sepakat bahwa BAZNAS transparan dalam hal laporan keuangan, sesuai syariat dan peraturan perundang-undangan, dan merupakan yang terbaik dalam pengelolaan zakat. Hal ini patut diapresiasi dan perlu dipertahankan.

Namun, BAZNAS juga perlu meningkatkan beberapa hal di antaranya terkait dengan promosi yang telah dan akan dilakukan oleh BAZNAS dan profesionalitas dalam bekerja sehingga lebih banyak masyarakat yang tertarik untuk membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten.

## 2. Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian dengan 100 sampel dinilai mewakili populasi muzakki di Provinsi Banten. Oleh karena itu, penelitian serupa dapat kembali dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih besar dan perbaikan pada butir pernyataan yang dirasa relevan dan cocok dengan tujuan penelitian. Selain itu, pengambilan sampel secara acak melalui metode penyebaran kuesioner daring dirasa kurang dapat menyentuh lebih banyak sampel. Oleh karena itu, pemilihan responden dengan metode *stratified random sampling* dapat dijadikan sebagai alternatif untuk dapat memperoleh sampel yang lebih mewakili realita.