

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, Buchari, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: Alfabeta), cetakan keenam belas, 2013.
- Arikunto, Suharsimi, “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,” (Jakarta: Rineka Cipta), Cetakan Ke-15, 2014.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Alquran Dan Terjemahan*, (Bandung: Al-Qur’an Al-Qosbah, 2020)
- Dewan Asuransi Indonesia, Undang -Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992 dan Peraturan Pelaksanaan Tentang Usaha Perasuransian, Edisi 2003.
- Digdowniseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017
- Laporan tahun 2016 annual report, PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda Cabang Serang 1967, 2016.
- Lexy J. Moelong, “*Metode Penelitian Kualitatif*,” (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset), Cetakan Ke-31, 2013.
- Nugrahani, Farida, & Hum, M., *Metode penelitian kualitatif*, Solo: Cakra Books, 1(1). 2014.
- Radjab, Enny, dan Andi Jam’an, *Metode Penelitian Bisnis* (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2017).
- Shinta, Agustina, *Manajemen pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi syariah: life and general: konsep dan sistem operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Umar, Husein, *Strategic Management in Action*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama), 2001.

### Jurnal

- Ernawati, 2020. *Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta*, Adl Islamic Economic: Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol.1 No. 2.

Nazila, Tasya, Muhammad Arifin, dan Dara Amantillah. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode Swot (Studi Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh)*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 1 No. 2.

Rosyida, Afnani, Tian Heryani, Irfan Fuadi, dan Halifa Dinia. 2020. *Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study On PT Sidomuncul*, Journal Of Islamic Economic Scholar. Vol. 1 No. 2.

### **Skripsi**

Fadilah, Nurul, *Strategi Pemasaran Produk Asuransi Mahasiswako dalam Meningkatkan Jumlah Peserta (Studi pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)*, skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH BANTEN, 2020.

Pramudita, Ristra, *Pengaruh Strategi Promosi Below The Line Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bprs Mitra Agro Usaha Bandar Lampung*, skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. 2018.

Ramadhanti, Syifa Mutia, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Penjualan Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Asei Indonesia (Persero) Cabang Medan*, skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.

Suprayogi, Danu, *Penerapan Strategi Pemasaran di PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Bandar Lampung dalam Meningkatkan Penjualan Produk Assalam Family*, skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, 2018.

### **Website**

Anonim, "*idtesis.com*", <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-analisis-segmenting-targeting-positioning-stp-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-analisis-segmenting-targeting-positioning-stp/> (Di akses 11 November 2021).

Badan Pusat Statistik Kota Serang, *Kota Serang Dalam Angka 2021*, <https://serangkota.bps.go.id/publication/2021/02/26/92d07f0edc333af1889f4a49/kota-serang-dalam-angka-2021.html> (Di akses 31 Maret 2022).

Bumida, *Informasi Perusahaan*, <https://www.bumida.co.id/about-informasi-perusahaan.html> (Di akses 12 November 2021).

Otoritas jasa keuangan, *Statistik Perasuransian 2020*, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/asuransi/Pages/Statistik-Perasuransian-2020.aspx> (Di akses 31 Maret 2022).

Suparman Sudirman, “ANZDOC”, <https://adoc.pub/polis-standar-asuransi-kebakaran-indonesia.html> (Di akses 19 April 2022).

Thobib Al Asyhar, “*mui digital*” [http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/21-Pedoman\\_Asuransi\\_Syariah.pdf](http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/21-Pedoman_Asuransi_Syariah.pdf). (Diunduh 19 April 2022).

## **Wawancara**

Devi Haris Munandar, Staff Marketing “Strategi Pemasaran Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang,” wawancara dengan penulis di kantornya, tanggal 15 Februari 2022.

Yedi Dwinugro, SH (Marketing Manager) dan Muji Raharjo (Marketing Supervisor), “Strategi Pemasaran Yang Berlaku Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera 1967 Cabang Serang,” wawancara dengan penulis di kantornya, tanggal 15 Februari 2022.

Yedi Dwinugro, SH (Marketing Manager), Muji Raharjo dan Heris (Marketing Supervisor), “Strategi Pemasaran Model Segmenting Terhadap Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera 1967 Cabang Serang,” wawancara dengan penulis di kantornya, tanggal 15 Februari 2022.