

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan bahwasannya model Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah peserta pada PT Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang dari Rumusan ditemukan Model Pemasaran social media.
2. Dari strategi tersebut Analisis SWOT strategi social media terhitung unggul dalam pemasaran dengan berdasarkan faktor internal 1 dan bobot x ranting 3,45 dan faktor eksternal memiliki bobot 0,60 dan bobot x ranting 2,40 artinya perusahaan dalam posisi kuat dan sedang melakukan pertumbuhan.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Lebih kreatif dalam memasarkan produk motor koe melalui social media. Bukan hanya untuk menarik peserta saja, tapi juga demi meningkatkan kualitas asuransi syariah di mata masyarakat.
2. Dalam upaya meningkatkan image asuransi syariah di mata masyarakat, maka manajemen asuransi syariah harus mampu meningkatkan kualitas