

**PENGARUH FAKTOR PENGETAHUAN, SOSIAL, KEPERCAYAAN,  
CITRA LEMBAGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI  
DALAM MEMBAYAR ZAKAT  
(Studi Kasus pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Banten)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



**Disusun oleh:**

**MUHAMAD PAHMI HIDAYAT**

**NIM :**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

**2022 M / 1443 H**