

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan atau pendapat orang lain yang terdapat pada skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 1 Juni 2022



Muhamad Pahmi Hidayat

ABSTRAK

Nama: Muhamad Pahmi Hidayat, NIM: 181410185, Judul Skripsi: Pengaruh Faktor Pengetahuan, Sosial, Kepercayaan, Citra Lembaga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Banten)

Zakat merupakan salah satu ibadah wajib yang dilaksanakan oleh seluruh umat islam. Sehingga pelaksanaan zakat oleh para muzakki sangat memberikan dampak dan manfaat yang sangat besar bagi kesejahteraan umat islam. Namun muzakki dihadapkan oleh banyaknya pilihan alternatif dalam membuat keputusan untuk berzakat. Sehingga dalam memutuskan pilihannya muzakki dipengaruhi oleh beberapa hal yaitu pengetahuan, faktor sosial, kepercayaan, citra lembaga, dan promosi. keputusan muzakki membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Banten.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi diatas maka disusunlah rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh faktor pengetahuan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten? 2) Bagaimana pengaruh faktor sosial terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten? 3) Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten? 4) Bagaimana pengaruh citra lembaga terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten? 5) Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten? 6) Bagaimana pengaruh faktor pengetahua, sosial, kepercayaan, citra Lembaga, dan promosi terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Banten?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh dari faktor pengetahuan, faktor sosial, faktor kepercayaan, faktor citra lembaga, dan faktor promosi terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Banten.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan pengumpulan data menggunakan kuisioner melalui media *online*, sedangkan penentuan sampel menggunakan metode *random sampling* dengan menetapkan 100 responden yang berasal dari seluruh kota dan kabupaten di provinsi banten. Data yang diperoleh tersebut selanjutnya diolah menggunakan analisis regresi berganda dengan dibantu software IBM SPSS versi 25

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh parsial dari faktor sosial dan simultan dari faktor pengetahuan, kepercayaan, citra lembaga, dan promosi terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Banten. Hal itu ditunjukkan pada hasil uji T dengan variabel pengetahuan mempunyai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-1,619 < 1,985$ dengan taraf signifikansi 0,109, variabel sosial $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,974 > 1,985$ dengan taraf signifikansi 0,004, variabel kepercayaan dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,185 < 1,985$ dengan taraf signifikansi 0,854, variabel citra Lembaga mempunyai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $0,683 > 1,985$ dengan taraf signifikansi 0,496, dan variabel promosi dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,282 < 1,95$ dengan taraf signifikansi 0,203. Serta untuk koefisien determinasi (R^2) diperoleh 17,5% menyatakan bahwa kelima faktor tersebut dapat memengaruhi keputusan muzakki dan sisanya sebesar 83,5% lainnya dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Pengetahuan, Faktor Sosial, Kepercayaan, Citra Lembaga, Dan Promosi dan Keputusan Muzakki.*

ABSTRACT

Name: Muhamad Pahmi Hidayat, NIM: 181410185, Thesis Title: The Influence of Knowledge, Social, Trust, Institutional Image, and Promotion Factors on Muzakki's Decision to Pay Zakat (Case Study on the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) Banten Province)

Zakat is one of the obligatory acts of worship carried out by all Muslims. So that the implementation of zakat by the muzakki really has a huge impact and benefit for the welfare of Muslims. However, muzakki are faced with many alternative choices in making the decision to pay tithe. So that in deciding the choice of muzakki, it is influenced by several things, namely knowledge, social factors, trust, the image of the institution, and promotion. muzakki's decision to pay zakat at the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) Banten Province.

Based on the problems that occurred above, the formulation of the problem in this study was formulated, namely: 1) How is the influence of the knowledge factor on the decision of muzakki in paying zakat at BAZNAS Banten Province? 2) How is the influence of social factors on the decision of muzakki in paying zakat in BAZNAS Banten Province? 3) How is the influence of trust on the decision of muzakki in paying zakat in BAZNAS Banten Province? 4) How does the image of the institution affect the decision of muzakki in paying zakat at BAZNAS Banten Province? 5) How does promotion affect the decision of muzakki in paying zakat at BAZNAS Banten Province? 6) What is the influence of knowledge, social, trust, institutional image, and promotion factors on muzakki's decision to pay zakat at BAZNAS Banten Province?

The purpose of this study was to determine the influence of knowledge factors, social factors, trust factors, institutional image factors, and promotion factors on muzakki's decisions in paying zakat at the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) Banten Province.

This study uses a descriptive quantitative method, with data collection carried out using questionnaires through online media, while the determination of the sample uses a random sampling method by determining 100 respondents from all cities and districts in the province of Banten. The data obtained is then processed using multiple regression analysis with the help of IBM SPSS version 25 software.

The results showed that there was a partial effect of social factors and simultaneous factors of knowledge, trust, institutional image, and promotion on muzakki's decision to pay zakat at the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) Banten Province. This is shown in the results of the T test where the knowledge variabel has $t_{count} < t_{table}$ that is $-1.619 < 1.985$ with a significance level of 0.109, social variabel $t_{count} > t_{table}$ is $2.974 > 1.985$

with a significance level of 0.004, the confidence variabel with $t_{count} < t_{table}$ is $-0.185 < 1.985$ with The significance level is 0.854, the Institute's image variabel has $t_{count} > t_{table}$ that is $0.683 > 1.985$ with a significance level of 0.496, and the promotion variabel with $t_{count} < t_{table}$ is $1.282 < 1.95$ with a significance level of 0.203. And for the coefficient of determination (R^2) obtained 17.5% stating that these five factors can influence the decision of muzakki and the remaining 83.5% are influenced by factors not examined in this study.

Keywords: *Knowledge, Social Factors, Trust, Institutional Image, And Promotion and Muzakki's Decision.*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 telp. 0254 – 2000323 Fax. 0254 – 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n. Muhamad Pahmi Hidayat
NIM. 181410185

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di -
Serang

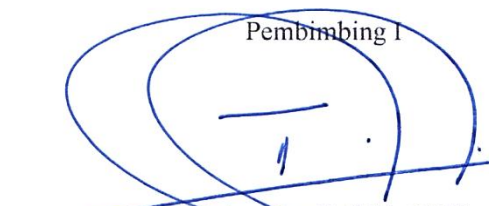
Assalamu'alaikum Wr.Wb.


Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Muhamad Pahmi Hidayat NIM. 181410185** dengan judul Skripsi "**Pengaruh Faktor Pengetahuan, Sosial, Kepercayaan, Citra Lembaga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Banten**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak dan Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 1 Juni 2022

Pembimbing I

Rustomunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II

Elsa, M.Ak.
NIP. 198510062019032011

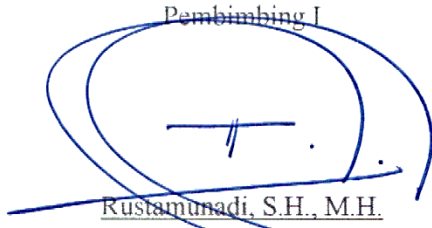
PERSETUJUAN

**PENGARUH FAKTOR PENGETAHUAN, SOSIAL, KEPERCAYAAN,
CITRA LEMBAGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BADAN AMIL ZAKAT
NASIONAL (BAZNAS) PROVINSI BANTEN**

Oleh:
Muhamad Pahmi Hidayat
NIM. 181410185

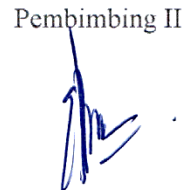
Menyetujui,

Pembimbing I



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001


Pembimbing II



Elsa, M.Ak
NIP. 198510062019032011

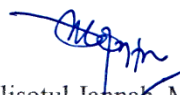
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.
NIP. 196401 12 199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Muhamad Pahmi Hidayat NIM. 181410185 yang berjudul *“Pengaruh Faktor Pengetahuan, Sosial, Kepercayaan, Citra Lembaga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Banten)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 29 Juni 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang



Dr. Budi Sudrajat, M. A.

NIP. 197403072002121004

Sekretaris Sidang

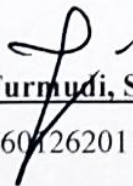


Nurmaita Hamsyah, M. Si

NIDN. 2005057904

Anggota-Anggota,

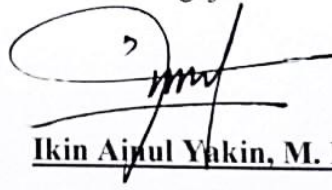
Penguji I



Muhamad Turmudi, S. Ag., M.M.

NIP. 197601262011011006

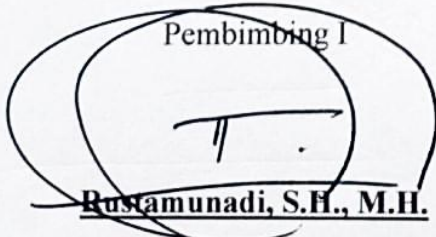
Penguji II



Ikin Aipul Yakin, M. E.

NIDN. 2021079002

Pembimbing I



Rostamunadi, S.H., M.H.

NIP. 196709241989031001

Pembimbing II



Elsa, M.Ak.

NIP. 198510062019032011

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri dan

kedua orang tua tercinta.

Ayahanda Alm. Madhapi

Dan Ibunda Eti Ulaiyah

Tercinta yang telah mendidik

serta selalu mencurahkan

rasa kasih sayangnya sampai saat ini.

Rahmah Zikra utami

yang telah menjadi penyemangat

dalam proses pengerjaan skripsi

MOTTO

فَاذْكُرُونِي أَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونِ

Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku.

(Q.S Al-Baqarah: 152)

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Muhamad Pahmi Hidayat, lahir di Tangerang pada hari Selasa 10 Agustus 1999. Anak kelima dari 4 bersaudara, dilahirkan dan dibesarkan dengan kasih serta cinta yang sangat tulus dari kedua orang tua hebat, Madhapi dan Eti Ulaiyah.

Peneliti mulai menempuh jenjang pendidikannya pada tahun 2006 SDN Sindangasih 1 Tangerang Banten lulus pada tahun 2012, SMP Sindangjaya 1 Tangerang lulus tahun pada tahun 2015, dan SMAN 1 Kota Serang lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM), sebagai anggota tahun 2019-2021. Sementara itu, penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu di Indonesia Millenials Project (IMP) sebagai Anggota pada tahun 2021-Sekarang.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan begitu banyak nikmat, rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dengan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Faktor Pengetahuan, Sosial, Kepercayaan, Citra Lembaga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Banten)*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dengan selesainya penelitian ini pastinya tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dan penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih atas bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak tersebut. penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.P.d., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Elsa, M.Ak., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberi bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam

penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, membalas kebaikan bapak dan ibu sekalian, *aamiin*.

5. Bapak Muhamad Turmudi, S. Ag., M. M., selaku dosen penguji 1 dan bapak Ikin Ainul Yakin, M. E. selaku dosen penguji II yang telah sabar memberi arahan pada sidang munaqashyah.
6. Bapak Prof. Dr. H. E. Syibli Syarjaya, L.M.L., M.M. selaku Ketua BAZNAS Provinsi Banten, H. Zaenal Abidin Syujai'' Lc. Selaku wakil ketua 1 bidang pengumpulan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Banten yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen, Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Ayahanda dan Ibunda yang saya cintai dan banggakan, ayahanda Alm. Madhapi dan Ibunda Eti Ulaiyah. Terima kasih atas doa, dukungan maupun motivasi yang tidak henti diberikan sampai saat ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, karena pengetahuan dan pengalaman yang terbatas untuk itu penulis memohon maaf. Kritik dan saran dari berbagai pihak selalu penulis harapkan, semoga skripsi ini memberi manfaat baik untuk penulis pada khususnya dan semua pihak pada umumnya, *aamiin*.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 1 Juni 2022

Penulis



Muhamad Pahmi Hidayat

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iv
NOTA DINAS	vi
PERSETUJUAN	vii
PENGESAHAN	viii
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Perumusan Masalah.....	14
E. Tujuan penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
H. Kerangka Pemikiran.....	21
I. Sistematika Pembahasan.....	23
BAB II.....	25
KAJIAN PUSTAKA.....	25

A. Pengertian Zakat.....	25
B. Jenis-jenis Zakat	25
C. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Muzakki	33
D. Mekanisme Pengumpulan Zakat	38
E. Hubungan Antar Variabel.....	43
F. Hipotesis Penelitian	51
BAB III	56
METODE PENELITIAN.....	56
A. Waktu dan Tempat Penelitian	56
B. Populasi dan Sampel.....	56
1. Populasi	56
2. Sampel	56
C. Jenis Metode Penelitian.....	58
D. Definisi Operasional Variabel.....	59
1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	59
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	60
E. Sumber Data Penelitian	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	61
1. Observasi	61
2. Kuisisioner	61
G. Subjek dan Objek Penelitian	62
1. Subjek Penelitian	62
2. Objek Penelitian	63
H. Teknik Analisis Data.....	63
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	63
2. Uji Asumsi Klasik	67
3. Analisis Regresi Linear Berganda	70
4. Uji Hipotesis.....	71

BAB IV	74
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Deskripsi Karakteristik Responden	80
C. Analisis Data	87
1. Pengujian Instrumen.....	87
2. Uji Asumsi Klasik	96
3. Analisis Hasil Regresi Linear Berganda	103
4. Uji Hipotesis.....	105
D. Analisis Hasil Penelitian	135
BAB V	142
PENUTUP	142
A. Kesimpulan.....	142
B. Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	153

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	4
Tabel 1.2	14
Tabel 2.1	53
Tabel 4.1	68
Tabel 4.2.....	71
Tabel 4.3.....	73
Tabel 4.4.....	74
Tabel 4.5.....	74
Tabel 4.6.....	75
Tabel 4.7.....	75
Tabel 4.8.....	76
Tabel 4.9.....	77
Tabel 4.10.....	78
Tabel 4.11.....	78
Tabel 4.12.....	79
Tabel 4.13.....	79
Tabel 4.14.....	80
Tabel 4.15.....	81
Tabel 4.16.....	82
Tabel 4.17.....	84
Tabel 4.18.....	85
Tabel 4.19.....	85
Tabel 4.20.....	87
Tabel 4.21.....	88
Tabel 4.22.....	89
Tabel 4.23.....	90
Tabel 4.24.....	90

Tabel 4.25	91
Tabel 4.26	92
Tabel 4.27	93
Tabel 4.28	94
Tabel 4.29	95
Tabel 4.30	96
Tabel 4.31	96
Tabel 4.32	97
Tabel 4.33	98
Tabel 4.34	98
Tabel 4.35	99
Tabel 4.36	100
Tabel 4.37	101
Tabel 4.38	101
Tabel 4.39	102
Tabel 4.40	103
Tabel 4.41	104
Tabel 4.42	104
Tabel 4.43	105
Tabel 4.44	105
Tabel 4.45	108
Tabel 4.46	110
Tabel 4.47	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 1.2	20
Gambar 4.1	67
Gambar 4.2	69
Gambar 4.3	70
Gambar 4.4	72
Gambar 4.5	83