

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN MODEL
SEGMENTING TERHADAP PRODUK ASURANSI
KEBAKARAN PADA PT. ASURANSI UMUM
BUMIPUTERA MUDA 1967 CABANG SERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun oleh:

NUR ARISTA
NIM. 181430058

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/ 1443 H**