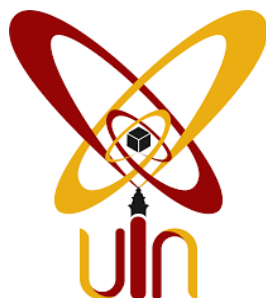


ANALISIS SWOT MODEL PEMASARAN PRODUK MOTORKOE DENGAN MENUMBUHKAN MINAT MENJADI PESERTA

(Studi Kasus Perusahaan Pada PT Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SUSI AMELIA
NIM : 161430043

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020 M / 1441 H**