

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil pembuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 19 April 2022

Nur Arista
NIM. 181430058

ABSTRAK

Nama: **Nur Arista**, NIM: 181430058, Judul Skripsi: **Implementasi Strategi Pemasaran Model Segmenting Terhadap Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang.**

Hadirnya produk asuransi kebakaran yang di tawarkan oleh perusahaan asuransi kepada masyarakat yaitu untuk memberikan perlindungan serta jaminan atas kerugian atau kerusakan harta benda yang disebabkan oleh kebakaran. Strategi pemasaran model segmenting termasuk strategi pemasaran yang dominan diterapkan untuk memasarkan produk asuransi kebakaran. Masyarakat yang memiliki tingkat risiko kebakaran harta benda rendah maupun tinggi merupakan sasaran pasar. Dalam penerapan strategi pemasaran model segmenting ini walaupun sudah efektif dan berhasil dalam memasarkan produk tetap saja ada kendala yang mengakibatkan produk asuransi tidak mencapai target penjualan yang signifikan karena kurangnya kesadaran masyarakat akan asuransi kebakaran propertinya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Bagaimana strategi pemasaran yang berlaku pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang? (2) Bagaimana implementasi strategi pemasaran model segmenting terhadap produk asuransi kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang?. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Untuk mengetahui strategi pemasaran yang berlaku pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang. (2) Untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran model segmenting terhadap produk asuransi kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dari hasil observasi dan wawancara, kuesioner dan dokumentasi pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang serta uji keabsahan data menggunakan triangulasi. Data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, artikel, website, publikasi pemerintah, penelitian terdahulu dan sumber lainnya.

Strategi pemasaran pada perusahaan ini menggunakan strategi pemasaran *direct channel* dan *indirect channel*, dimana pemasaran *Direct channel* dilakukan oleh agen, staf atau karyawan lainnya dan pemasaran *indirect channel* dilakukan oleh jasa broker atau pialang. Karena produk yang dipasarkan berbeda maka strategi pemasarannya pun berbeda. Pemasaran asuransi kebakaran menggunakan tiga model segmenting yaitu yang pertama segmentasi korporasi umum dimana targetnya dari segi umum seperti mall dan bank. kedua Segmentasi korporasi khusus dimana targetnya dari segi pemerintahan seperti gedung DPRD. Dan yang ketiga yaitu segmentasi retail dimana targetnya dari segi perumahan seperti rumah tinggal. Dari ketiga segmen ini menghasilkan produk asuransi kebakaran di minati oleh masyarakat dan juga memiliki tingkat penjualan yang baik.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Segmenting, Produk Asuransi Kebakaran



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	dan Bisnis Islam
	a.n Nur Arista	UIN SMH Banten
	NIM. 181430058	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Nur Arista, NIM. 181430058** yang berjudul *Implementasi Strategi Pemasaran Model Segmenting Terhadap Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang*, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 19 April 2022

Pembimbing I

Rustamunadi, S.H., M.H
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II

Ikin Ainul Yakin, M.E
NIDN. 2021079002

PERSETUJUAN

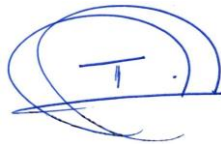
**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN MODEL
SEGMENTING TERHADAP PRODUK ASURANSI
KEBAKARAN PADA PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA
MUDA 1967 CABANG SERANG**

Oleh:

Nur Arista
NIM: 181430058

Menyetujui,

Pembimbing I



Rustamunadi, S.H., M.H
NIP. 19670924 198903 1 001

Pembimbing II



Ikin Ainul Yakin, M.E
NIDN. 2021079002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032000

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah



Havid Risyanto, S.Si., M.Sc.
NIP. 198510252015031005

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Nur Arista NIM: 181430058** yang berjudul: **“Implementasi Strategi Pemasaran Model Segmenting Terhadap Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, pada tanggal 24 Juni 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Juni 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Wazin, M.SI.

NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota,



Wahri Irawan, M.Si.

NIDN. 2005059602

Anggota,

Penguji I



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.

NIP. 196402121991032000

Penguji II



Di'amah Fitriyyah, M.Pd.

NIP. 198703062015032003

Pembimbing I



Rustamunadi, S.H., M.H

NIP. 19670924 198903 1 001

Pembimbing II



Ikin Ainul Yakin, M.E

NIDN. 2021079/02

PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT
dengan telah diselesaikannya skripsi ini
Aku persembahkan karya ini untuk kedua orang
tuaku tercinta
Ayahanda H. Rahmat
Yang senantiasa mendidikku untuk menjadi sosok
perempuan yang kuat
Ibunda Herlin Sumarliah
Yang telah melahirkanku semoga Allah karuniakan
surga terbaik untuk mu
Kakak-kakak dan adik ku tersayang
serta saudara-saudara ku yang selalu membantu dan
memberikan dukungannya sehingga penulis dapat
menyelesaikan skripsi ini.*

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَانظُرُوا نَفْسَ مَا قَدَّمْتُمْ
لِعَدِّهِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

“Hai orang-orang yang beriman, Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

(Q.S Al- Hasyr: 18)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Nur Arista, lahir di Serang 02 Januari 2000 anak keempat dari lima bersaudara, dari orang tua bernama, ayah H. Rahmat dan ibu Herlin Sumarlah (almh).

Pendidikan yang ditempuh SDN Ciomas 1 Jl. Raya Pasar Ciomas Desa Sukabares, Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang Provinsi Banten lulus Tahun 2012, MTs. Islamiyah Ciomas Jl. Palka Kampung Babakan Sukawangi Desa Sukadana Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang Provinsi Banten lulus Tahun 2015, SMAN 1 Ciomas Jl. Raya Pasar Ciomas Desa Sukabares, Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang Provinsi Banten lulus Tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu KOMSAS sebagai anggota dan pengurus tahun 2019 sampai 2021, PSM sebagai anggota dan pengurus tahun 2018 sampai tahun 2021. Sementara penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu di KAMMI sebagai anggota dan pengurus tahun 2018 sampai tahun 2019.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Implementasi Strategi Pemasaran Model Segmenting Terhadap Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Havid Risyanto, S.Si., M.Sc., Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak. Rustamunadi, S.H, M.H., selaku pembimbing I dan bapak Ikin Ainul Yakin, M.E., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku penguji I dan ibu Di'amah Fitriyyah, M.Pd., selaku penguji II yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Layanan Syariah Bapak Haska Suhendra, Marketing Manager Bapak Yedi Dwinugro, SH, Staf Pemasaran Bapak Devi Haris Munandar, Marketing Supervisor Bapak Muji Raharjo, dan Bapak Heris LA Pemerintahan yang telah membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang.
7. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Keluarga besar dan para saudara-saudara yang telah memberikan doa dan dukungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman kelas saya Asuransi Syariah B (2018), terimakasih telah menemani dan berjuang bersama.
10. Kepada semua yang telah mendoakan dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Serang, 19 April 2022

Penulis

Nur Arista
NIM. 181430058

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Fokus Penelitian	10
D. Perumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Penelitian Terdahulu.....	13
H. Kerangka Pemikiran	24
I. Metodologi Penelitian.....	31
J. Sistematika Penulisan	41
BAB II LANDASAN TEORI	44
A. Strategi Pemasaran	44
1. Pengertian Strategi Pemasaran	44

2.	Unsur-unsur Strategi Pemasaran	46
3.	Bauran Pemasaran (marketing mix)	48
4.	Pemasaran Syariah	52
B.	Segmenting	54
1.	Pengertian Segmenting	54
2.	Dimensi Segmenting	56
3.	Prosedur dan Proses Segmentasi Pasar	57
C.	Asuransi Kebakaran.....	59
1.	Pengertian Asuransi Kebakaran	59
2.	Jenis-Jenis Asuransi Kebakaran	62
3.	Risiko-Risiko Yang Dijamin Asuransi Kebakaran	63
4.	Pengecualian Risiko Asuransi Kebakaran.....	66
BAB III GAMBARAN UMUM PT. ASURANSI UMUM		
BUMIPUTERA MUDA 1967 CABANG SERANG		
71		
A.	Profil PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967	71
1.	Sejarah Umum Perusahaan.....	71
2.	Visi & Misi	73
3.	Nilai-Nilai Dasar	74
4.	Falsafah Dasar	74
5.	Budaya Perusahaan.....	75
6.	Modal Dan Kepemilikan Saham	76
7.	Dukungan Reasuransi	77
8.	Kelompok Usaha	77
9.	Struktur Permodalan.....	78
10.	Dewan Pengawas Syariah	79
11.	Struktur Organisasi.....	80
B.	Produk Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang	

Serang	81
1. Produk Korporasi Khusus	81
2. Produk Korporasi	83
3. Produk Perorangan	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
A. Deskripsi Responden Penelitian	88
B. Hasil Analisis Data	92
1. Uji Validitas Kredibilitas	69
C. Pembahasan	96
1. Strategi Pemasaran Model Segmenting Terhadap Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang.....	96
2. Implementasi Strategi Pemasaran Model Segmenting Terhadap Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang	99
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Pertumbuhan Aset Industri Asuransi 2016-2020	5
Gambar 2 Grafik Pertumbuhan Jasa Keuangan dan Asuransi Kota Serang 2016-2020.....	6
Gambar 3 Grafik Penjualan Produk Asuransi Kebakaran 2019- 2020	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Organisasi PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang.....	80
Tabel 2 Data Sampel Penelitian	89
Tabel 3 Data Informan	91
Tabel 4 Kuesioner	93